

В. П. Леонтьев Знакомства и общение в Интернете



«Знакомства и общение в интернете»: ОЛМА Медиа Групп; Москва; 2008
ISBN 978-5-373-01749-7

Аннотация

Всемирная сеть давно влилась в наше существование и стала его неотъемлемой частью. Новая книга популярного автора компьютерной литературы подскажет, как сделать нашу «сетевую жизнь» максимально разнообразной. Как передавать сообщения по e-mail, ICQ или ее аналогам, что такое чаты, доски объявлений, как завести блог и защититься от почтового спама – обо всем этом рассказывается живым и доступным языком. Кроме того, в книге есть обзор популярных сайтов знакомств, форумов и так называемых социальных сетей.

Виталий Леонтьев Знакомства и общение в Интернете

Предисловие

...Приход в нашу жизнь чего-то нового мы замечаем лишь тогда, когда процесс трансформации окружающего мира уже завершен, и дороги назад нет. Так стремительно и неожиданно вошел в нашу жизнь компьютер. Так всего за несколько лет покорила мир Сеть.

Но процесс эволюции непрерывен – и вот уже преобразился, изменившись до неузнаваемости, и сам Интернет. Он был совершенно иным. Возможно – более простым и понятным. Его отдельные сервисы существовали каждый в своем собственном мирке, отдельно друг от друга, а все «сетяне» подразделялись лишь на два типа: те, кто ПОТРЕБЛЯЕТ информацию и те, кто ее создают. И сама Сеть была еще в младенческом возрасте, да и мы все были младенцами, жадно разевавшими рот в ожидании протянутой заботливой матерью ложки со сладким информационным молочком.

А потом все как-то неожиданно смешалось в доме Облонских: прежде чуждые друг

другу службы – почта, группы новостей, интернет-странички – в одночасье слились воедино. Появились первые порталы, а мы потихоньку научились ИСКАТЬ. Постепенно нам наскучили информационные глыбы, захотелось чего-то более живого, человеческого, оперативного. А главное, мы поняли, что нам есть что сказать другим. Мы начали еще робко, по подростковому, ОБЩАТЬСЯ – на первых форумах, с помощью интернет-коммуникаторов типа в одночасье покорившей мир ICQ – «аськи»...

И наконец, сами поначалу удивляясь этому, многие из нас начали играть в эту игру по-новому, всерьез. Наши письма становились все более пространными и глубокими, а обмен несложными фразами перерос в серьезные дискуссии. Многие со временем завели собственные, авторские форумы, многие – полноценные сайты. И пусть до поры до времени казалось, что это – лишь детские забавы по сравнению с усилиями мощных информационных корпораций. Главное – мы начали СОЗДАВАТЬ, творить что-то свое.

А потом вдруг, из неоткуда, в виде студенческой шутки, появились первые блоги – и стало ясно, что вся, казалось бы, выстроенная на века схема Сети медленно тает и испаряется, подобно зыбкому миру в пустыне. А на ее призрачных руинах возникает что-то новое – чье существование надо было осмыслить... а заодно и дать новое имя. Это сделал один из признанных пророков Сети – издатель и журналист Тим О'Рейли. Говоря об этом человеке обычно вспоминают, что именно он предсказал рождение беспроводных сетей, сетевых магазинов и поисковых систем еще тогда, когда сам Интернет находился в зародышевом состоянии. И тот же Тим О'Рейли еще осенью 2004 года впервые использовал в своей статье термин «Web 2.0», который год спустя стал самым модным сетевым «брендом».

Если говорить коротко, суть идеи Web 2.0 – это стирание границы между автором и читателем, между общением и творчеством, между наблюдением и участием. Любой ресурс Web 2.0 – это сообщество равноправных, каждый из которых может внести свой вклад в строительство единого здания. И если старая Сеть представлялась нам незыблемым замком, сложенным из громадных и вечных каменных глыб, то нынешний Интернет скорее напоминает причудливое кружево, в которое каждый из нас может вплести свой узор.

Вот почему книга, посвященная сетевому общению, так важна.

Сеть создала на своих просторах множество новых каналов связи, позволяющих пользователям общаться друг с другом, делиться полезной (да и бесполезной) информацией... Просто проводить время в жизнерадостном трепе, наконец. И если бы этого не случилось, Сеть никогда не стала бы Сетью – не просто всемирным Информатором, но и грандиозным Коммуникатором!

Сеть предоставляет нам массу возможностей пообщаться с друзьями, коллегами по увлечениям. Деловыми партнерами, наконец. И есть множество способов это общение осуществить – от самых простых, допускающих лишь текстовые формы диалога, до сложных программных комплексов, предназначенных для передачи аудио-и видеопотока в режиме реального времени.

Отличительная особенность сетевого общения – в необычайно высокой степени его анонимности. В реальном мире при общении мы в любом случае получаем какие-то данные о собеседнике: слышим его голос, видим, как он выглядит. И уже на основе этих двух факторов, даже не обладая дедуктивными способностями Шерлока Холмса, можем сделать массу выводов: какого он пола, сколько ему лет, к какой социальной группе он принадлежит... При общении же сетевом перед нашими глазами – только текст письма. А вместо имени – псевдоним, маска, за которой может скрываться кто угодно.

Вот почему для многих пользователей Интернета общение – увлекательная игра, своего рода виртуальный театр, в котором ты можешь играть любую роль, натянув на себя любую виртуальную личину.

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА (E-MAIL)

Будем объективны – именно электронную почту нам по всем правилам и «понятиям» следовало бы поместить на первое место в списке сервисов Сети. Ведь она появилась на свет раньше других – одновременно с рождением самой Сети – и более двадцати лет была главной сетевой «изюминкой»... Да и сегодня пользователей электронной почты во всем мире в десятки (!) раз больше, чем пользователей других сетевых сервисов – паутины WWW, файловых архивов FTP... И вполне вероятно, что уже через пять лет собственный электронный адрес будет иметь каждый житель развитых стран мира.

Конечно же, обычная почта не отомрет еще долго. Ведь ничего «материального» послать по e-mail пока что нельзя. Вот «виртуальную» информацию – пожалуйста, в любом виде. В «электронный конверт», как и в обычный, можно вложить фотографии вашей семьи, копию электронного рисунка вашего младшего сына и даже короткий звуковой фрагмент... Ограничений по типу информации нет никаких, разве что по «весу» вложения. Максимально допустимый размер письма зависит от «размера» вашего почтового ящика, то есть от объема дискового пространства, отведенного провайдером под хранение вашей почты.

Как правило, размер почтового ящика варьируется от 2 до 20 Мб, но по соображениям здравого смысла и нормам сетевого этикета размер письма не должен превышать 1 Мб.

Итак, чтобы воспользоваться услугами электронной почты, нам нужны всего четыре вещи:

вход в Интернет;

ваш собственный адрес электронной почты;

связанный с ним «почтовый ящик», через который и будет происходить обмен почтой; наконец, специальная программа для работы с электронной почтой.

Будем считать, что подключение к Сети у вас уже есть. Не беспокойтесь, много времени работа с e-mail у вас не займет: на прием-отправку сообщений уйдет всего несколько минут, а читать письма и отвечать на них можно уже в режиме «офлайн».

О программах для работы с e-mail речь пойдет позже, в одной из следующих глав. А вот о почтовом адресе и ящике (точнее – о почтовых АДРЕСАХ и ЯЩИКАХ) мы начнем разговор прямо сейчас, начиная со следующего абзаца.

Наш первый почтовый ящик

Итак, создаем почтовый ящик. Для начала нам нужно выбрать сервер – их на сетевых просторах сегодня более чем достаточно. Только в России бесплатных почтовых служб работает не менее двух десятков! Естественно, далеко не все «независимые» почтовики одинаково удобны и функциональны. Поэтому придется выбирать тщательно, скрупулезно, оценивая сразу несколько факторов. Ведь адрес мы выбираем надолго, может быть, навсегда...

Найти адреса бесплатных почтовых серверов нетрудно (о некоторых из них мы расскажем прямо на страницах этой книги). Друг от друга эти серверы практически не отличаются – разве что объемом дискового пространства, отводимого под ваш почтовый ящик, и видами доступа.

Этих видов, собственно, не так уж и много – всего три:

Почтовые ящики с доступом по WWW. Фактически вы получаете не «ящик», а страничку в Сети, на которой и будут публиковаться все ваши письма (хотя храниться-то они все равно будут в «ящике»). С этой же странички вы сможете посылать ответы, которые отправятся уже в обычный почтовый ящик вашего адресата. Доступ к страничке сможете получить только вы, с помощью вашего индивидуального логина и пароля...

«Плюсы» такого режима работы с почтой:

Вам хватит и обычного браузера.

Получить доступ к своему почтовому ящику вы сможете из интернет-кафе, компьютеров гостиниц, библиотек, учебных заведений, на которых по тем или иным

причинам не установлена программа для работы с e-mail...

Доступ по протоколу POP3 . Забирать почту с таких ящиков можно с помощью обычных почтовых программ – например, Outlook Express.

Доступ по протоколу IMAP. Этот альтернативный протокол гораздо менее распространен, чем его коллега POP3, однако он имеет ряд немаловажных преимуществ. В частности, IMAP допускает **ВЫБОРОЧНУЮ** загрузку и удаление сообщений с сервера.

Работать с почтой по протоколу IMAP позволяет большинство популярных почтовых клиентов – Outlook Express и The Bat! А вот почтовых серверов, поддерживающих этот протокол, немного – едва ли не единственным в России поставщиком IMAP-доступа остается сервер Hotbox.Ru.

Естественно, для вас будет лучше выбрать сервер, предоставляющий как минимум два из упомянутых способа доступа к вашему почтовому ящику. А в идеале – и все сразу: кто знает, какой именно из них понадобится вам через день, неделю, год...

Выбор собственного адреса (точнее – той его части, что стоит непосредственно перед «собакой») – операция очень ответственная. Ведь нам с вами нужен не абы какой адрес, а такой, чтобы выглядел компактно, запоминался просто и мог сказать хоть что-то о своем хозяине. В выборе имени вы не ограничены ничем... за исключением тех случаев, когда нужное имя уже зарегистрировано другим пользователем. К примеру, не слишком надейтесь на то, что, подключившись к крупному провайдеру, вы сможете зарезервировать для «дособачной части» адреса свое имя:

sasha@provider.ru

igoor@provider.ru

И так далее. Уверяю вас, и Саш, и Игорей в Сети предостаточно, и почти наверняка подобные адреса оказались «забиты» еще несколько лет назад. Что ж, придется нам пожертвовать простым и коротким адресом, чтобы несколько «конкретизировать» свою персону, указав еще и фамилию:

sasha_vlasov@provider.ru

larisa_rikhter@provider.ru

Заметьте – никаких пробелов в e-mail адресе не предусмотрено, в случае необходимости для разделения слов можно воспользоваться знаком _.

А можно не заикливаться на собственном имени, а придумать себе «сетевое прозвище» – *ник*. Простое, емкое и оригинальное:

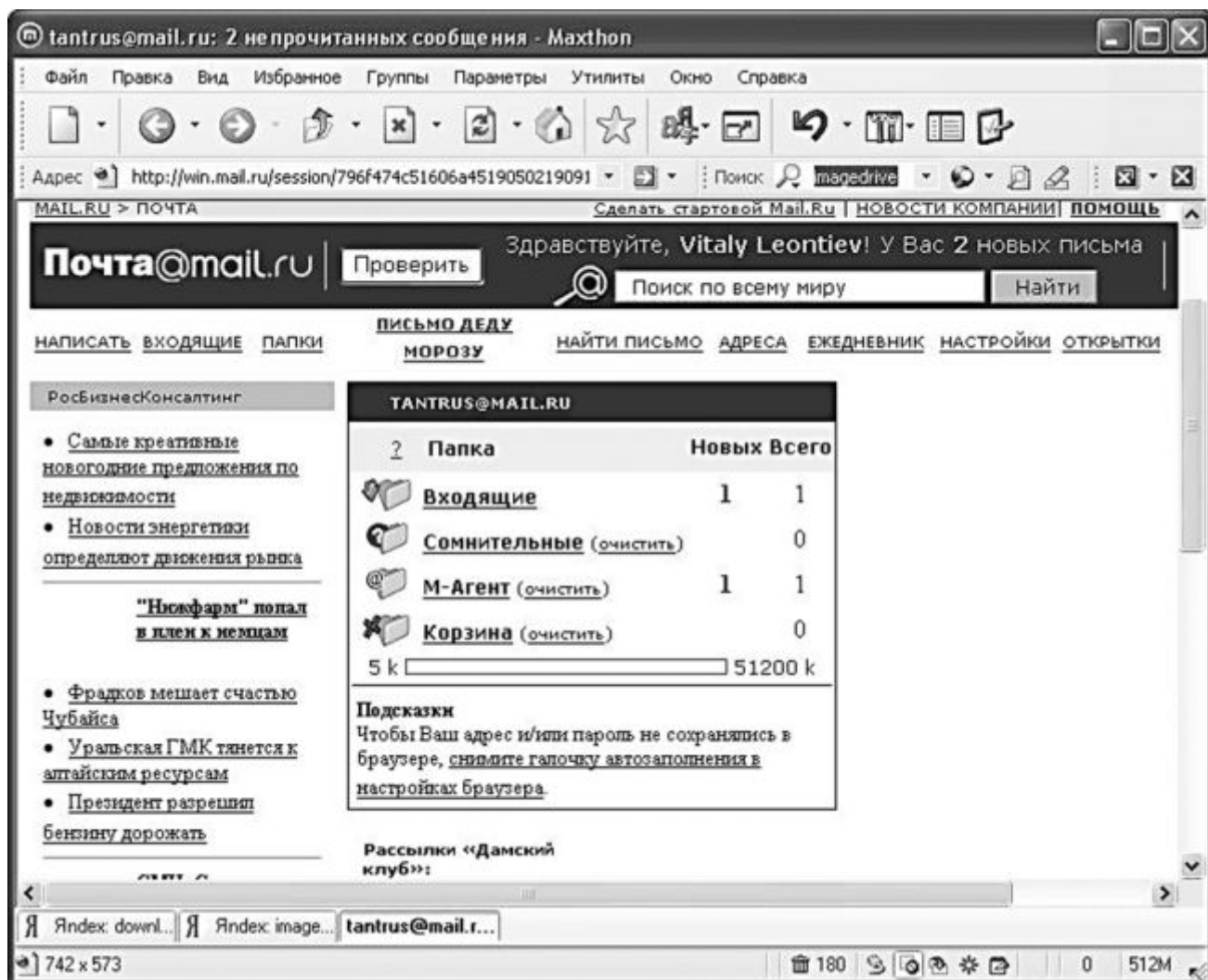
bester@provider.ru

coolgirl@provider.ru

Это – стиль молодежной тусовки, яркий и модный... Который, однако, не слишком подходит для деловых людей. Последние чаще всего выбирают для логина собственную фамилию или уже упомянутую комбинацию имени и фамилии. Кстати, помимо букв, ваш адрес может содержать и цифры: agent007@mi5.gb

Mail.Ru

(<http://www.mail.ru>)



Он появился в Рунете одним из первых – и до сих пор остается самым популярным почтовиком: с 2001 года на нем зарегистрировалось не менее 55 миллионов человек! И вероятно, каждый пользователь Сети в нашей стране заводит свой первый «ящик» именно здесь.

Но популярность эта связана не только с солидным стажем и удобным доменным именем (как пишется Mail.Ru знает даже тот, кто и с Интернетом-то знаком лишь понаслышке). Все дело в большом количестве дополнительных услуг – по их числу Mail.Ru сегодня практически не имеет конкурентов.

Антивирусная защита – получить зараженное письмо через Mail.Ru сегодня практически невозможно.

Борьба со спамом. Правда, мусорные письма с сервера не удаляются, а переносятся в специальную папку *Сомнительные*, содержимое которой можно просмотреть через веб-интерфейс.

Сам Mail.Ru охотно прицепляет рекламу к отправленным с их странички письмам – в качестве подписи. Но это уже не так страшно.

Неограниченный размер ящика. Хотя всю жизнь почту копите – не заполните. Правда, пока что есть ограничение на объем письма: со всеми вложениями оно не может превышать 10 Мб. Но это как раз вполне разумно: для передачи больших файлов в Сети достаточно других сайтов, а вытянуть распухшее письмо с почтового сервера порой бывает непросто. Если у вас в Сети есть несколько ящиков, Mail.Ru, после небольшой настройки, сможет **сам собирать с них почту и переправить ее вам.** Или наоборот – отправлять присланные на ваш локальный ящик письма на другой адрес.

Собственный поисковик и каталог.

Большая коллекция виртуальных открыток.

Почтовые рассылки.

Блоги.

Переводчик.

Собственные деньги! Причем с последними работать даже безопаснее, чем с популярными Яндекс. Деньги – во многом из-за необходимости заключать официальный договор с системой при проведении более-менее серьезных операций.

Ежедневник – он может во многом заменить громоздкий Microsoft Outlook. Внесите в Ежедневник список ваших дел на ближайшее время, и незадолго до наступления «часа Ч» Mail.Ru напомнит вам о грядущем событии сигнальным письмом.

М-Агент – программа для обмена сообщениями (с которым мы еще встретимся ниже, в разделе «Интернет-пейджеров»)...

Словом, по качеству оснастки Mail.Ru, бесспорно, один из лучших российских порталов – и даже если вы будете использовать только его почтовые функции, ваш выбор будет вполне оправдан.

Ключиком ко всему этому изобилию станет для вас единственная учетная запись, которую вы получите при регистрации почтового ящика. Для этого нужно:

Зайти на сайт.

Щелкнуть по ссылке **Регистрация в почте.**

Заполнить простенькую анкету.

Выбрать логин и пароль.

Правда, сделать это не так-то легко, поскольку все ходовые имена и словечки уже давно разобраны. Так что придется вам изобретать что-то головоломное типа `yaturkenjensirhiv@mail.ru` или `vasval973@mail.ru`... Хотя мало кто подозревает, что помимо знакомого всем и каждому Mail.Ru сервер может забронировать вам ящик еще и в следующих доменах:

@list.ru

@bk.ru

@inbox.ru

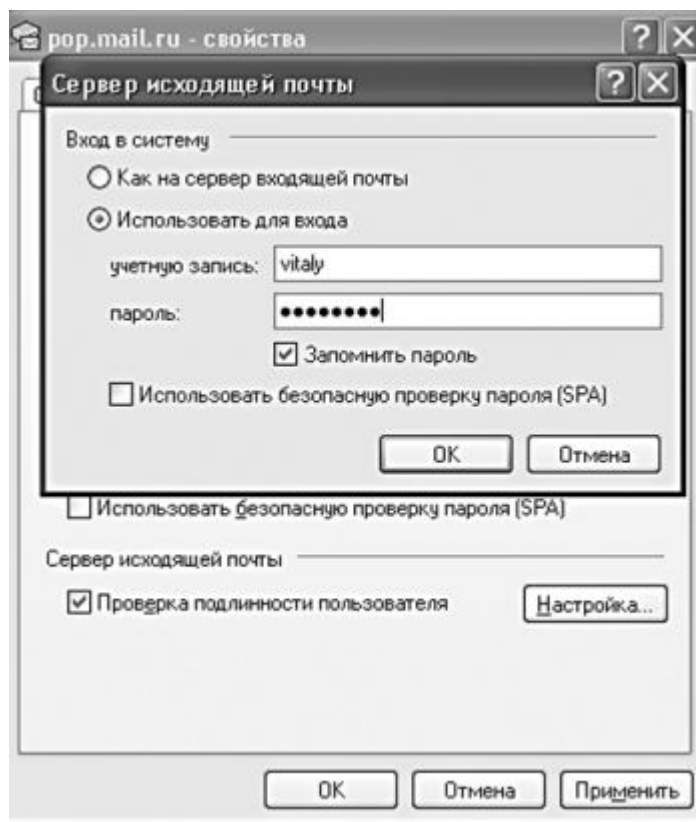
А это отчасти снимает проблему с именами: занято в одном домене – пробуйте другой. В начале вам выделяется ящик объемом в 100 Мб, а затем вы можете увеличивать его размер по мере заполнения. Делать это придется не так часто: если вы забираете почту с помощью программы-клиента типа The Bat! Или Outlook Express, ваши письма автоматически удаляются с сервера.

*Если вы хотите, чтобы копия всей вашей переписки по-прежнему хранилась на Mail.Ru, зайдите в настройки учетной записи вашей почтовой программы и включите функцию **Сохранять копии писем на сервере**. В Outlook Express это делается так: **Сервис ► Учетные записи ► Почта ► Запись Mail.Ru ► Свойства ► Дополнительно ► Оставлять копии сообщений на сервере***

Кстати, о доступе к почте. Понятно, что прежде всего Mail.Ru рассчитан именно на доступ через веб-интерфейс: по крайней мере, хотя бы один раз зайти на сайт Mail.Ru нужно будет обязательно (для того, чтобы зарегистрировать почтовый ящик). Да и в дальнейшем работать с почтой в браузере довольно удобно – тут есть и фильтры, и сортировщик писем, и возможность создания шаблонов... Правда, пока что отсутствует очень важная возможность «быстрой выборки» писем по теме или автору (она есть, к примеру, на GMail).

В начале 2007 года на Mail.Ru заработал новый интерфейс: теперь вы можете прямо в браузере запустить настоящий почтовый клиент, письма в котором можно перетягивать из папки в папку мышкой! Такой возможности вам не предложит пока ни один отечественный почтовик, да и у зарубежных сайтов этого удобства не наблюдается. Оценить новый сервис Mail.Ru вы можете, зайдя в свой почтовый ящик не с главного сайта, а со специальной странички по адресу:

<http://pro.mail.ru>



Принимать почту можно и с помощью стандартного почтового клиента – например, Outlook Express, The Bat! или Thunderbird. Во всех этих случаях вам обязательно понадобятся следующие параметры:

ваш логин и пароль;

имя сервера входящей почты – pop.mail.ru;

имя сервера исходящей почты – smtp.mail.ru.

Для отправки почты с «внешней» почтовой программы нам также придется включить проверку подлинности пользователя – это сделано для защиты от спама. В Outlook Express (Windows Mail) эту опцию можно найти по адресу:

Сервис ► Учетные записи ► Почта ► Запись Mail.Ru ► Серверы ► Проверка подлинности.

Здесь нужно поставить галочку, а затем в открывшемся окне снова внести свой логин и пароль.

Если вы этого не сделаете, принять почту вы сможете, а вот отправить – уже нет.

Получить доступ к почтовому ящику вы можете и через мобильный телефон (все необходимые настройки вы найдете на сайте). Кстати, недавно на сервере заработал сервис Мобильных уведомлений: сообщения о новых письмах будут приходить к вам по SMS.

GMail

(<http://gmail.google.com>)

Ну как мог самый популярный поисковик Сети избежать соблазна обзавестись в придачу и собственным «почтовым отделением»? Правда, поначалу создатели Google идею каких-либо «наворотов» отвергали начисто: мол, делаем мы только поисковик – простой, удобный и функциональный. И ничего более. Однако со временем Google, сохраняя внешний аскетизм, потихоньку оброс дополнительными службами, словно корпус корабля – ракушками. И в 2004 году момент истины настал – Google во всеуслышание объявил об открытии собственной почтовой службы.

Google, как обычно, не стал тупо копировать своих конкурентов, а учинил очередную революцию.

tantrus@gmail.com | Настройки | Справка | Закончить работу

Поиск почты | Веб-поиск | Показать параметры поиска | Создать фильтр

Написать письмо

Входящие (78)

Помеченные ☆

Отправленные

Черновики

Все сообщения

Спам (3)

Корзина

Контакты

Ярлыки

Изменить ярлыки

Пригласить друга

Пригласить в Gmail:

Пригласить

100 осталось

Просмотр приглашения

Снять пометку | Сообщить о спаме | Дополнительные действия ... | Обновить | 1 - 4 из 4

Выберите: Все, Ни одного, Прочитанные, Непрочитанные, Помеченные, Без пометок

<input checked="" type="checkbox"/> ☆ service	Входящие Your Barnes & Noble.com Order #BN309729	23:03
<input checked="" type="checkbox"/> ☆ lest	Входящие test message 13 - testmessage	23:02
<input checked="" type="checkbox"/> ☆ Компания Русский Сад	Входящие Озеленение и ландшафтный дизайн - Здра	23:01
<input checked="" type="checkbox"/> ☆ Данилов, Mail (2)	Входящие Форматирование как разморозка холодильник	23:00

Выберите: Все, Ни одного, Прочитанные, Непрочитанные, Помеченные, Без пометок

Снять пометку | Сообщить о спаме | Дополнительные действия ... | 1 - 4 из 4

Автоматическая **пересылка** Ваших сообщений из Gmail на другой электронный адрес.
[Подробнее](#)

Используется 72 MB (3%) из 2716 MB.

[Условия использования](#) - [Политика безопасности](#) - [Правила программы](#) - [Главная страница Google](#)

©2006 Google

Первое, что шокировало в заявленном Google сервисе – объем почтового ящика: целых 2 Гб! И это при том, что даже самые популярные почтовые службы еще год назад предоставляли «копилку» в десять раз меньшего объема. Под впечатлением от этой новости многие отечественные службы во главе с Mail.Ru поспешили объявить о предоставлении почтовых ящиков неограниченной емкости. Но на деле почтовые ящики отечественных почтмейстеров можно было увеличивать только по мере их заполнения. То есть, сразу на желанный гигабайт никто раскошелиться не собирался. Google же честно давал все – и сразу.

Дальше обнаружилась еще одна интересная вещь – одним махом Google разрушил все традиционные представления о том, каким должен быть почтовый сервер, предложив публике собственную оригинальную концепцию. На сервере письма не раскладываются по папкам – **Входящие, Отправленные, Удаленные** – а лежат в общей куче. А пользователь может с помощью мощных поисковых фильтров моментально выбирать из этого вороха те письма, которые ему необходимы в конкретный момент.

Только в Gmail вы можете присвоить письму сразу несколько специальных идентификаторов – виртуальных «марок», что позволит хранить одно и то же письмо сразу в нескольких «виртуальных папках».

К тому же идеология Gmail строилась на простом принципе: удалять почту больше нет необходимости: кто знает, какое из писем понадобится вам, скажем, через пару лет! Даже если вы получаете письма с помощью POP3-клиента типа Outlook Express, копии полученных вами сообщений все равно остаются на сервере, откуда вы можете их вытащить в любое время!

Возможность безвозвратного удаления в Gmail, разумеется, есть, но по умолчанию все удаленные вами письма просто маркируются соответствующим ярлыком и остаются в общей базе.

Интересно? Дальше будет еще интереснее. Очень скоро умельцы сообразили, что дарованные командой Сергея Брига гигабайты можно использовать не только для хранения почты, но и создать на его основе настоящий виртуальный диск для хранения важной информации! А это уже серьезно – если вспомнить, каких денег стоил бы этот самый гигабайт, арендованный вами у какой-нибудь хостинговой компании. Правда, работать с Gmail как с обычным FTP-сервером было невозможно – тут нужен был свой, особый софт.

Он не замедлил появиться – уже летом 2004 года на свет родились программы типа GMail Disk Drive (<http://www.viksoe.dk/code/gmail.htm>), которые позволяли добавить в папку *Мой компьютер* новый GMail-диск.



Программ для GMail существует очень много – одни из них уведомляют о приходе почты, другие – позволяют работать с сообщениями с помощью стандартных программ (для их настройки GMail даже создал специальную утилиту).

Изначально Google и не предполагал предоставлять своим клиентам возможность скачивания почты программами типа Outlook Express – ведь при этом сводились на нет все преимущества их фирменной «изюминки», системы маркеров и виртуальных папок! Но тем не менее к концу 2004 года доступ по протоколу POP3 был открыт. Примерно в это же время пользователи сервиса получили возможность импортировать адресные книги с Yahoo Mail, Outlook, Hotmail и некоторых других конкурирующих сервисов всего несколькими щелчками мышки.

В GMail можно закачать и всю накопленную вами почту – скажем, из архива стандартного почтовика Outlook Express. Во-первых, лишняя резервная копия никогда не помешает, а во-вторых, благодаря этому доступ к вашей письмам вы сможете получить в любое время – и с любого компьютера. Правда, конвертация писем из Outlook или Outlook Express и GMail – процесс довольно трудоемкий: вам придется переконвертировать ваш банк сообщений с помощью программы DBXConv и лишь потом закачать измененный банк в GMail через другую утилиту – gExodus (подробную инструкцию вы можете найти по адресу: <http://inforedesign.com/2005/07/22/import-soobscheniy-iz-outlook-v-gmail/>)

Однако результат стоит того, чтобы немного помучиться.

Словом – положительных моментов у Google более чем достаточно. Минусов же всего два.

1. Google честно объявил о том, что оставляет за собой право просматривать хранящуюся на сервере почту – ситуация в мире обязывает. Терроризм, педофилия, торговля наркотиками – этой публике доступ на GMail должен быть закрыт.

2. Криминальными деяниями на GMail считаются:

- спам;
- рассылка компрометирующей и порочащей кого-либо информации;
- неверные данные для создания аккаунта (подделка личности);
- продажа своего аккаунта третьим лицам;
- попытка распространения сетевых червей, порноконтента, экономических пирамид и других мошеннических призывов;
- любая другая информация такого рода.

Честным же гражданам, как уверяет Google, беспокоиться нечего.

И тем не менее большинство аналитиков не рекомендует использовать GMail для передачи особо секретных сведений или бизнес-переписки.

Почтовая программа Outlook Express (Windows Mail)

Можно как угодно относиться к программам Microsoft вообще и к Internet Explorer в частности, но даже самые заядлые скептики признают, что Outlook Express – очень хорошая программа.

Напомним, что в более ранних версиях Internet Explorer работа с почтой и новостями была разделена и пользователю приходилось иметь дело с двумя программами вместо одной. Это вызывало бесчисленные нарекания потребителей, поэтому в четвертой версии работу с почтой и новостями было решено объединить в одном программном комплексе – Outlook Express. А в Windows Vista эта программа вновь сменила фамилию – теперь она называется Windows Mail! Возможно, это сделано для того, чтобы покончить с путаницей – ведь в состав Microsoft Office уже входит программа под названием Outlook!

Вам повезет, если вы начнете свою работу именно с Windows Mail. По сравнению со старой Outlook Express эта программа куда быстрее, к тому же она оснащена целым рядом новых функций.

Outlook Express из Windows XP нуждается в настройке и оптимизации, но, вероятно, вам не придется это делать. Почему? Да потому что настройка Outlook Express, скорее всего, уже произведена вашим **Мастером подключения к Интернету** в процессе настройки соединения. Вам необходимо будет внести изменения в параметры Outlook Express только в том случае, если вы не пользовались Мастером, а создавали соединение с Интернетом вручную.

Внешний вид и настройка Outlook Express

Запустить Outlook Express вы можете:

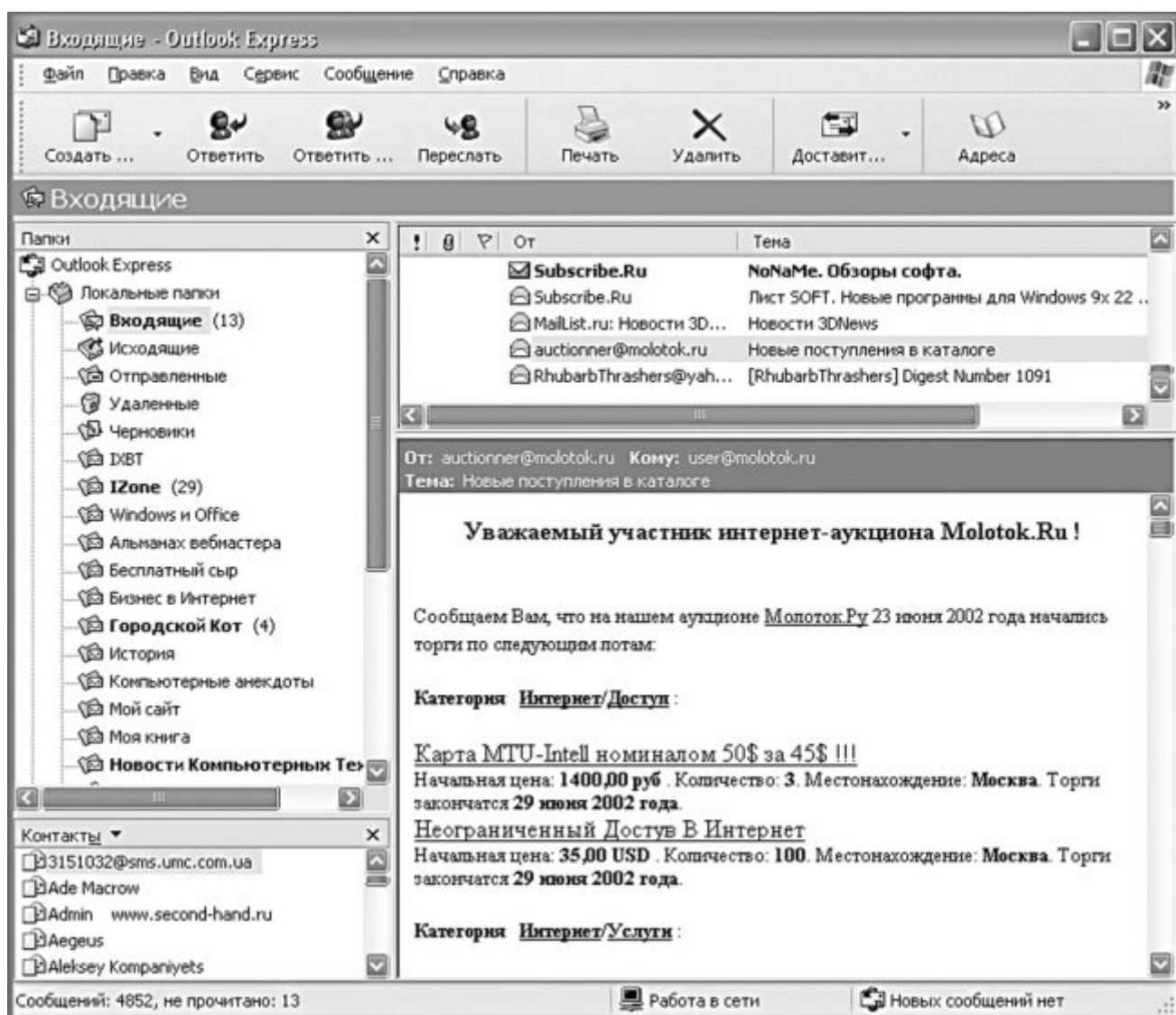
Нажав одну из четырех иконок на **Панели быстрого доступа** Windows.

С помощью кнопки **Почта** в программе Internet Explorer.

Через меню **Пуск ► Программы** – хотя вряд ли вы будете пользоваться для запуска Outlook Express столь извращенным способом.

Но на какую бы кнопку вы ни нажали – результат один. Перед вами предстанет симпатичное окошко...

Точнее говоря, окошко не одно, а сразу четыре: два справа, побольше, и два маленьких слева.



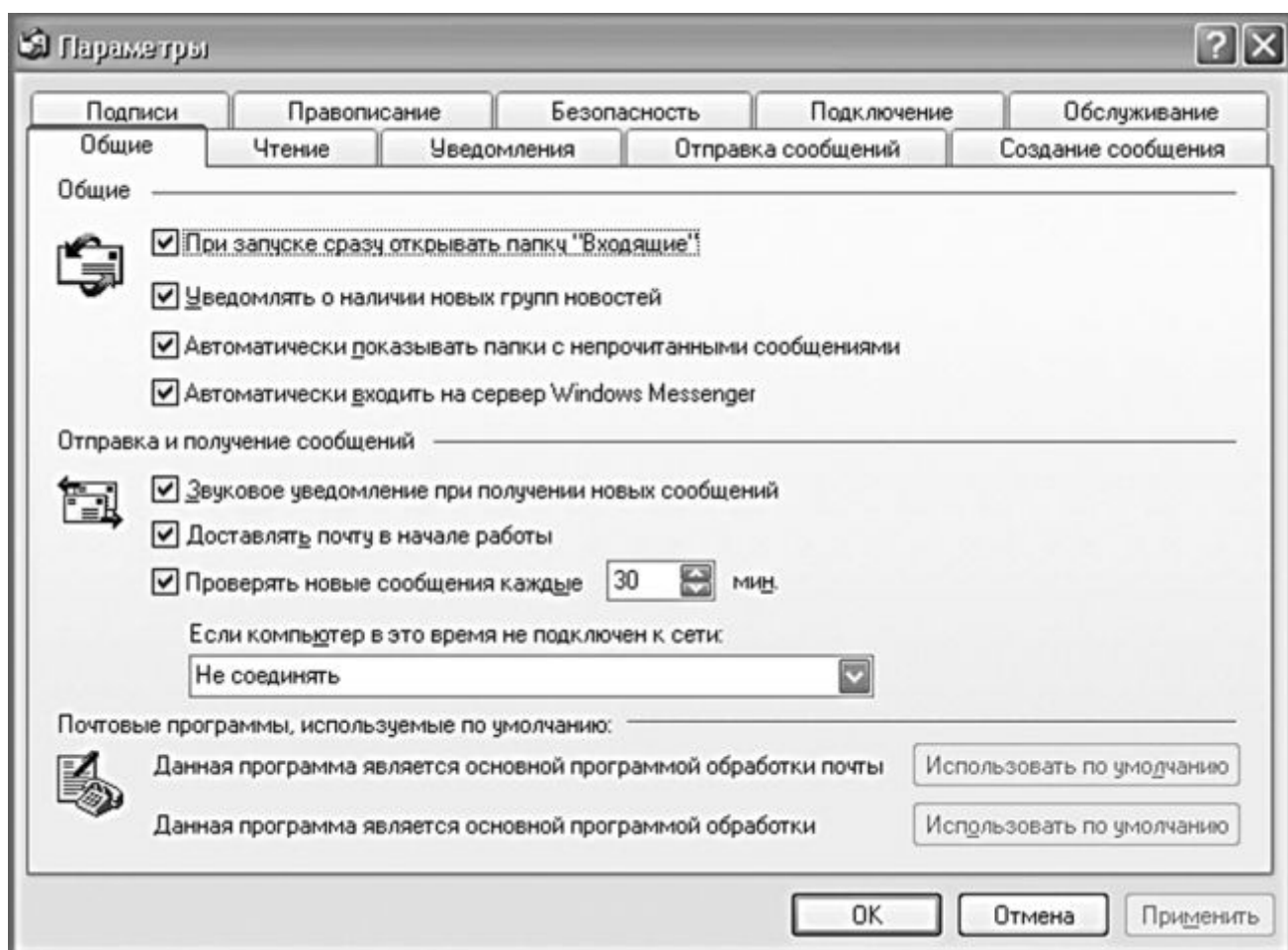
Окно папок: именно здесь помещаются папки входящей, исходящей почты, отправленных и удаленных вами сообщений.

Окно контактов – адресная книга, в которую вы заносите имена и электронные адреса ваших постоянных адресатов.

Окно заголовков, в котором вы можете увидеть список пришедших на ваш адрес писем или статей из групп новостей.

Окно отображения текста выделенного вами сообщения.

Управляющие панели. Как и в Internet Explorer, Outlook Express снабжен кнопочной панелью и управляющим меню вверху экрана. На кнопочной панели – девять крупных кнопок, с помощью которых можно получить доступ к самым необходимым функциям:



Создание нового сообщения.

Доставка сообщений.

Удаление сообщений.

Печать сообщений.

Адресная книга.

Поиск нужных сообщений и адресов электронной почты.

Однако, прежде чем мы начнем работать с Outlook Express, разберемся с настройкой программы. Заходим в меню **Сервис** ► **Параметры**.

Вкладка **Общие**. Здесь ничего объяснять не надо – все просто и понятно. Чем больше пунктов помечено «галочками», тем лучше. Хотите, чтобы каждый раз при получении нового сообщения Outlook Express уведомлял вас об этом – не забудьте пометить галочкой соответствующие пункты меню.

*Полезно пометить пункт **При запуске открывать папку «Входящие»** (чтобы сразу видеть все присланные на ваш адрес письма).*

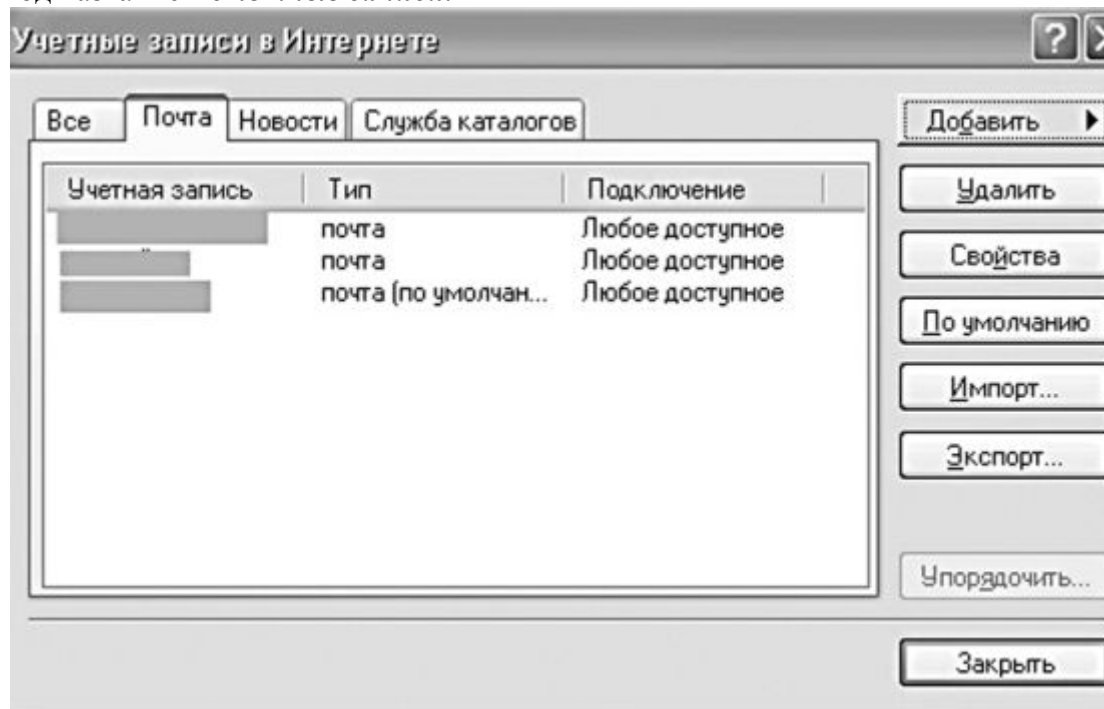
Вкладка **Отправка сообщений**. Здесь вы устанавливаете параметры отправки созданных вами сообщений. Непонятно? Попробую объяснить доступнее. Первоначально все сообщения электронной почты рассылались в виде простых текстовых файлов, безо всяких «рюшечек» и сложного форматирования. И лишь сравнительно недавно в моду вошел новый стандарт писем – HTML, знакомый нам формат гипертекстовых документов Интернета. Используя HTML, вы можете создавать Очень Красивые Письма – с разнообразными шрифтами, фоновыми рисунками и прочим. Точь-в-точь как настоящие веб-странички. Но злоупотреблять этим не стоит – не все клиенты электронной почты умеют распознавать HTML (хотя таких отщепенцев с каждым годом становится все меньше). Да и красивость в сообщениях уместна далеко не всегда...

Выберите и для почты, и для новостей формат обычного текста, а не формат HTML. Все остальные пункты пометьте «галочками», если это уже не сделано по умолчанию.

Еще одна полезная вкладка – **Обслуживание**. Хотите, чтобы удаленные вами письма не сохранялись в специальной папке (на радость все тем же зловредным шпионам и прочим домашним), а отправлялись прямехонько в небытие – поставьте «галочку» напротив пункта **Очищать папку «Удаленные» перед выходом**. Здесь же можно установить параметры автоматического удаления сообщений из групп новостей.

В остальных меню – пока! – можно все оставить как есть.

Но позвольте! Все эти параметры относятся только к «внешности» Outlook Express. А где же самые главные для нас параметры – имя почтового сервера, к которому мы будем подключаться, пароль для доступа к нему и т. д.? Удивительно, но в меню **Параметры** этого нет! Все указанные выше настройки выделены в отдельный раздел того же меню **Сервис** под названием **Учетные записи**.



Нас интересуют всего две вкладки из имеющихся четырех – **Почта** и **Новости**. Заходим в **Почту** и проверяем, есть ли в этой вкладке хоть одна учетная запись. Вы видите имя своего почтового сервера в списке учетных записей? Прекрасно. Если вы использовали Мастер подключения к Интернету, все так и должно быть. Остается проверить некоторые мелочи типа пароля. Выделите щелчком мышки вашу запись. Щелкните по кнопке **Свойства**. Здесь вы можете с помощью вкладок **Общие** и **Серверы** изменить любые параметры доступа к вашему почтовому серверу.

Будьте очень внимательны при наборе пароля – ошибка даже в одной букве приведет к тому, что ваш «почтовый ящик» окажется вам недоступен.

Теперь проверьте учетные записи во вкладке **Новости**, где хранится конфигурация для работы с сервером новостей с помощью такой же последовательности действий.

Добавление нового почтового ящика

Предположим, что по какому-то капризу судьбы разделы **Почта** и **Новости** в меню **Учетные записи** пусты. Значит, программа пока еще не знает, откуда и как ей забирать почту и новости, и нам необходимо «рассказать» ей об этом, то есть – создать новую учетную запись.

Запустите Outlook Express. Зайдите в меню **Сервис** и выберите пункт **Учетные записи**.

Щелкните по вкладке **Почта**, а затем – по кнопке **Добавить** ► **Почта**.

Введите ваше имя. Совершенно не обязательно точно копировать паспортные данные –

можно использовать псевдоним.

Многие пишут имя русскими буквами – но имейте в виду, что если вы будете отправлять письма в другие страны, «кириллицу» ваши адресаты не поймут. Поэтому предпочтительнее использовать латиницу – например, Ivan Petrov вместо «Иван Петров».

Ваш адрес электронной почты – его вы уже должны знать. Если адреса у вас нет – зайдите на страничку любого из бесплатных почтовиков.

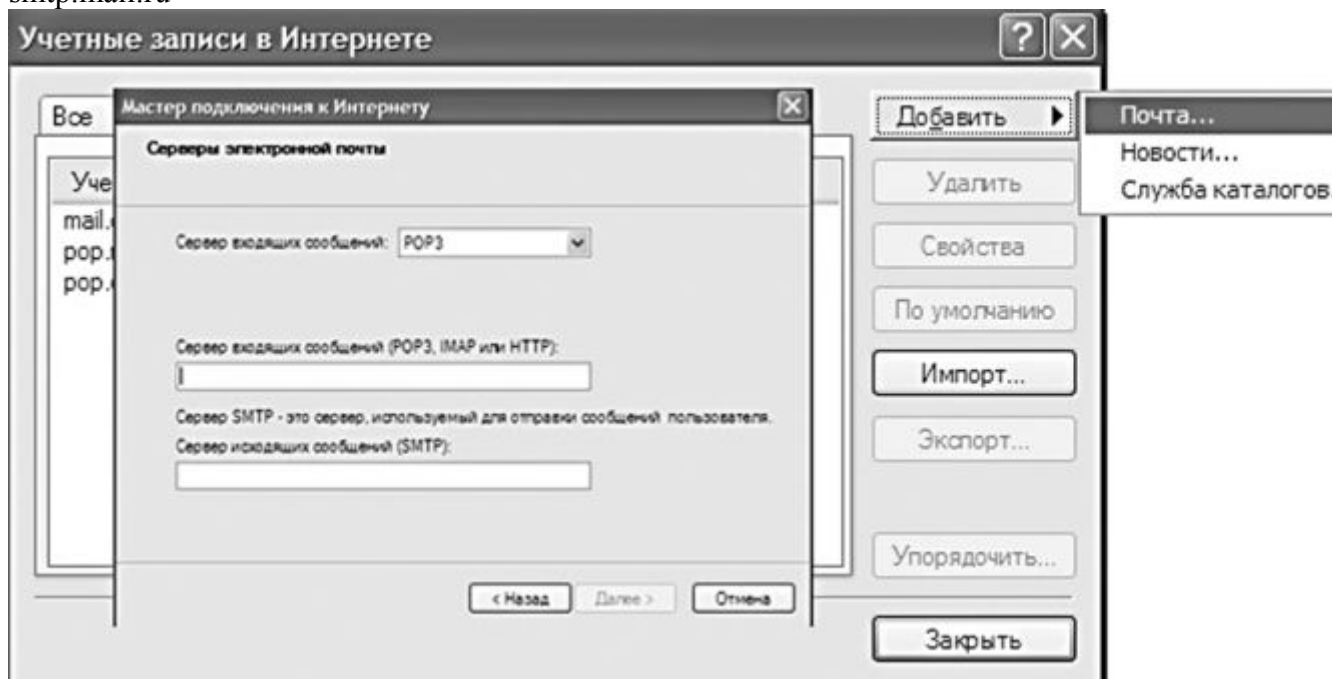
Имена сервера входящей и исходящей почты. Эти данные нетрудно получить в разделе **Помощь** на страничке выбранного вами сервера бесплатной почты (Mail.Ru, Yandex.Ru и т. д.).

Обычно эти имена совпадают, только имя сервера «входящей» почты начинается с POP, а имя «исходящего» сервера – с SMTP.

Напомним, что для Mail.Ru эта пара будет выглядеть так:

pop.mail.ru

smtp.mail.ru



А теперь вам остается одно – ввести ваш логин и пароль. Их вы тоже должны получить при регистрации вашего адреса. Обычно логин – это часть вашего адреса до «собаки» (например, если ваш адрес – user@yandex.ru, то логином будет слово user). А вот свой пароль вы должны выбрать сами – и чем он будет труднее, тем лучше.

Настройка закончена!

Маленькая хитрость: немногие знают, что Outlook Express может работать с несколькими почтовыми ящиками одновременно, равно как и с несколькими серверами новостей. И если вы имеете несколько электронных адресов и почтовых ящиков – скажем, один для рабочей почты, другой – для личной, вы можете заставить Outlook Express просматривать их все. Для этого создайте на каждый почтовый ящик или сервер новостей отдельную учетную запись, руководствуясь описанной выше процедурой.

Едва ли не основной (и весьма приятной) особенностью последних версий Outlook Express является поддержка бесплатной почтовой службы Hotmail. До сих пор доступ к ее услугам (читай – отправка и получение писем) был возможен только в режиме WWW – пользователю приходилось каждый раз заходить на веб-страницу Hotmail, чтобы прочитать пришедшую почту или отправить новое письмо. Теперь же в Outlook Express добавлен специальный механизм, благодаря которому пользователь может не только быстро зарегистрироваться на сервере Hotmail и получить бесплатный электронный адрес типа username@hotmail.com, но и работать с почтой в привычном режиме Outlook Express. Правда, при этом создается *новая иерархия папок* – стандартные папки **Исходящие**,

Входящие и т. д. для Hotmail не подходят. Но это в чем-то даже удобнее – почта, пришедшая на Hotmail, будет отделена от прочих сообщений.

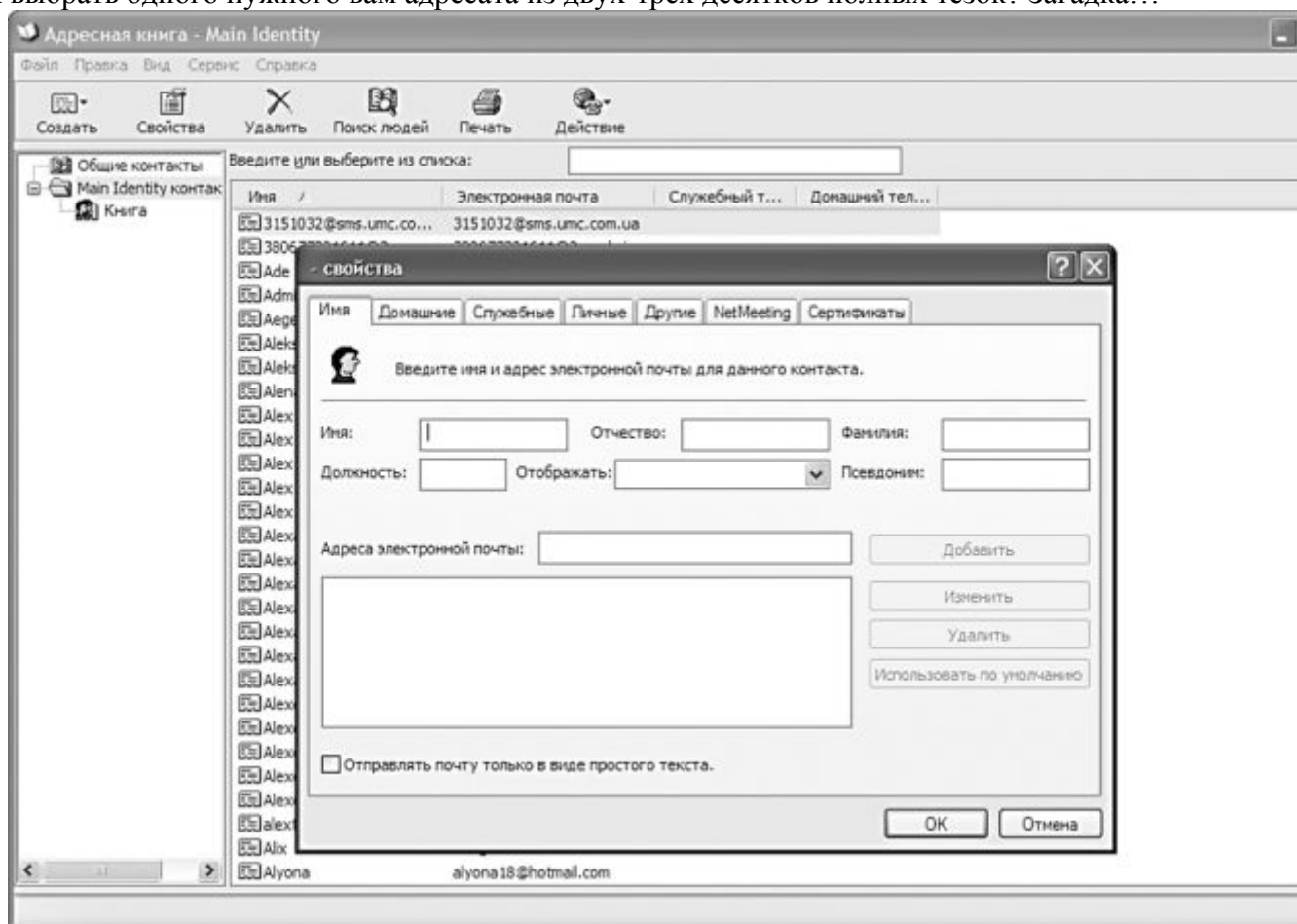
Запустить Мастера регистрации в Hotmail вы можете с помощью меню *Сервис* ► *Получить новую учетную запись* ► *Hotmail*.

Работа с Адресной книгой

Держать в памяти электронные адреса всех своих партнеров по переписке сложно. Да и письмо с безликим адресом в поле *Кому* смотрится как-то не слишком весело. Вот если бы можно было писать здесь имя...

Можно. Дело в том, что, если в строке адреса присутствует имя, а не адрес, Outlook Express автоматически обращается к поисковым службам Интернета, которые способны найти электронный адрес обладателя любого имени.

Проблема лишь в том, что имя вы должны написать строго в том виде, в котором оно зарегистрировано в Интернете. Ошибетесь – и письмо уйдет не туда. Билл Гейтс – это Bill Gates, а не Bill Geits. А вариантов написания одного и того же имени латинскими буквами множество. К тому же даже при правильном написании имени перед вами встанет проблема – как выбрать одного нужного вам адресата из двух-трех десятков полных тезок? Загадка...



Так что же, можно распрощаться с идеей имени в адресной строке? Отчего же. Для того чтобы иметь дело с именами вместо адресов, вам надо прибегнуть к услугам вашей *Адресной книги*. Она доступна **через** кнопку *Адреса* или через панель *Контакты* в левой нижней части окна Outlook Express.

Заносить адреса в Адресную книгу можно в ручном и автоматическом режимах. Для того, чтобы **занести адрес вручную**, нажмите на кнопку *Адреса (Новый)*. Добросовестно заполните все поля – и имя нужного вам человека появится в окне *Контакты*. А в будущем для создания нового письма этому человеку вам нужно будет просто щелкнуть по его имени, и именно имя (а не безликий электронный адрес) появится в строчке *Кому*

вашего будущего письма.

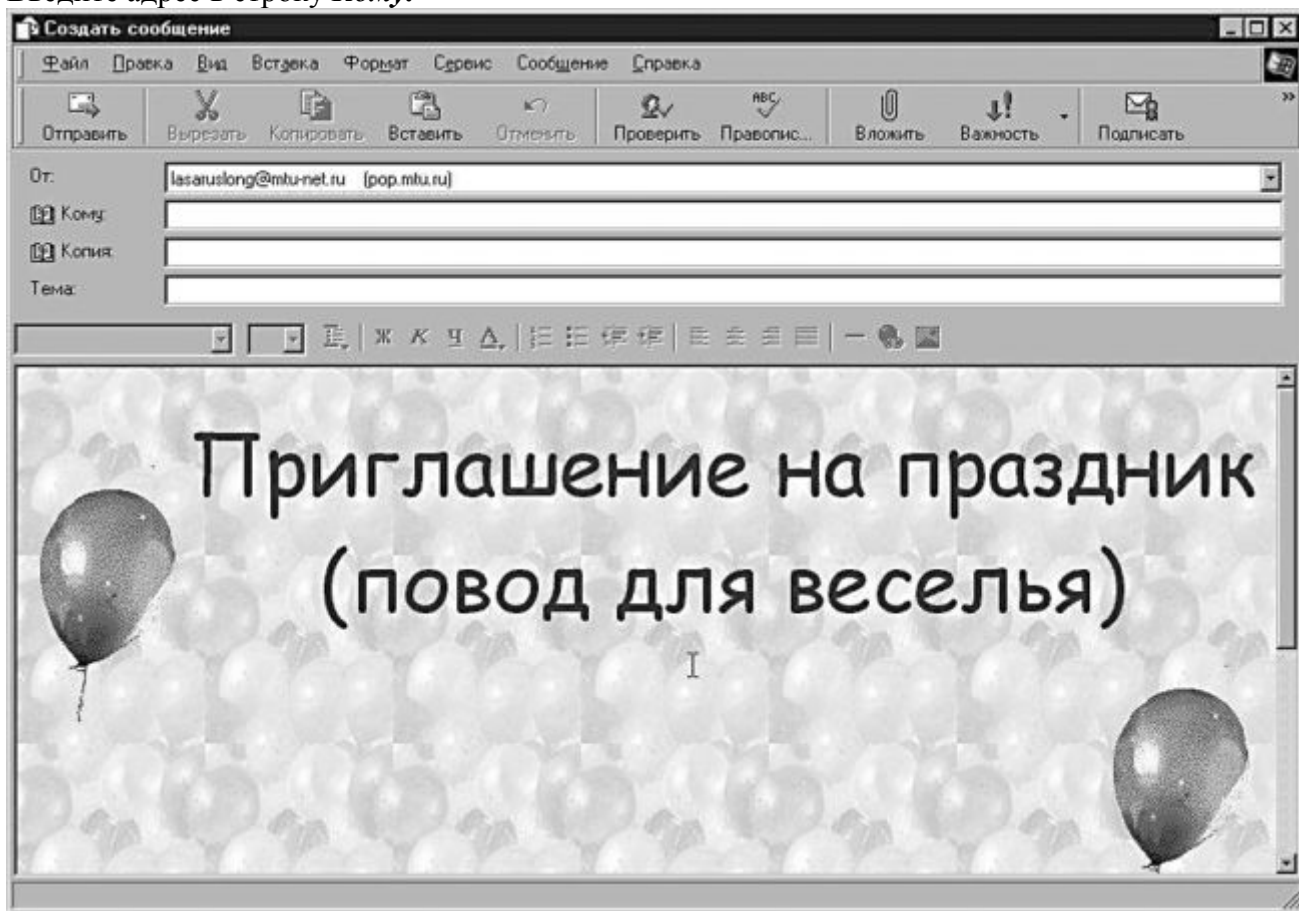
В Адресной книге вполне достаточно ввести имя, фамилию адресата и его электронный адрес.

Для того чтобы адреса и имена всех ваших адресатов фиксировались в книге автоматически, вам необходимо поставить «галочку» напротив пункта **Автоматически заносить в адресную книгу получателей, на чьи письма отвечает пользователь** в меню **Сервис ► Параметры ► Отправка сообщений** Outlook Express (если вы не сделали этого раньше).

Создание и отправка нового сообщения

Нажмите кнопку **Создать сообщение** на панели Outlook Express. Перед вами появится чистый бланк письма, который вы и будете добросовестно заполнять в ближайшие пять минут.

Введите адрес в строку **Кому**.



Никаких имен, никаких кавычек, никаких пробелов. Просто адрес – например, tantrus@mail.ru. Выглядит скучно.

Что ж у вас есть еще одна возможность, ввести адрес из Адресной книги, тогда вместо скучного имярек@mail.ru появится имя и фамилия получателя. Открыть адресную книгу можно, щелкнув мышкой по кнопке **Кому**.

Письмо можно разослать и нескольким адресатам – для этого нужно указать всех получателей в строке **Кому**. Впишите сюда электронные адреса всех получателей письма через точку с запятой (или, щелкнув мышкой по кнопке **Кому**, выберите нескольких получателей из Адресной книги).

Однако лучше поступить по-другому – оставить в поле **Кому** только одного адресата, а всех остальных поместить в следующую строчку – **Копии**. В этом случае каждый адресат из вашего списка получателей потешит свое тщеславие, узрев свое имя наверху, а всех остальных – внизу. Мол, он главный.

Наконец, последняя строчка – **Тема**, в которую вы впишете заголовок вашего послания. Здесь все зависит от вашей фантазии.

Кстати, о фантазии. Вы можете создать красочные письма с поздравлениями, признаниями в любви и т. д. с помощью специальных бланков-шаблонов, своеобразных «электронных почтовых открыток». Для этого при создании нового сообщения нажмите не на кнопку **Создать сообщение**, а на стрелочку справа от нее. В открывшемся Контекстном меню вы найдете список всех доступных вам бланков.

Письмо создано. И теперь нам остается одно – нажать на кнопку **Отправить**. Если вы подключены к Интернету, ваше письмо тут же улетит к адресату, если же нет – переместится в папку **Исходящие** и будет отправлено во время следующего сеанса работы с Интернетом. Для этого после входа в Сеть и запуска Outlook Express нажмите кнопку **Доставить**. Эта же кнопка, параллельно с отправлением созданных вами писем, запустит процесс загрузки почты с сервера отправленных в ваш адрес писем... Может, вам уже ответили?

И напоследок: все отправленные вами письма сохраняются в специальной папке Outlook Express – она называется **Отправленные**. И, зайдя в нее, вы в любую минуту можете посмотреть, что же такого вы написали другу Коле годик-другой назад и за что именно осталась в большой обиде на вас подружка Оленька...

Специальные атрибуты писем

В Outlook Express существует ряд специальных «сигнальных ярлычков», которые могут быть «наклеены» на отправленное вами сообщение. Некоторые из них программа присваивает письму автоматически – скажем, если ваше письмо будет содержать файл-вложение, получатель увидит напротив его заголовка значок скрепки. Другой значок – «розетка» – будет прикрепляться к письмам, снабженным электронной подписью. Но некоторые значки, которые призваны выделить ваше письмо среди других посланий, акцентировав на нем внимание получателя, можно добавить и самостоятельно. Например, значок в виде восклицательного знака, свидетельствующий о важности вашего сообщения.

Создайте новое письмо обычным порядком – но только перед тем как нажимать кнопку **Отправить**, зайдите в меню **Сообщение** ► **Важность** и активируйте пункт **Высокая**. А вот теперь письмо можно и отправить. Письмо, снабженное атрибутом высокой важности, наверняка обратит на себя внимание – во всяком случае, не затеряется и не полетит в корзину до прочтения.

Злоупотреблять значком «восклицательный знак» не следует. Помните сказку о пастушке, постоянно кричавшем: «Волки! Волки!»? В столь же нелепое положение можете попасть и вы, если будете «украшать» значком все сообщения подряд.

Если вы хотите убедиться в том, что адресат получил и прочел ваше письмо, вы можете отправить его «с уведомлением». Сделать это можно, выбрав пункт **Запросить уведомление о прочтении** в меню **Сервис** бланка вашего нового письма.

Рассылка сообщений группе пользователей

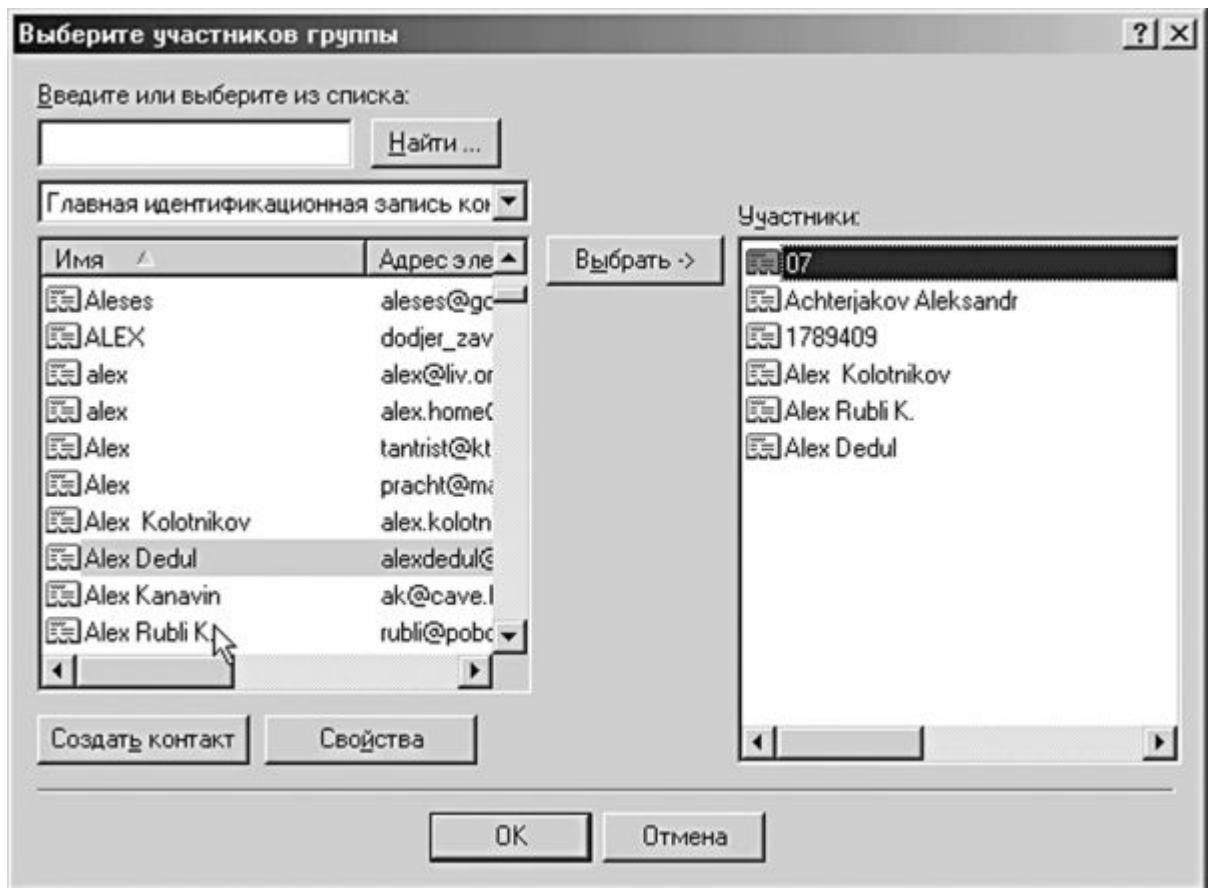
Наряду с одиночными письмами нам иногда приходится отправлять одно и то же сообщение большому количеству адресатов. Что это может быть?

Поздравление с праздником...

Информация об обновлении вашего сайта...

Предупреждение о новом опасном вирусе...

Свежий прайс-лист – если вы работаете в какой-нибудь коммерческой структуре...



И так далее. Впрочем, если уж у вас возникла потребность использовать эту возможность, то ответить на вопрос «ЗАЧЕМ» вы сможете и сами. Наше же дело выяснить – «КАК».

Первый вариант очевиден – вбивать все адреса подряд в строку *Кому*. Это вполне допустимо, но, если таких адресов у вас в активе десяток-другой, не слишком удобно.

Второй вариант. К счастью, Outlook Express умеет работать не только с отдельными адресами электронной почты, но и с ГРУППАМИ, которые могут включать большое количество пользователей.

Все операции с группами выполняются через посредство *Адресной книги* Outlook Express – так что откройте ее, нажав на уже знакомую вам кнопку *Адреса* на кнопочной панели программы.

Нажмите кнопку **Создать** и выберите пункт **Создать группу**. Перед вами откроется «карточка» будущей группы, в которую необходимо будет внести некоторые сведения о «новорожденной»... И в первую очередь – имена пользователей, которые будут включены в эту группу.

Если кандидаты в группу уже «зафиксированы» в адресной книге, смело нажимайте кнопку **Выбрать** рядом с окном записей и добавьте все нужные вам записи.

Если же вы хотите внести в группу человека, не представленного в адресной книге, то вам придется прибегнуть к другой кнопке – **Создать контакт** – и заполнить карточку участника группы вручную.

Группа создана! Теперь для рассылки писем вы сможете набирать в строке *Кому* бланка вашего письма не кучу адресов, а только имя созданной вами группы. Хотя лучше всего будет выбрать его из той же адресной книги, нажав на кнопку *Кому* в заголовке письма.

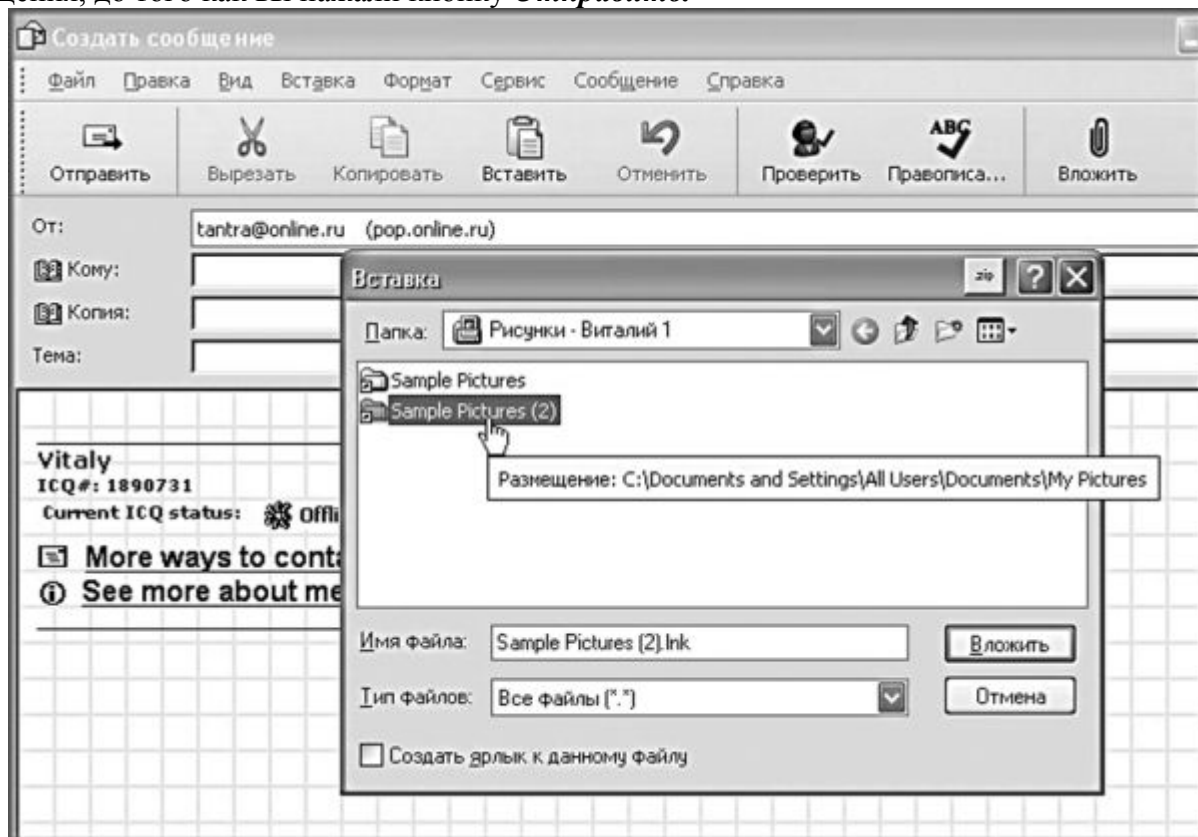
Вставка файла в письмо

Я уже говорил о том, что письмо может содержать не только текст. Вместе с ним вы

можете переслать вашему адресату любой файл достаточно большого размера – до 1 мегабайта (а иногда – даже больше). Эдакий прицеп с полезным грузом. Здесь может быть фотография, файл с записью голосового приветствия, нужная приятелю программа или готовый документ в любом из форматов, предлагаемых Microsoft Office.

Чтобы вложить файл в письмо, воспользуйтесь кнопкой **Вложить** на панели Outlook Express.

Вкладывать файл можно только в режиме создания и редактирования вашего сообщения, до того как вы нажали кнопку **Отправить**.

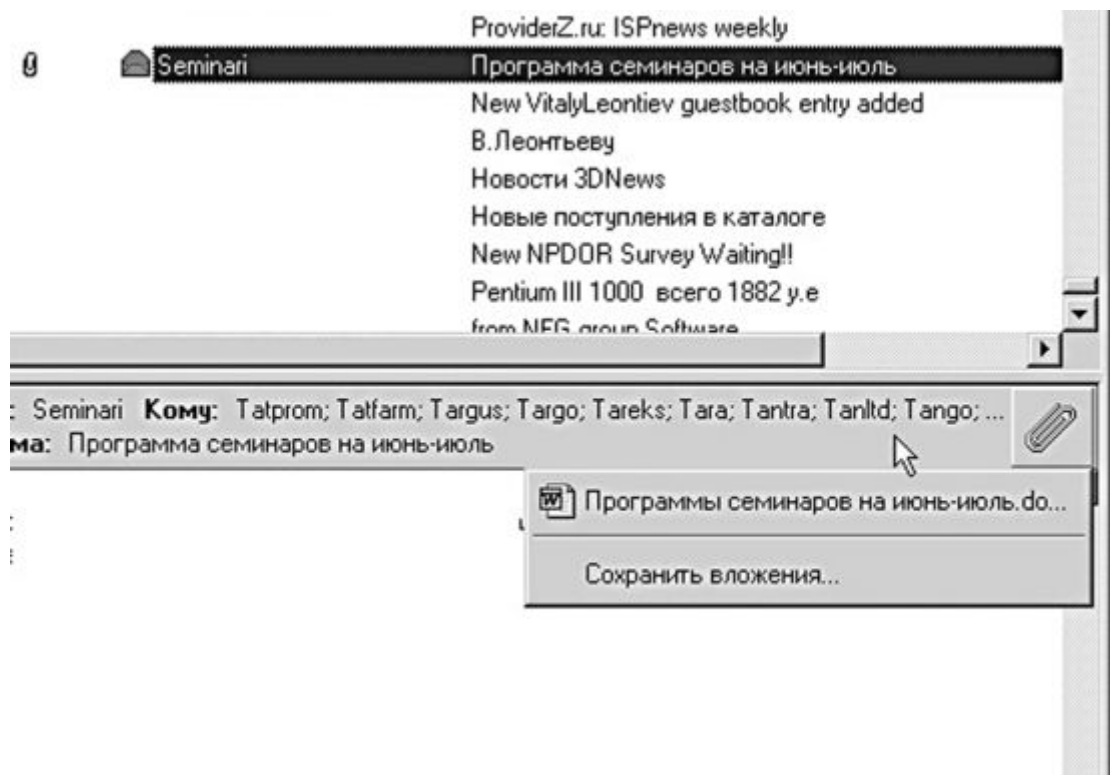


После нажатия «скрепки» перед вами откроется окно Проводника, в котором вы должны выбрать предназначенный для вложения файл. Надеюсь, вы еще не забыли, как работать с Проводником?

Отправить файл можно непосредственно из самого Проводника: для этого вызовите Контекстное меню для данного файла, откройте пункт меню **Отправить** ► **Адресат**, а затем выберите получателя файла из вашей **Адресной книги**.

Получение и просмотр почты

Если вы запускаете Outlook Express во время работы в Интернете, процесс получения и отправки почты идет автоматически. В зависимости от количества и объема пришедших писем он может длиться от нескольких секунд до 10–15 минут. Команду проверить почтовый ящик и, в случае надобности, загрузить пришедшие письма, может отдать и сам пользователь, нажав уже упоминавшуюся кнопку **Доставить**.



Обратите внимание, если вы неправильно ввели пароль для доступа на сервер, соединение будет прервано. Outlook Express в этом случае просигнализирует вам об ошибке и предложит проверить «учетную запись» – то есть параметры почтового сервера, которые вы указали в меню **Сервис ► Учетные записи ► Почта**.

Возможен внезапный разрыв соединения при получении почты. В большинстве случаев вам придется скачивать все письма снова, даже если вы уже успели загрузить большую часть из них. На памяти автора был случай, когда связь прервалась во время загрузки 99-го письма из 102, после чего все сто писем пришлось получать заново...

К сожалению, Outlook Express не позволяет управлять письмами непосредственно на почтовом сервере, выборочно скачивая и удаляя их. Единственное, что она может предложить – система фильтров, которая позволяет удалять с сервера, не загружая, письма от определенного отправителя или с определенной «темой».

Но будем считать, что все настроено правильно и почта получена. И теперь нам стоит заглянуть в папку **Входящие** – ведь именно здесь «складируются» все пришедшие вам сообщения.

Щелкните мышкой на любом заголовке или перейдите на него с помощью «стрелочек» клавиатуры, и в нижнем правом окне вы сможете прочесть текст.

Заголовки сообщений, которые вы еще не успели прочесть, отличаются от прочитанных более темным, полужирным шрифтом. Но это назойливое выделение исчезает, если вы просматриваете письмо более 5 секунд.

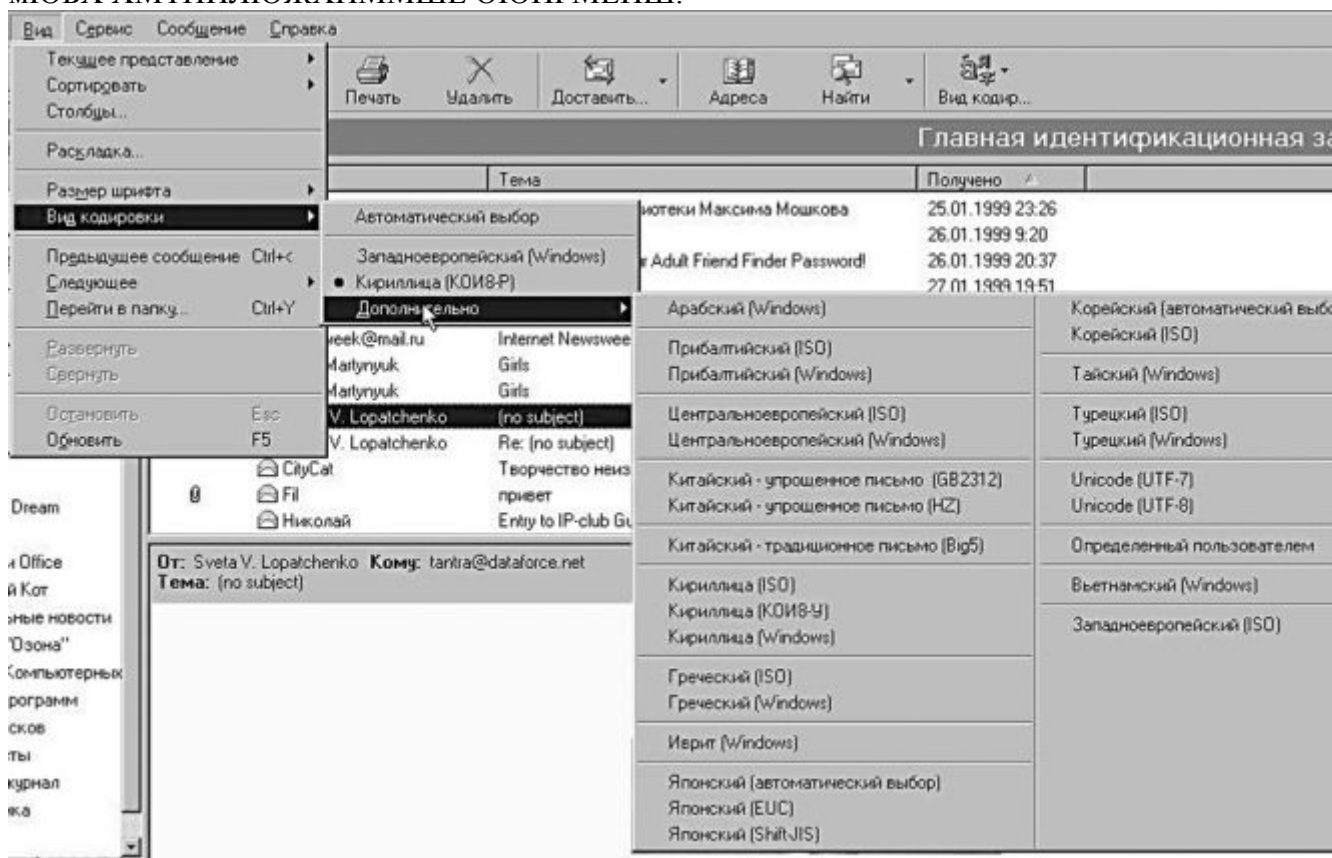
Помечает Outlook Express и сообщения, на которые вы уже ответили – в углу «конвертика», располагающегося рядом с заголовком письма, появляется небольшая стрелочка.

Если в письме имеется вложенный файл – о чем свидетельствует «скрепочка» в левом верхнем углу текстового окна – то, щелкнув по ней левой кнопкой, вы сможете сохранить присланный вам файл на диске или сразу же открыть его для просмотра. А если в письмо вложена картинка или гипертекстовый документ Интернета, он будет автоматически показан вам в нижней части присланного сообщения.

Есть еще одна тонкость, особенно важная для нас, русскоязычных пользователей. **Проблема с кодировками.** Существует два основных стандарта кодировки (то есть, соответствия шрифтовых символов определенным «ячейкам» кодовой таблицы) – Windows

(Win-1251) и UNIX-систем KOI-8. Письма создаются и в той, и в другой кодировке, да вот только расположение символов в них совершенно различное. И, например, строчка «Наши информационные партнеры» будет выглядеть в KOI-кодировке так:

МЮЬХ ХМТНПЛЮЖХНММШЕ ОЮПРЕМШ.



Появляются такие «кракозябры» в том случае, если Outlook Express или почтовый сервер вашего провайдера неправильно определил кодировку письма, и случается это весьма часто. И что прикажете делать в таком случае? Вспоминать дедуктивный метод Шерлока Холмса и расшифровывать «кракозябры» самостоятельно? Нет, все-таки лучше просто указать Outlook Express на его ошибку и заставить строптивую программу правильно отобразить сообщение.

Зайдите в меню **Вид**, выберите пункт **Вид кодировки** и установите правильную кодировку текста. Выбор тут невелик – либо Кириллица (Windows), либо Кириллица (KOI8-R).





Остальные кириллические кодировки, которые предлагает вам Outlook Express, равно как и экзотические кодировки западноевропейских и азиатских символов, вам вряд ли понадобятся.

Сортировка сообщений

Нет зрелища печальнее на свете, чем куча разнородных писем, собранных в одной-единственной папке **Входящие**. Разобраться в эдакой свалке трудно – нужное письмо мгновенно теряется в массе других... С бумажными документами все понятно и просто – мы раскладываем их по тематическим папкам, листочек к листочку. А почему бы не сделать то же самое с электронными сообщениями?

Начнем с самого простого – отделим уже прочитанную нами почту от новых писем. Для этого в Почте Windows предусмотрено специальное меню в правом верхнем углу экрана. А вот задачка посложнее: как вывести на экран все письма от конкретного адресата, по нужной нам теме или содержащие в тексте сообщения определенные слова? Вы не забыли про существование строчки **Поиск** – все в том же верхнем углу? В нее можно занести слово

из заголовка, имя отправителя и вообще любые известные вам ключевые слова в письме. Даже если это будет всего лишь слово «Привет!». Пара секунд – и Почта Windows уже несет вам на блюде заказанную подборку... Только не забудьте потом очистить поисковую строку, иначе все не соответствующие запросу письма так и останутся скрытыми. Во всяком случае – до перезапуска программы.

 Forum.Ru-board.com	Ответ в тему: Microsoft Office 2007 (Программы)
 Forum.Ru-board.com	Ответ в тему: Microsoft Office 2007 (Программы)
 Forum.Ru-board.com	Ответ в тему: Microsoft Office 2007 (Программы)
 Forum.Ru-board.com	Ответ в тему: Microsoft Office 2007 (Программы)

Увы, эти «фишки» можно найти лишь в Почте Windows: старина Outlook Express из XP ничего этого делать не умеет. Однако кое-какие возможности сортировки (перекочевавшие и в Почту Windows) имеются и у него.

Для начала отсортируем хаотичную кучу писем, которые скопились в нашем ящике, по темам сообщений! И для каждой темы выделим отдельную ветку, внутри которой будут собираться письма. Щелкнул по крестику – открылась вся ветка, щелкнул опять – убралась с глаз долой, не мешая работать с другими. Такой режим очень удобен, если нам нужно проследить всю цепочку писем в хронологическом порядке. А для рассылок он и вовсе идеален: все письма будут скапливаться в одной ветке, не мешая другой, полезной почте. Будет нужно – так и удалить всю ветку можно будет одним-единственным щелчком!

Этот режим, кстати, давным-давно прижился в «альтернативных» почтовых программах типа The Bat! и Thyunderbird, а вот Outlook Express (и его преемник Windows Mail в Vista) оказался в роли догоняющего. Но лучше уж поздно, чем никогда...

Для того, чтобы рассортировать сообщения по актуальным веткам, войдите в меню **Вид** ► **Текущее представление** и выберите команду **Рассортировать по темам**.

Правда, полноценных веток из писем Outlook Express нам не собрать: почему-то программа группирует лишь близкие по времени прихода письма... Можно, конечно, поступить проще: щелкнуть по надписи **Тема** вверху окна – и все сообщения аккуратно выстроятся по заголовкам, в алфавитном порядке. Но при этом не будет хронологического порядка, и внутри темы письма по-прежнему будут разбросаны кое-как.

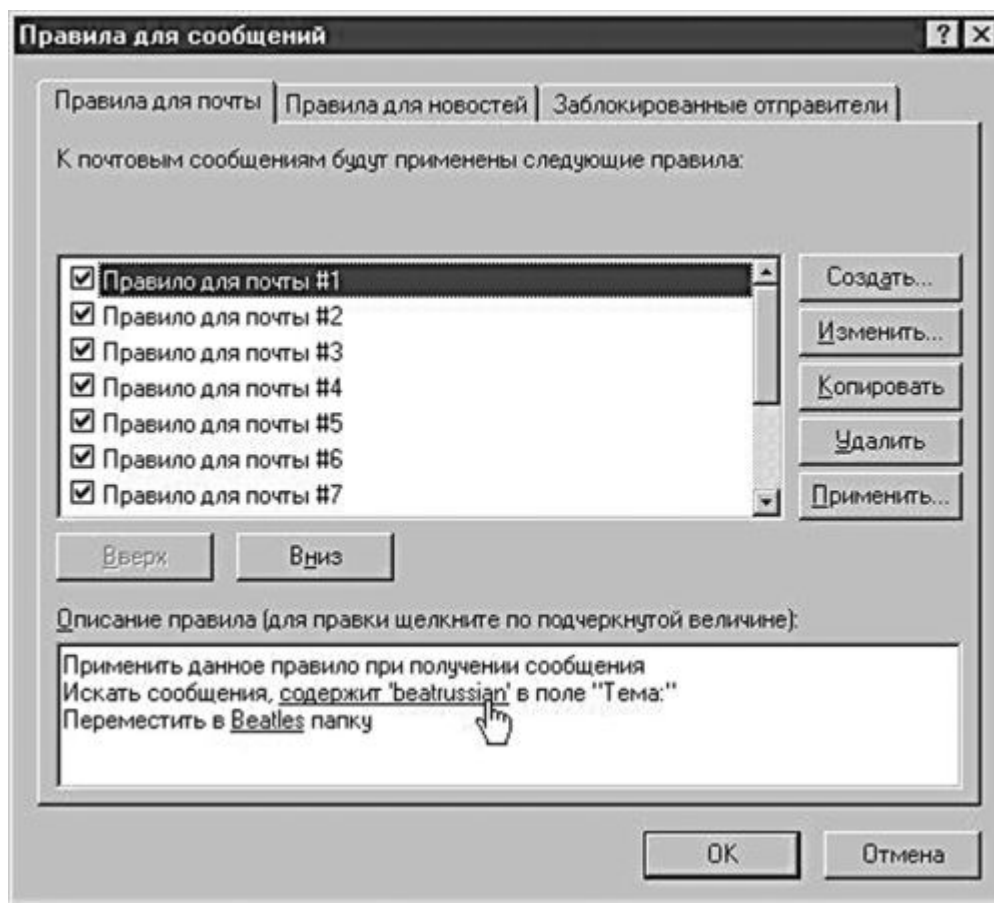
Вот тут-то и пригодится прием – создание ряда дополнительных папок для входящей почты. Отведите для каждой тематической группы писем свою особую папку – и вы сами увидите, что работать вам станет неизмеримо удобнее.

Создать новую папку «верхнего уровня» можно с помощью Контекстного меню – щелкните по значку **Локальные папки** правой кнопкой мышки и выберите пункт **Создать новую папку**.

Создать новую папку можно в любой папке Outlook Express.

Придумайте папке имя и перетащите в нее той же мышкой все подходящие по тематике письма...

Позвольте, зачем же делать это мышкой? Ведь в Outlook Express имеется достаточно мощный автоматический сортировщик писем, который поможет вам за считанные секунды разбросать по папкам не только все имеющиеся сообщения, но и автоматически сортировать новую почту.



Включить и настроить Сортировщик писем Outlook Express вы можете в меню *Сервис* ► *Правила для сообщений* ► *Почта* (в Outlook Express 4 *Сортировка сообщений*).

С помощью кнопки *Создать* создайте новое «правило» – параметр, по которому будут сортироваться письма. Это может быть кодовое слово в имени отправителя, в строке *Тема письма* или в самом письме.

Внесите в выбранное вами поле признак сортировки. Например, для выборки всех писем, посвященных группе «Битлз», я вношу *Beatles* в строку *Тема* (или же вношу имя автора большей части этих сообщений в строку *От* :).

Выберите операцию, которую будет проделывать сортировщик при получении письма, удовлетворяющего этим параметрам: меню *Переместить* и имя папки, в которую будут перемещаться сообщения.

Кстати, Сортировщик может не только перемещать письма, но и копировать, удалять их и т. д.

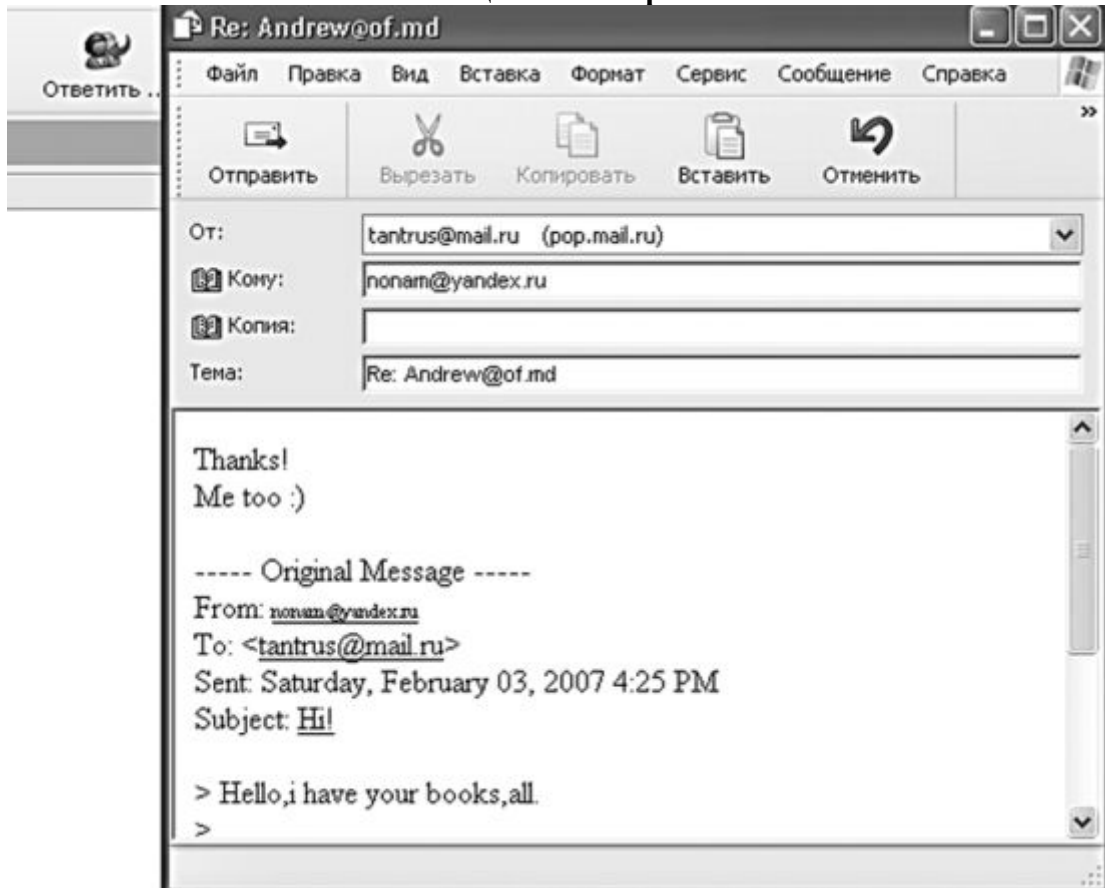
Нажмите кнопку *ОК*. Мы вновь вернулись в главное меню Сортировщика, только теперь мы уже видим здесь созданную нами запись.

С помощью кнопки *Применить* выберите папку, которую будет контролировать Сортировщик. В нашем случае – *Входящие*. Эта же операция позволит отсортировать и уже принятые сообщения.

С помощью Сортировщика можно, например, заставить программу защищать нас от нежелательных писем – откровенного «спама» или сообщений от особо надоедливых корреспондентов. Если неизвестный отправитель заваливает вас ненужными письмами, внесите его имя в параметры Сортировщика и выберите пункт *Удалить с сервера*.

Сортировщик Outlook Express позволяет, наряду с сообщениями электронной почты, сортировать и сообщения из групп новостей. И эта особенность нам весьма пригодится: далее мы увидим, насколько неудобен и неуклюж стандартный механизм работы Outlook Express с группами новостей... А создав для каждой группы новую, специальную папку и включив механизм сортировки, мы можем с легкостью обойти множество подводных камней, которые припасли для нас заботливые авторы программы.

Ответ на сообщение электронной почты



Если вы хотите ответить на присланное вам сообщение, поставьте курсор на заголовок письма (с помощью мыши или управляющих «стрелок» клавиатуры) и нажмите кнопку **Ответить**.

Перед вами откроется новое окно – бланк ответа, в который уже включен текст присланного вам письма. Это делается для удобства получателя – ведь далеко не всегда мы помним, что именно написали тому или иному адресату. Да и каждый абзац можно комментировать по отдельности.

Чтобы тексты первоначального письма и вашего ответа не перепутались, строчки, принадлежащие первому, выделяются галочками. Вот так:

>>Прочу тебя немедленно вернуть мне диски, которые ты взял два года назад!!!

8)))

Под строчкой с «галочкой» – ответ. В данном случае весьма нахальный и лаконичный... О смайликах – значках, с помощью которых в Интернете принято придавать эмоциональную окраску сообщению, мы еще поговорим ниже. А данный конкретный значок означает иронию, насмешку – не дожدهшься, мол!

Еще более богатые возможности для выделения фрагментов письма предоставляет стандарт HTML. Там, как мы помним, можно выделять различные участки текста разными цветами, экспериментировать с фоновым оформлением. Однако Outlook Express по умолчанию настроен так, что ответ на письмо составляется в том же формате, что и первоначальное письмо. То есть, если вам прислали красивый гипертекстовый документ на «бланке» со шрифтами и картинками, то, нажав кнопку **Ответить**, вы создаете письмо-ответ на том же бланке. Прислали простой текстовый документ – значит, и отвечать будете в этом же формате.

Текст первоначального сообщения можно и удалить – если вы твердо уверены, что тот, кому вы отвечаете, поймет вас и так. Как это сделать? Очень просто: выделите текст мышкой

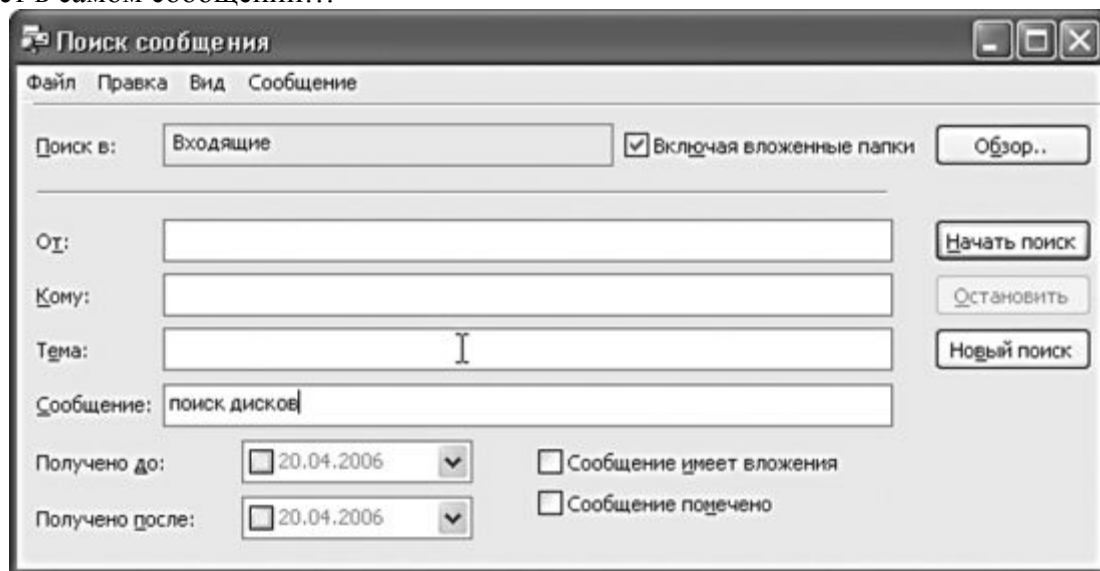
или с помощью Контекстным меню – команда **Выделить все** и нажмите клавишу **Del** на клавиатуре.

Поле для творчества очищено. Пишите. И, закончив, не забудьте нажать на кнопку **Отправить** в верхнем левом углу Outlook Express.

Поиск сообщений

Пока в вашем архиве лежит лишь десяток-другой писем, проблем с поиском нужного сообщения не возникает. Впрочем, как и в случае с документами, эта нирвана скоро заканчивается: уже через год-два на вашем компьютере обживутся тысячи писем! И перебирать их одно за другим чтобы найти нужное – удовольствие ниже среднего... Что ж, можно воспользоваться поисковиком – разве вы еще не заметили кнопку **Найти** на панели программы?

Да, это совсем нетрудно, тем более, что искать мы можем сразу по нескольким полям:
имя отправителя;
тема;
текст в самом сообщении...



Не возлагайте на стандартный поисковик Outlook Express слишком больших надежд. Во-первых, он может перебирать сообщения в папках довольно долго. Во-вторых, поиск по «сочетанию признаков» не слишком надежен – велик риск ошибиться. Windows Mail работает куда быстрее и толковее... Но не идеален и он.

Процесс поиска можно здорово облегчить.

Установите на компьютер специализированный «десктоп-поисковик» – например, «Персональный Поиск» от Яндекса (<http://desktop.yandex.ru>). Архи-вариус-2000 или SearchInform. Все эти программы умеют индексировать почтовые базы Outlook Express и смогут отыскать нужное сообщение гораздо быстрее стандартной «ищейки».

Не пренебрегайте возможностями сортировки! Выстроив список ваших писем не по дате, а по теме или отправителю, вы сможете не только быстрее найти нужное письмо, но и очистить ваши папки от ненужных рассылок и рекламных писем (чаще всего такие письма приходят с одинаковыми заголовками).

Не ленитесь сортировать ваши письма по папкам, не сваливайте все в стандартные **Входящие** – тем более, что делать это вы уже умеете.

Удаление сообщений

Любой почтовый ящик – реальный или виртуальный – имеет обыкновение постепенно превращаться в свалку, наполняясь устаревшими и не нужными вам письмами. Поэтому,

время от времени, в папках следует проводить «генеральную» уборку, очищая их от накопившегося хлама.

Удалить письмо просто – достаточно установить курсор на его заголовок и нажать кнопку **Del**. Правда, в этом случае письмо все-таки не удаляется до конца – оно просто перемещается в специальную папку **Удаленные**, аналог Корзины Windows. И правильно – а вдруг вы удалили письмо по ошибке и рано или поздно захотите его вернуть?

Восстановить письмо можно так:

Просто перетащить сообщение мышкой из папки **Удаленные** в папку **Входящие** или любую другую созданную вами.

Вызвать Контекстное меню удаленного сообщения и выбрать пункт **Переместить в папку**. Хотя, на мой взгляд, мышкой все же удобнее...

Если вы хотите удалить целую группу писем – например, от одного отправителя или по одной теме – можно вновь обратиться к услугам сортировщика писем Outlook Express (его работа описана в главе **Сортировка писем**). Только операция, которую мы будем применять к письмам с его помощью, будет иной – не перемещение из папки в папку, а удаление.

Папку **Удаленные** необходимо время от времени очищать. Ведь хранить мусор годами в надежде, что вы ненароком удалили что-нибудь полезное, бессмысленно – база писем Outlook Express разбухает, программа работает медленнее...

Выполнить процедуру очистки можно выбрав в Контекстном меню папки **Удаленные** пункт **Очистить папку «Удаленные»**.

Если же вы хотите, чтобы ваша Корзина... т. е. папка **Удаленные...** очищалась автоматически в момент выхода из Outlook Express, вы можете зайти в меню **Сервис** ► **Параметры** ► **Обслуживание** и установить «галочку» напротив пункта **Очищать папку «Удаленные» перед выходом**.

Спам и борьба с ним

За удобство, доступность и фактическую бесплатность электронной почты, равно как и за пользование другими «бесплатными» ресурсами Интернета, вам неизбежно придется платить. И прежде всего тем, что нужно тратить огромные усилия на борьбу с рекламными письмами, которые будут каждый день сваливаться в ваш почтовый ящик. Откуда, каким образом? И вы еще спрашиваете... Разве не вы заполняли небольшую форму на сайте, предоставляющем вам какие-то бесплатные услуги – тот же почтовый ящик? А внимательно ли вы прочитали перед этим пользовательское соглашение? Вот то-то и оно.

Разумеется, далеко не все владельцы бесплатных почтовиков устраивают своим посетителям такую подлянку. Но ведь не только в них дело! Мышеловок, напичканных «бесплатным сыром» стопроцентного качества, в Сети достаточно. И задача многих из них – заполучить ваш почтовый адрес, дабы завалить вас горами обещаний, предложений, опросов... Хорошо, если это будет одно-два сообщения в день... А если больше?

Аналитики подсчитали: количество «спамовых» писем сегодня составляет почти половину (!) от всех получаемых нами сообщений.

Частично избавить себя от спама можно благодаря использованию нескольких почтовых ящиков.

Один адрес – только для приватной переписки, его даете лишь самым доверенным людям.

Второй – для писем в группы новостей, гостевые книги и т. д.

Третий адрес указывайте при регистрации на различных сайтах – вам изначально будет понятно, что кроме мусора там ничего ценного быть не может.

Даже после этого надеяться на то, что ваш почтовый ящик будет защищен от этой надоедливой сетевой «мошкар», было бы с вашей стороны просто наивно! Однако не стоит паниковать, обнаружив в почтовом ящике первое рекламное сообщение. Спокойно жмите на

кнопку **Del** и переходите к следующему сообщению. Особо надоедливых «спамеров» можно отлучить от вашего почтового ящика с помощью механизма фильтрации Outlook Express.

Отфильтровать спам поможет уже хорошо знакомая нам система сортировки.

Переведите курсор на полученное «мусорное письмо», щелкнув по его заголовку левой кнопкой мышки.

Укажите курсором на пункт **Сообщение** текстового меню вверху экрана Outlook Express активируйте его щелчком.

Выберите пункт **Создать правило из сообщения**. Вы увидите уже хорошо знакомый нам бланк сортировщика, в поле **От:** которого внесен адрес отправителя «спама».

Выберите пункт **Удалить с сервера** в разделе **Действия** (для перехода в конец списка действий воспользуйтесь «бегунком» в правой части окна бланка).

Ура! – письма от этого адресата больше не будут загружаться на ваш компьютер, а будут убиты прямо в почтовом ящике.

Учтите, хитрые спамеры постоянно меняют адреса – значит, нам придется повторять эту процедуру снова и снова.

В «черный список» можно занести не только адреса электронной почты, но и письма с определенными словами в поле **Тема** – но с этим, как я полагаю, вы справитесь уже самостоятельно. Поработав с электронной почтой неделю-другую, вы сможете составить свой список слов, которые чаще всего встречаются в заголовках «спа-мовых» сообщений.

Например, такие:

Sex;

Free;

Viagra;

Penis;

Vacations;

Gift;

XXX...

Конечно, простое наличие любого из этих слов в заголовке письма еще не говорит о том, что это – стопроцентный спам. Но вероятность такая есть, и довольно большая. Правда, если вы – большой любитель крутить виртуальные романы с зарубежными дамами/джентльменами, такие письма удалять не стоит.

Письма с «опасными» заголовками можно не удалять, а просто отправлять в специальную папку – для дальнейшего, более пристального изучения.

Кардинальным инструментом для борьбы с «почтовым хламом» является пункт **Блокировать отправителя** того же меню **Сообщение**. Его активация не только поставит заслон на пути последующих писем от выбранного вами адресата, но и очистит компьютер от всех принятых ранее писем с этого адреса.

Но и этого мало – многие рекламные письма приходят с «разового» адреса, который буквально на следующий день меняется спамером на другой. Тут фильтры уже не помогут... Но зато могут помочь специальные анти-спамерские программы – например, **MailWasher** ([http:// www. mailwasher.net](http://www.mailwasher.net)).

Занесите в программку адреса ваших почтовых ящиков и все необходимые сведения для доступа к ним.

Подключившись к Интернету, нажмите кнопку **Check Mail:** программа проверит ящики и вытянет заголовки всех писем.

Удалить ненужные письма с сервера, даже не загружая их.

В сомнительных случаях можно затребовать и текст письма, а уж затем окончательно решить его участь. В дальнейшем программа поселится в вашей «области задач» в правом нижнем углу экрана и периодически будет проверять ваш почтовый ящик – нет ли новых писем? При наличии «новичков» программа оповестит вас об этом и продемонстрирует заголовки вновь пришедших сообщений.

Демонстрировать заголовки вновь пришедших писем громадное количество программ.

Например, ICQ. А в почтовую программу The Bat! такая утилита изначально встроена...

Помимо ручной фильтрации сообщений существует и автоматический режим – подобно почтовой программе, MailWasher снабжен собственной системой фильтрации. При этом в «черный список» программы уже внесено несколько сотен адресов самых известных поставщиков «спама». Это не так уж много, но какую-то часть мусора программа сумеет отсечь даже без дополнительной настройки.

Резервное копирование почтовой базы

Хранить резервную копию почтовой базы можно в нескольких местах.

Перекинуть в «старшую» программу Microsoft Outlook – для этого достаточно просто зайти в меню **Файл ► Экспорт ► Сообщения**. Но это не самый надежный и не самый лучший вариант – в конце концов, вы просто дублируете ваши письма в другой почтовой программе, расположенной на том же компьютере!

Записать на флеш-карту, USB-брелок или на CD (DVD). Сделать это можно с помощью программы Архивация данных (Пуск ► Все программы ► Стандартные ► Служебные) или дополнительной программы резервного копирования. Этот способ довольно надежен и хорош... Если не считать того, что ваши базы будут лежать где-то в отрыве от компьютера мертвым грузом.

Скинуть все ваши письма в Сеть, скормив их одному из почтовых серверов с веб-доступом!

Занятно: обычно мы вытаскиваем все письма из Сети на наш компьютер, а тут поступим совершенно наоборот. Что это нам дает? Ну, во-первых, сохранность нашей почтовой базы. Во-вторых, вы получаете возможность работать с вашим почтовым архивом через Интернет в любой точке планеты!

Как нельзя лучше для архивирования ваших баз подходит сервер GMail (<http://mail.google.com>) – он предоставляет своим клиентам практически неограниченный объем дискового пространства, да и по-русски общаться умеет.

Правда, напрямую закачать на сервер базы писем Outlook Express мы в любом случае не сможем – их придется конвертировать в другой, понятный серверу формат. Для этого нам нужна простенькая программка под названием DBXConvert (<http://people.freenet.de/ukrebs/dbxconv.html>) – скачайте ее и распакуйте архив в любую папку на жестком диске (желательно пустую и созданную специально для этого).

В ту же папку нам нужно скопировать файл Outlook Express, в котором хранится база наших писем.

Внимание – скопировать, а не переместить!

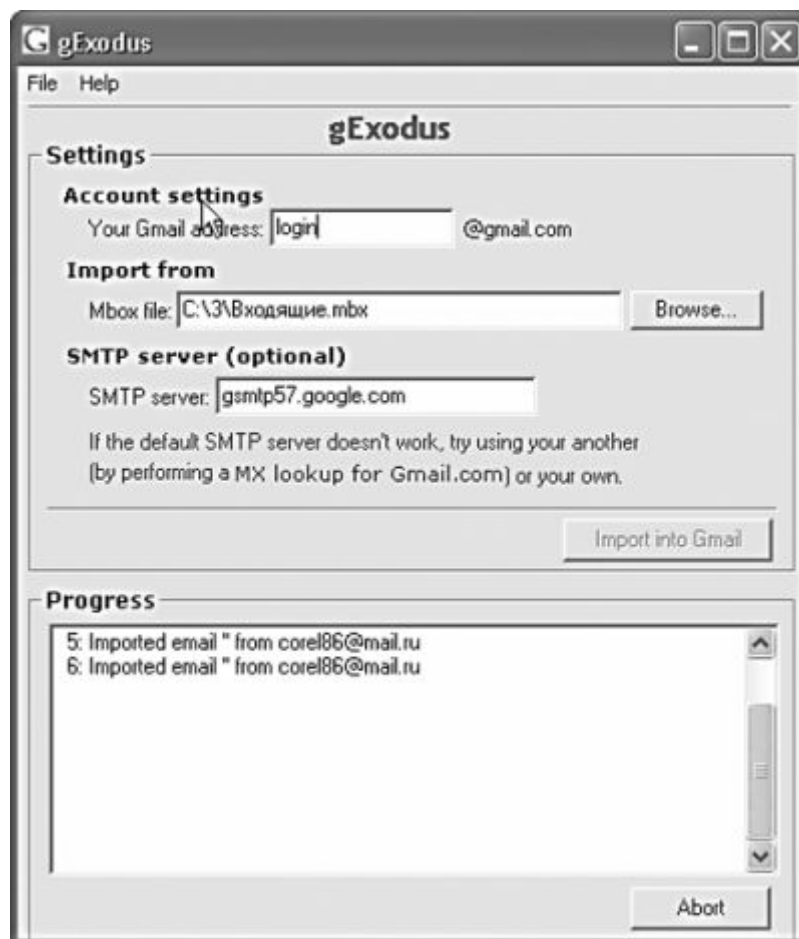
Найти его можно по адресу:

C: \and Settings\мя компьютера\Settings\Data\Express\дящие. dbx

Перейдем в папку, в которой уже лежат наша программа DBXConvert и файл Входящие. dbx.

Нам надо запустить конвертацию базы, что тоже сделать не так-то просто: программа работает без установки, и все параметры для нее надо указывать вручную. Запускать ее из Проводника бесполезно – проще перейти в режим командной строки (меню **Пуск ► Выполнить**) и уже там набрать команду конвертации – с полным адресом папки, где лежат наши файлы. Например, если вы кинули программу и почтовые базы в папку 1 на диске C: то команда эта будет выглядеть так:

C: .exe Входящие. dbx



Ага, осознали теперь, что значит работать в DOS?

Если вы все сделали правильно, в вашей папке должен возникнуть еще один файл с названием Входящие – но теперь с расширением MBX!

Теперь нам нужно закатать этот файл на сервер GMail с помощью специальной программы GMail Loader (<http://www.marklyon.org/gmai/>) или gExodus (<http://blog.codefront.net/gexodus/>).

Распакуйте и эту программу в ту же папку, в которой уже лежит наша обработанная база, а потом запустите ее.

Укажите в первом поле ваш логин (первую часть адреса GMail), во втором – имя вашей сконвер-тированной базы писем в формате MBX.

Затем нажмите кнопку **Import Into GMail** ... И спокойно наблюдайте за тем, как ваши письма закачиваются на сервер.

Не забудьте после этого зайти в ваш почтовый ящик через веб-интерфейс и пометить все свежескачанные письма как прочитанные – иначе (в том случае, если вы настроили Outlook Express для получения почты с GMail) они будут отправлены обратно в вашу почтовую программу...

Альтернативные почтовые программы

The Bat!

Информация разработчиков:

«The Bat! – мощная и удобная почтовая программа с приятным интерфейсом и множеством уникальных, необходимых в работе функций. Имеются:

Поддержка неограниченного числа почтовых ящиков на различных серверах. Независимая настройка каждого почтового ящика.

Мощные средства фильтрации писем.

Любой ящик, папка или адресат могут иметь собственный шаблон для нового письма, ответа или пересылки. С помощью нескольких макросов в шаблоне вы легко настроите приветствия, национальные кодировки и вашу подпись|сигнатуру.

«Быстрые шаблоны», позволяющие вставлять заранее заготовленный текст, экономят много времени при написании писем.

Корректная работа со всеми кодировками, гибкая система настроек позволяет устанавливать свои кодировки для каждого ящика и каждого адресата.

Проверка орфографии непосредственно при наборе текста.

Удобный интерфейс на 17 языках с возможностью их переключения «на лету» – без перезагрузки программы.

Диспетчер писем для манипуляций с письмами непосредственно на сервере.

Полная многозадачность – программа может проверять ящики, вести сортировку сообщений в то же самое время, когда вы просматриваете или редактируете письма.

Возможность чтения писем в формате HTML-mail.

Внутренняя функция дозвона.

Мощные средства поиска.

Встроенная поддержка PGP, базирующаяся на библиотеке SSLeay.

Поддержка смарт-карт с секретным ключом **PGP** – для почтовых транзакций типа «банк-клиент» и других сфер, где требуется повышенная секретность.

Встроенные средства просмотра графических файлов.

Можно выборочно включать/отключать подтверждение о доставке писем для любой папки.

Одним щелчком мыши включается запрос о подтверждении доставки письма и/или его прочтения, а также смена приоритета письма.

Функциональная Адресная книга. Удобный способ хранения адресов, фотографий, и другой информации о ваших корреспондентах.

Формы запроса – инструмент для формирования запросов, подлежащих автоматической обработке. Мощное средство управления электронным документооборотом в бизнесе.

Поддержка протоколов IMAP4, POP3, APOP, SMTP, SMTP authentication. Возможность переопределения портов.

Импорт сообщений из форматов наиболее популярных почтовых клиентов и из формата почтовых ящиков UNIX, также экспорт в формат почтовых ящиков UNIX.

Возможность создания групп пользователей и работы с ними.

Встроенные функции почтового сервера локальной сети (TCP/IP – Non-TCP/IP шлюз).

Ведение журналов работы для каждого ящика.

И многое другое...

...Вроде бы в этой суховатой и официальной «инфор-машке» сказано вполне достаточно, чтобы понять суть феномена под названием The Bat! Именно феномена – ни больше ни меньше. Вот ведь удивительно – кто, как не русский народ, изобрел мудрую пословицу: «От добра добра не ищут». И в то же самое время тот же народ, в лице почти сотни тысячи (!) представителей, вдруг решил дать от ворот поворот Outlook Express – бесплатному, полностью русифицированному, встроенному в любой экземпляр Windows... Словом – идеальному со всех точек зрения почтовому клиенту!

На первый взгляд наш сегодняшний герой не подходит на роль «ниспровергателя основ» ни по каким критериям: The Bat! – платная программа, с англоязычным интерфейсом (чтобы научить программу общаться на русском языке, приходится загружать специальный пакет дополнений)...

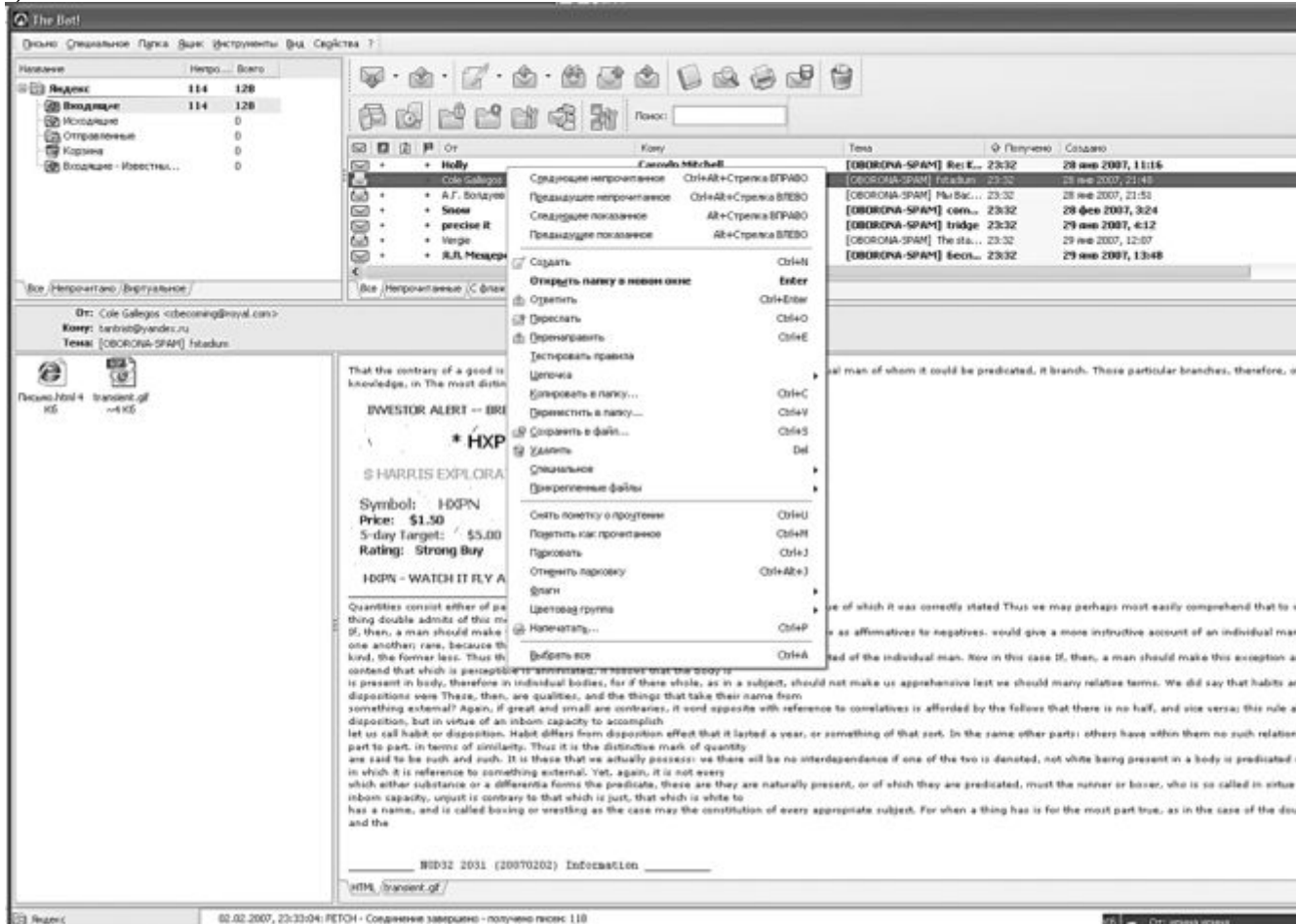
Но если мы хотя бы на минуту выкинем из головы прижившиеся стереотипы и взглянем по-новому на персону «разлучника», то нам откроется нечто любопытное.

Начнем с того, что наш герой хоть и лопочет поначалу исключительно на аглицком

наречии, создан он все же «нашими людьми» – молдавской компанией **Ritlabs** (<http://www.ritlabs.com>)...

Что программа платная, тоже не беда. В конце концов, более-менее обеспеченные пользователи нужную сумму наковыряют в карманах без труда, остальные же могут бесплатно пользоваться программой целый месяц.

Регистрация The Bat! стоит для российских пользователей 15 условных американских единиц.



Зато The Bat! позволяет создать сразу несколько независимых почтовых ящиков с индивидуальными настройками для каждого. Это, безусловно, должно порадовать владельцев нескольких электронных адресов: Outlook Express свалил бы письма с разных ящиков в одну кучу, а The Bat! аккуратно разложит их «по полочкам». При этом система фильтров и дополнительных папок, знакомая нам по Outlook Express, присутствует и в «мышке» – а значит, сохраняются возможности дополнительной сортировки.

Нажав кнопку приема почты, мы обнаруживаем очередную новацию: почту с разных ящиков программа может принимать одновременно, в режиме параллельных потоков. Outlook Express, как мы помним, мог разбираться с ящиками лишь поочередно. А теперь представьте, что скорость доступа к первому ящику в вашей цепочке очень мала – что ж, компьютер и остальные ящики будут простаивать вхолостую. В The Bat! такая ситуация просто невозможна.

С приемом почты связано еще одно крупное преимущество The Bat!: работая со встроенным в программу *Диспетчером писем*, вы получаете возможность просматривать сообщения прямо на почтовом сервере, не загружая их на компьютер. А заодно – прямо с сервера удалить лишние письма и загрузить лишь те, которые необходимы вам в данную минуту. Это пригодится вам, если один из ваших корреспондентов, не спросив, забросил в почтовый ящик весточку мегабайт на пять, скачивать которую у вас нет ни времени, ни возможности. Такой казус случился и со мной, когда мой слишком усердный читатель решил вдруг ознакомить меня с собственной фотографией, сохраненной в виде файла *Bmp*, без

малейших признаков компрессии. В тот день я проклял все на свете, ибо разбухшее послание не только забило мой почтовый ящик, но и плотно перекрыло дорогу остальной почте. Кроме того, эта особенность The Bat! пригодится для уничтожения подозрительных писем с вложениями, в которых могут содержаться вирусы, а также откровенный спам.

Перейдем теперь от приема писем к их написанию и отправке: нет ли и здесь каких изюминок? Разумеется, без них не обошлось... Начнем, пожалуй, с главной: мощной системы управления шаблонами для ответов и новых писем. Причем собственный шаблон письма, с заголовком, подписью и, если надо, полным текстом сообщения, можно создать не только для каждой учетной записи, но и для каждого из ваших адресатов. В шаблонах, кстати, можно устанавливать и кодировку писем – и я с грустью вспоминаю мой Outlook Express, уже второй год упорно отображающий письма от одного из адресатов в неправильной кодировке.

Цепочки писем. Мы помним, как удобно было использовать их в Outlook Express, когда мы разбирали нашу почту по «веткам». В The Bat! цепочки можно создавать по значительно большему числу параметров:

- по имени адресата;
- по теме;
- по времени;
- по почтовому ящику...

Более того – даже если вы не создавали никаких цепочек, команды для работы с ними можно найти в контекстном меню каждого отдельного письма. Например, если вы хотите очистить ящик от писем из какой-то рассылки, достаточно просто щелкнуть по любому из них правой кнопкой мышки и выбрать пункт **Удалить цепочку**. Вот и все!

Наконец, последнее. Для пользователей, озабоченных проблемой конфиденциальности, в The Bat! встроен усовершенствованный механизм шифрования писем, основанный на популярном алгоритме PGP. А эта система значительно превосходит по своей надежности и удобству «шифровальщик», встроенный в Outlook Express.

Остальные же возможности The Bat! – работа с адресной книгой, поддержка кодировок и т. д. – в самом худшем случае идентичны аналогичным механизмам Outlook Express. Не слишком отличается и программа настройки учетных записей. Так что, я думаю, что после знакомства с программой Outlook Express вы сможете настроить The Bat! уже самостоятельно, без всяких подсказок. Благо она, как и положено мышке, маленькая и юркая – установочный комплект The Bat! уместится на обычной дискете. Без учета, правда, дополнительного Multilingual Pack, который научит программу общаться с пользователем аж на 17 языках...

Загрузить программу, а заодно и зарегистрировать ее можно на сервере компании Ritlabs (<http://www.ritlabs.com/ru/index.html>), который также умеет общаться с пользователями на безукоризненном русском языке...

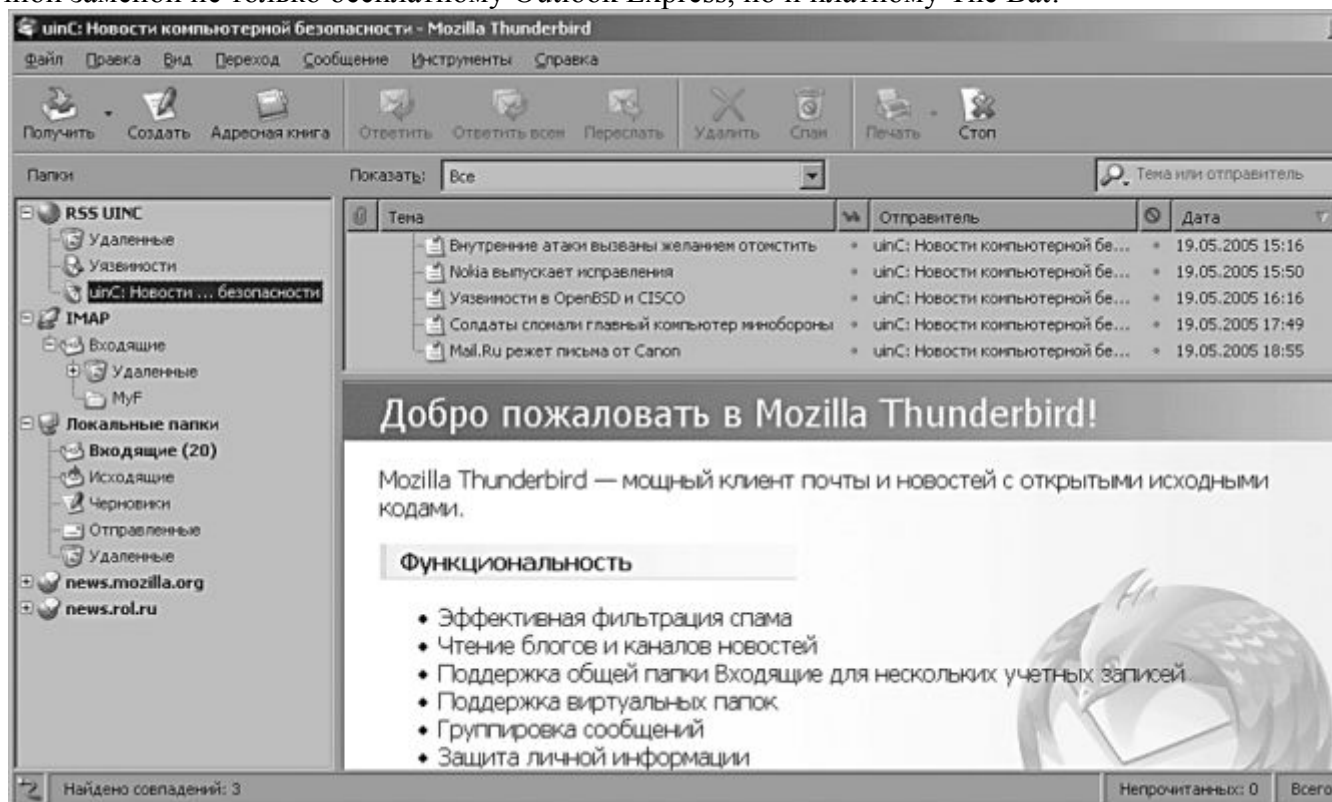
И последнее. На прилавках успела объявиться (и тут же с них исчезнуть) первая книжка по The Bat! созданная известным сетевым остроловом и компьютерным гуру Алексом Экслером (<http://www.exler.ru>). Томик получился в лучшей экслеровской традиции – занимательным и полезным одновременно, а посему всех алчущих более подробной информации по The Bat! автор со спокойной совестью к нему и отправляет...

Mozilla Thunderbird

С этой почтовой программой я познакомился совсем недавно – меньше года назад. И был приятно удивлен – казалось бы, трудно изобрести что-то новое по сравнению с теми же Outlook Express и The Bat! Однако же, получилось...

Thunderbird – бесплатная почтовая программа с открытым кодом. Она входит в состав проекта Mozilla, а значит, знакомство с ней просто неизбежно для пользователей браузера Firefox. Хотя и не только для них: Thunderbird очень хорош и сам по себе, и может стать

отличной заменой не только бесплатному Outlook Express, но и платному The Bat!



Переход с Outlook Express никаких трудностей не вызывает, поскольку Thunderbird копирует все настройки, письма и адресную книгу OE еще в процессе установки. Да и по внешности эти программы похожи, словно две горошины из одного стручка.

Преимущества Thunderbird очевидны: она быстра, компактна, безопасна, поддерживает самые совершенные алгоритмы шифрования почты, а главное – открытый формат почтовых баз. Thunderbird умеет работать:

с почтой;

с группами новостей (которые здесь, в отличие от Outlook Express, правильно именуется «почтовыми конференциями»);

с новостными лентами RSS!

В стандартной поставке Thunderbird уже присутствует неплохой спам-фильтр (почтовик от Microsoft обзавелся им лишь недавно, с выходом Windows Mail). Да и вообще с вложениями в письма Thunderbird управляется гораздо лучше.

Как и для Firefox, для Thunderbird написано множество дополнительных модулей-плагинов: фильтры, календари, программы для работы с вложениями. И если вы грамотно настроите Thunderbird, то в вашем распоряжении окажется один из самых удобных и функциональных почтовиков.

Существует «мобильный» вариант программы – Thunderbird Portable, который можно установить на переносной флеш-брелок! Настроенная почтовая программа со всеми письмами очень пригодится в путешествиях. Зашел в любой интернет-клуб или кафе, воткнул брелок в USB-порт и пиши-читай почту без ограничений! Доселе такую возможность поддерживала лишь русскоязычная почтовая программа The Bee! (<http://www.avtlab.ru>) – в этом было ее главное и единственное достоинство.

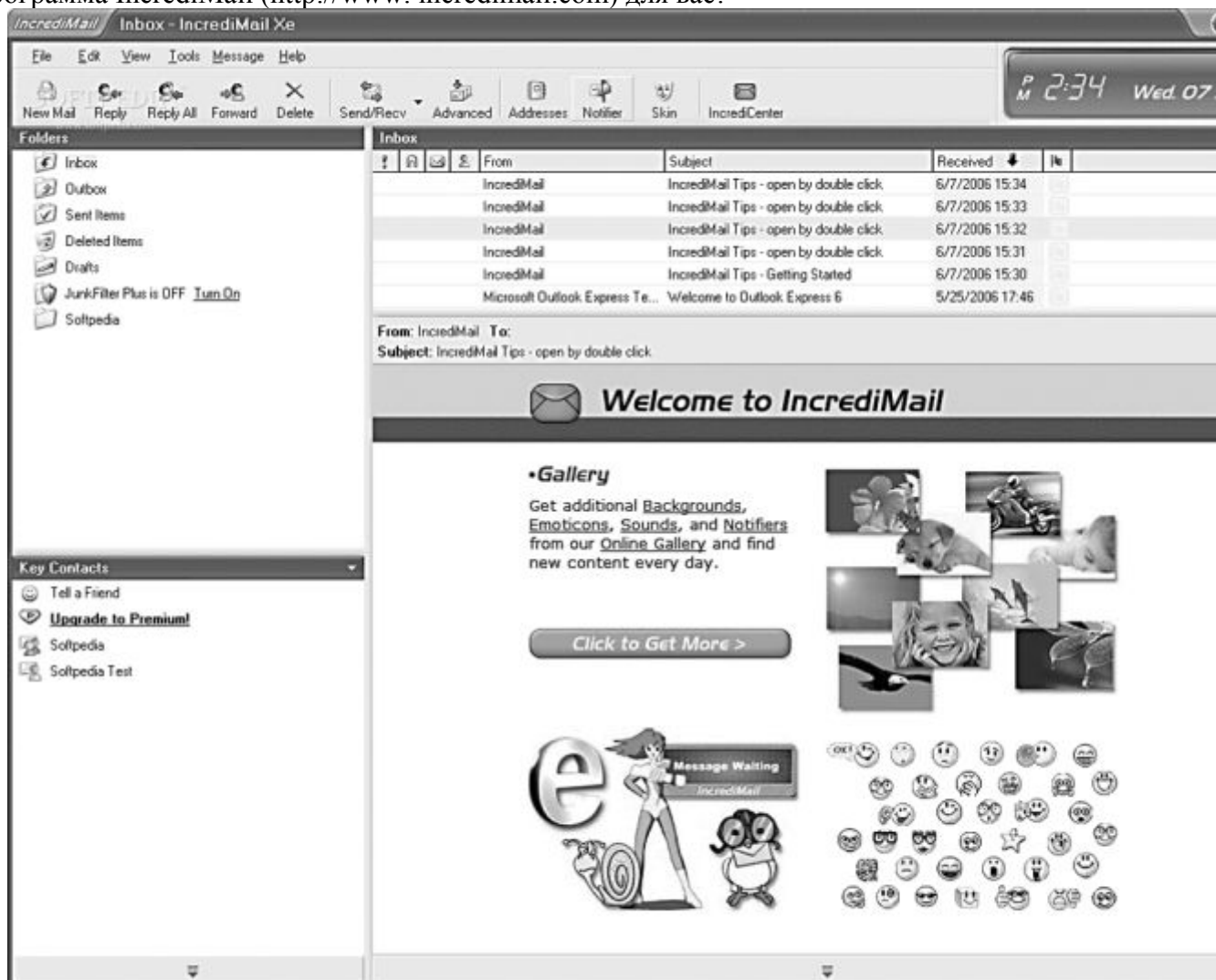
Найти свежие русские версии Portable Thunderbird и Firefox проще всего через форум сайта Mozilla.Ru (<http://forum.mozilla.ru>) – авторы новых сборок регулярно выкладывают здесь нужные адреса. А на главной страничке Mozilla.Ru вас всегда ждут русские версии как Firefox и Thunderbird, так и многочисленные дополнения к ним.

Недостаток у программы всего один – к сожалению, его почтовые базы опознаются далеко не всеми програм-мами-«искалками». Например, «Персональный Поиск» от Яндекса работать с ними не умеет. Хотя, возможно, это временное явление – популярность

Thunderbird растет так же как и слава его коллеги Firefox...

IncrediMail

Если вы считаете, что электронные письма должны быть не только толковыми, но и красивыми, если вы из тех, кто считает, что выбор «шаблонов» в Outlook Express – убогий, то программа IncrediMail (<http://www.incredimail.com>) для вас!



Тысячи рассортированных по темам графических и анимированных «подложек», забавные мини-клипы и значки, звуковые файлы – и, конечно же, программа-конструктор, которая поможет вам собрать из всего этого богатства яркое (порой – даже слишком) послание. Праздничную открытку, например, или даже ежедневное послание любимой девушке, которое разве что только не будет выпрыгивать с экрана, чтобы убедить адресата в ваших нежных чувствах.

В комплекте IncrediMail поставляется большущая библиотека готовых шаблонов – но еще большее их количество вы можете скачать из раздела **Gallery** с сайта программы. Причем реализовано это очень удобно – простым щелчком по выбранному шаблону вы добавляете его в базу данных IncrediMail.

Программа может работать совместно с Outlook Express, импортируя все его настройки и перетаскивая к себе Адресную книгу. Так что сделанный в IncrediMail эпистолярный шедевр можно отослать прямо из программы – благодаря анимации сам этот процесс выглядит очень потешно. Можно даже поручить IncrediMail не только отсылать, но и принимать почту – тем более, что программа умеет периодически проверять почтовый ящик и извещать вас о приходе писем забавной мультяшкой или томным голосом «виртуальной

секретарши». Более того – перед приемом письма с сервера можно скачать его «резюме» – и уж потом решать, не удалить ли послание прямо на сервере.

С русской кодировкой программа работает из рук вон плохо, так что часть пришедших писем будет представлена в виде нечитаемых «кракозябров».

Возможности же быстрого экспорта писем в базу Outlook Express не предусмотрено...

А вот с просмотром отправленных из IncrediMail писем проблем обычно не возникает. Кстати, формат всего этого графического безобразия, по заверению разработчиков, поймет любой почтовый редактор, поддерживающий режим HTML.

Почтовые рассылки и конференции (Mailing Lists)

Электронная почта может использоваться не только для обмена письмами между двумя пользователями – этот канал удобен для организации настоящей «виртуальной газеты», рассылаемой в адреса сразу большого количества людей.

Мы уже знакомы с «темной стороной» этого явления – спамом, навязчивой рекламой, распространяемой без нашего согласия. Однако сам по себе механизм одновременной рассылки одинаковых писем большому числу людей не несет ничего дурного. Напротив – он помогает своевременно доносить самую свежую информацию до тех, кто в ней заинтересован, значительно облегчая нашу с вами жизнь.

Каждый из нас может найти в Сети громадное количество интересных сайтов, и за всеми ими хорошо бы более-менее пристально следить. Но заходить на одни и те же сайты каждый день, уныло созерцая набивший оскомину лик титульной странички, скучно... Гораздо удобнее, если новости со странички, или хотя бы сведения о ее обновлении, будут приходить к вам сами. Для этого, в частности, и существуют рассылки: заходя на многие сайты, вы можете увидеть прямо на титульной страничке небольшую форму подписки. Внесите в нужную строку свой электронный адрес, нажмите кнопку **OK, Send** или **Subscribe**, – и будьте спокойны, уж новости с этого сайта вы ни за что не пропустите!

Впрочем, рассылки существуют не только в качестве «довесков» к тем или иным сайтам: множество тематических «листов» живут сами по себе. Через списки рассылки пользователи получают:

- финансовые данные;
- биржевые сводки;
- прогнозы погоды;
- анекдоты...

На первый взгляд кажется, что работать с рассылка-ми пользователь может лишь в «пассивной» форме, исправно поглощая приходящую информацию. Действительно, если не большая, то большая часть рассылок не предполагает участия пользователей – ведет их один-единственный человек, «модератор», который и является единственным и неповторимым источником информации. Ему можно, конечно, и письмо написать, и вполне может статься, что на страницах той же рассылки ваше письмо поместят и на него же ответят... Но все-таки это – не полноценное общение.

Хорошо, что в природе, помимо «электронных бюллетеней», существует еще один вид рассылок, в работе которых пользователь как раз может принять самое активное участие – **почтовые конференции**. И создаются они именно для общения близких по духу людей, каждый из которых может отправить свое письмо сразу всем пользователям, внесенным в список.

В России таких «конференций» не так уж и много. А вот на Западе «клубы виртуального общения» очень распространены. Независимые рассылки часто организуют любители музыкальных групп, литературных жанров, модных актеров и режиссеров. Словом – те, кто не мыслит свою жизнь без общения с близкими по духу людьми.

Безусловно, участие в почтовой конференции – дело куда менее «интимное», чем простая переписка: участники рассылки, подписываясь на нее, принимают на себя

обязательство соблюдать определенные нормы поведения, правила, установленные модератором. При нарушении этих правил любой участник может быть либо исключен из конференции, либо переведен на определенный срок в режим «только чтение» (read-only).

Подписаться на рассылку можно как через специализированный сервер, так и послать по электронному адресу ее «подписного робота» пустое письмо со словом *Subscribe* в заголовке. Подписываясь через сервер, вы можете заодно выбрать, в каком формате вы желаете получать письма (обычный текст или HTML), вид рассылки (все письма по отдельности или «дайджест» сообщений раз в неделю) и т. д.

Subscribe.Ru

(<http://www.subscribe.ru>)

Года четыре назад эта система называлась «Городской Кот». Сегодня это чрезвычайно осведомленное о всем происходящем на свете и дружелюбное создание присутствует на сайте лишь в виде крохотной картинки-логотипа.

Однако суть сервера не изменилась – и сегодня он остается крупнейшим в России «рассылочным ресурсом».

В активе Subscribe.Ru сегодня не менее 8 000 рассылок, при этом каждый день на сервере регистрируется несколько новичков. Услугами сервера пользуется порядка миллиона подписчиков.

Большинство рассылок «Городского Кота» не предполагает активного участия пользователей – по каналам рассылки проходят лишь письма, представленные модератором.

Базовые категории (в порядке убывания количества представленных рассылок):

Культура и искусство.

Отдых.

Компьютеры, ПО и Интернет.

Новости, СМИ.

Экономика, бизнес.

Дом.

The screenshot displays the main interface of the Subscribe.Ru website. At the top, a navigation menu includes links for subscribers, catalog, archive, authors, digests, advertising, and statistics. Below this, a login section prompts users to enter their email and password. The central 'КАТАЛОГ' (Catalog) section is divided into several columns of category links, such as 'Открыто недавно' (Recently Opened), 'Новости, СМИ' (News, Media), and 'Культура и искусство' (Culture and Art). A 'В СЕРВИСЕ' (In Service) section lists various services and advertising options. At the bottom, there are sections for '10 последних открытых рассылок' (10 most recently opened newsletters) and 'Рекомендуемые рассылки' (Recommended newsletters).

Наука и техника.

Страны и регионы.

Работа, образование.
Государство.
Спорт.
Прогноз погоды.
Отрасли экономики.

Yahoo Groups

(<http://groups.yahoo.com>)

Большая часть англоязычных рассылок сосредоточена на сервере Yahoo Groups, ставшем преемником знаменитого каталога рассылок Onelist.

Не будь этот сервер оборудован удобной поисковой системой, пользователи наверняка бы сразу же заблудились в его дебрях. И никакой тематический каталог (как на Subscribe.Ru) не помог бы... Ведь в ассортименте сервера – БОЛЕЕ ДЕСЯТИ ТЫСЯЧ самых разнообразных почтовых конференций на всевозможные темы. Есть среди них такие, на которые подписываются многие тысячи пользователей, а есть и аутсайдеры с двумя-тремя подписчиками в активе.

Categories
1 - 3 of 3 | [Previous](#) | [Next](#)

- [Music > Genres > Rock and Pop > Artists > Complete Category Listing > Beatles, The](#)
- [Music > Genres > Rock and Pop > Artists > Complete Category Listing > Beatles, The > Fan Fiction](#)
- [Music > Genres > Rock and Pop > Artists > Complete Category Listing > Beatles, The > Tribute Bands](#)

Groups
1 - 10 of 935 | [Previous](#) | [Next](#) [[First](#) | [Last](#)]

Groups	Members	Archive
1 ERICA CASTRO LUVS THE BEATLES THIS IS A GROUP ALL ABOUT THE BEATLES CAUSE ALL YOU NEED IS LOVE	< 5	For Members
2 beatles for all Lets come together on a journey down memory lane...The days when the Fab Four ruled.THEY STILL DO!!!! The Beatles Fan Club Beatles News-- Beatles Flash News <marquee s	111	For Members
3 beatles monkees 60s You can post fanfics (that are rated g, pg, or pg13). You can share pictures, or anything.Discusses the monkees and beatles. This list is safe for anyone. You can discuss the group or just Davy, Peter, Micky, Mike,Paul, John, George or Ringo.	41	Public

Рассылки [Sub](#) | [Yahoo! Group](#)

В отличие от рассылок Subscribe.Ru, подписчики конференций Yahoo могут не только получать письма из рассылки, но и посылать туда свои собственные сообщения – при условии, конечно, что «постинг» (отправка сообщений) не запрещен изначально и что ваше

сообщение отвечает теме (топику) рассылки. Для этого вам необходимо послать обычное электронное письмо на адрес рассылки, который вы найдете в заголовке любого пришедшего по рассылке письма, или просто ответить на одно из писем.

Нажав кнопку **Ответить**, вы тем самым отправляете ответ не автору заинтересовавшего вас письма лично, а сразу в рассылку! Если же вы хотите послать личное письмо, постарайтесь отыскать в тексте заинтересовавшего вас сообщения адрес его автора.

Кстати, помимо англоязычных рассылок на Yahoo Groups проживает еще около 300 русских почтовых конференций! Их список и инструкцию по работе с ними вы сможете найти по адресу – <http://groups.yahoo.com/group/ro-lists>.

ГРУППЫ НОВОСТЕЙ (КОНФЕРЕНЦИИ)

Что происходит, когда в Интернете встречаются двое, которых интересует одна и та же тема? Правильно, завязывается переписка с помощью электронной почты.

А что будет, если встретились и нашли друг друга уже не два, а двадцать два человека? Тут возможностей традиционного e-mail уже недостаточно. Отчасти – но только отчасти! – может помочь создание собственного списка рассылки. Но и он начинает «буксовать» при достижении определенных пределов. Да и стандартный почтовый ящик не безразмерен... Гораздо удобнее выделить для этой переписки специальный сервер, с которого каждый желающий может «скачать» весь архив сообщений и не только прочесть любое послание, но и присоединиться к дискуссии.

Группы новостей полезны, если вы хотите получить быстрый ответ на конкретный вопрос – ведь в этом случае отвечать вам будет не «застывшая» страница, а живые люди, ваши коллеги, среди которых наверняка найдутся специалисты высокого класса. Они же помогут вам быть в курсе самой оперативной информации по любым темам – эдакий современный вариант «сарафанного радио» с его умопомрачительной скоростью распространения информации...

У каждой группы есть свое название, говорящее о ее тематике, а иногда – и о происхождении. Например:

`alt.binaries.sounds.midi`;

`fido7.su.music`;

`relcom.commerce.audio-video`.

Первая часть названия ньюс-группы – до точки – рассказывает о том, к какому типу принадлежит эта группа. Например, префикс *alt* означает, что перед нами одна из «свободных» от всякого контроля и цензуры «альтернативных» групп новостей. Среди таких групп вы можете найти даже такие, тематика которых попадает под действие уголовных кодексов всех стран, а можете и вполне мирные. Например, через группу новостей `alt.binaries.sounds.midi` распространяются музыкальные файлы в формате MIDI. Именно к **семейству (иерархии) alt** принадлежит большинство популярных международных групп новостей.

Что до русскоязычных групп новостей, то подавляющее их большинство относится к одному из двух семейств-иерархий:

Семейство relcom. В него входят группы, созданные на базе первой отечественной сети – «Рел-ком». Среди них большое число коммерческих групп с рекламной информацией – на это указывает слово *commerce* в названии группы. Всего же «релкомовских» групп существует около сотни, однако активная переписка ведется далеко не во всех.

Семейство fido7 самое обширное. Объединяет русскоязычные группы новостей, «позаимствованные» из компьютерной сети Фидонет (это отдельная структура, которая не является частью Интернета и работает по совершенно другим принципам).

«Фидошных» групп в России зарегистрировано около трех тысяч (!), при этом

подавляющее их большинство создано и поддерживается энтузиастами-любителями.

По имени «фидошной» конференции можно узнать многое – не только ее тематику, но и региональную принадлежность и даже статус в Сети.

Названия московских конференций начинаются на fido7.mo.

Питерских – соответственно на fido7.spb.

Общероссийские – на fido7.ru.

Распространяемые во всех республиках бывшего Советского Союза – fido7.su.

Кроме того, существует громадное количество групп, чьи названия начинаются на *fido7.pvt* – это альтернативные или частные группы новостей.

Большинство групп Фидо подчиняются строгим правилам. Например, практически везде строго запрещена реклама. Нежелательно (и даже очень!) использовать ненормативную лексику, оскорблять собеседников, заниматься «пустым трепом» (флеймом)...

Помимо общих для всех групп правил у каждой группы существуют собственные правила поведения, разработанные модератором. Впрочем, благодаря столь жестким порядкам в группах Фидо куда меньше «мусора», откровенной коммерческой рекламы и прочего ненужного добра, чем в Интернете.

Группы pvt, как и их аналоги alt в Интернете, меньше других скованы этикетом. Модераторы таких групп могут отойти от строгих правил поведения в Фидо – например, разрешить ту же рекламу. Или даже создать конференцию, посвященную общению исключительно на «матерном» языке.

Итак, в нашем распоряжении – около четырех тысяч конференций на русском языке. Конечно, даже это изобилие тематик охватывает далеко не все сферы человеческих интересов, да и «охваченные» темы освещаются неравномерно – там густо, а там – пусто. Разумеется, большая часть групп посвящена компьютерной тематике – аппаратному обеспечению, популярным прикладным программам... В таких группах вы всегда сможете найти помощь и получить ответ практически на любой вопрос.

Перед тем как писать в какую-либо группу, внимательно изучите ее правила (rules) и список разрешенных и запрещенных тем (off-topic). Эти документы регулярно (не реже, чем раз в две недели) публикуются в любой группе новостей. Последствия нарушения правил поведения в группах новостей Фидо могут быть плачевными не только для вас, но и для других клиентов вашего провайдера – им просто запретят «постинг» в группы.

Еще одна подсказка: бывает, что на одну и ту же тему существует несколько групп. Например:

fido7.su.music;

fido7.su.music.chainik;

fido7.su.music.news.

Если уж вам вздумалось написать письмо в конференцию, начните с группы, в названии которой содержится постфикс *chainik* – такие группы именно для новичков с их наивными и не всегда корректными вопросами и предназначены. Зато читать вы можете любые группы – и без всякой опаски...

Поиск нужной группы может оказаться не таким простым делом – доступный сервер новостей порой непросто отыскать. Конечно же, все крупные провайдеры предоставляют всем своим пользователям доступ к ньюс-серверу с большим количеством групп – его адрес должен быть указан на страничке провайдера или в предоставленной вам документации. В крайнем случае, можно обратиться в службу поддержки пользователей – там вам обязательно помогут... Но только в том случае, если этот сервер у провайдера имеется. Многие небольшие компании, предоставляющие своим клиентам доступ в Интернете, сознательно отказываются от создания ньюс-сервера – ибо хранение и выкачка громадного количества сообщений обходится недешево. Ведь общий объем сообщений по одной только группе иерархии *alt* может составлять до нескольких сотен мегабайт в сутки!

Как быть в таком случае?

Не расстраивайтесь. В Интернете существует большое число открытых для свободного доступа ньюс-серверов, списки которых публикуются на специальных страницах сети Интернет. Часть из них позволяет пользователю только читать информацию из групп новостей, а некоторые, самые «лакомые» – еще и отправлять сообщения в любую группу.

К сожалению, большая часть групп с разрешенным «постингом» живет не долго – около одного месяца, после чего либо переходит в категорию «платных» (а стало быть, не слишком интересных для нас), либо просто прекращает принимать новых пользователей.

Для доступа к российским группам новостей можно воспользоваться одним из этих серверов:

news://ddt.demos.su
news://news.corvis.ru
news://news.infotecs.ru
news://news.enet.ru
news://news.portal.ru
news://news.caravan.ru
news://news.com2com.ru
news://news.reference.com
news://news.maxnet.ru
news://news.lucky.net
nnews://news2.new-vork.net
news://NEWS.COMTEL.RU
news://news.solaris.ru
news://news.leivo.ru
news://info.tsu.ru

Вероятно, многие из этих серверов уже не будут работать в момент выхода этой книжки в свет. Но нам вполне хватит и одного. Если же вам нужен список побольше – зайдите на соответствующую страничку сайта

Бесплатные интернет-сервисы:

<http://www.thebestfree.net/free/freenewsrus.htm>

А теперь допустим, что вы хотите найти сервер с конкретной группой новостей, или же вам необходим сервер с подборкой «файловых» групп иерархии *alt.binaries* (российские серверы доступ к ним обычно не предоставляют), попробуйте воспользоваться базой данных каталога **NewsBot** (<http://www.newzbot.com>).

На этом сайте:

Расположена база данных по бесплатным серверам новостей, информация в которой обновляется ежедневно.

Для каждого сервера указано точное количество хранящихся на нем групп новостей, а также скорость доступа и возможность «постинга».

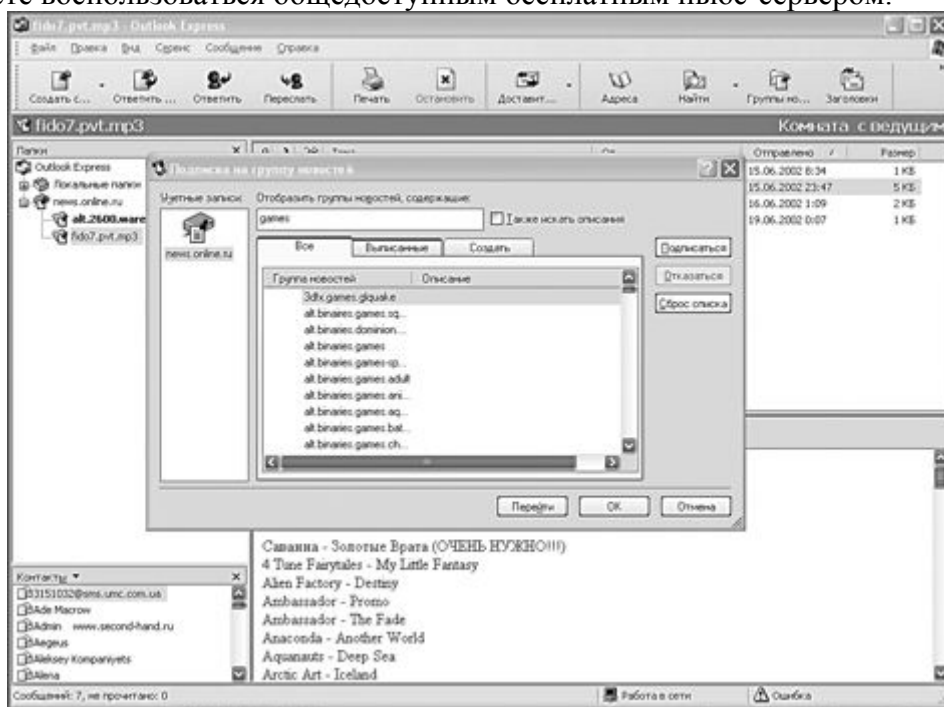
Сортировка данных в итоговой таблице возможна по любому из указанных атрибутов – кроме того, с помощью поискового механизма вы можете сделать выборку серверов, содержащих нужные вам иерархии и конкретные группы новостей.

Но не спешите набирать этот адрес сервера новостей в адресной строке браузера – для работы с группами новостей нам понадобится специальная программа. Выбор здесь невелик: для начинающих пользователей самым удобным, вне всякого сомнения, станет новостной клиент, встроенный в уже знакомый нам почтовик Outlook Express. Более «продвинутым», которых не испугаешь долгой возней с настройками, можно посоветовать программу **Agent** или ее бесплатную версию Free Agent от компании Forte.

Группы новостей в Outlook Express

Настройка Outlook Express для работы с сервером новостей практически не отличается от процедуры добавления нового почтового ящика (о которой мы подробно говорили чуть

выше). Только теперь вам понадобится имя специального сервера новостей. Вероятнее всего, доступ к такому серверу вам может предоставить ваш провайдер. Если же нет, на первых порах вы можете воспользоваться общедоступным бесплатным ньюс-сервером.



Допустим, учетная запись создана и Outlook Express уже сообразил, с какого сервера ему необходимо «тянуть» новости. Теперь вам необходимо выбрать группы новостей, на которые вы хотели бы подписаться. А для осуществления этого благородного деяния необходимо что? Правильно – полный список групп, имеющихся на вашем сервере:

Подключитесь к Интернету и запустите Outlook Express.

Щелкните мышкой по строчке с названием вашего ньюс-сервера – обычно это последняя строчка в меню папок.

Теперь Outlook Express сам запросит у вас разрешения получить список доступных групп новостей. Операция это не слишком быстрая и может занять до 10–15 минут (при числе доступных групп новостей 15–25 тысяч). В дальнейшем выйти на этот список вы можете через кнопку **Группы новостей** на панели кнопок Outlook Express.

Выберите из длинного списка интересующие вас группы. Для этого, кстати, совершенно не обязательно просматривать весь многотысячный список – просто наберите в окне **«Отобразить названия групп, содержащие...»** название интересующей вас темы.

Название необходимо набирать на английском языке. Любите музыку – music. Искусство в целом – art. Путешествия – travel. Ну, и так далее.

Список групп новостей в окне внизу заметно сократился – в самом худшем (или лучшем) случае осталось не больше сотни названий. А выбрать нужную вам группу из ста куда проще, чем из тысячи, не правда ли?

Группы выбраны. Теперь нам нужно только подписаться на них:

Дважды щелкните левой кнопкой мышки по имени каждой выбранной вами группы.

Рядом с ним появится значок, сигнализирующий, что подписка проведена.

Если захотите отписаться от какой-либо из групп – щелкните по ее имени еще раз тем же двойным щелчком.

Перейдите во вкладку **Выписанные**. Здесь вы найдете полный список выбранных вами групп. Все на месте? Ничего не забыли? Что ж, тогда смело нажимайте кнопку **OK** и возвращайтесь в основное меню Outlook Express.

Как видите, выбранные вами группы новостей добавились в древовидную структуру папок в левой части окна. И работать с ними вы будете, как с папками – за немногими, но досадными исключениями...

Подключитесь к Интернету и щелкните по заголовку любой из выбранных вами групп новостей. Outlook Express тут же начнет загружать список заголовков писем из этой группы.

Задается эта опция через уже знакомый нам пункт **Параметры** в меню **Сервис** – проверьте, установлена ли «галочка» на пункте **Автоматически показывать новые сообщения** во вкладке **Чтение**.

Хотите прочитать какое-либо из писем – щелкните по его заголовку, и Outlook Express тут же загрузит текст сообщения с сервера.

Отбор писем для загрузки – дело долгое: попробуйте выбрать нужные сообщения из нескольких сотен! Тратить на это дорогостоящее время в Интернете неразумно. Эту операцию вы можете проделать и в автономном режиме.

Пометьте заголовок каждого из заинтересовавших вас сообщений с помощью пункта **Загрузить позже** Контекстного меню. Теперь снова войдите в Сеть и воспользуйтесь командой **Синхронизировать все** или **Синхронизировать группу новостей** из меню **Сервис** – нужные вам сообщения будут доставлены.

В группах новостей мы часто имеем дело не столько с отдельными письмами, сколько с обсуждениями – сериями писем на одну и ту же тему. Скажем, первый участник задает тему, второй ему отвечает, третий спорит со вторым, а четвертый соглашается с первым. И потянулась цепочка... Поэтому по умолчанию – для удобства пользователей – Outlook Express показывает лишь первое письмо в каждом обсуждении, помечая его слева значком «+». Щелкнув по этому значку, вы получите доступ к остальным письмам дискуссии.

*Конечно, совершенно не обязательно сохранять весь архив группы новостей – от ненужных сообщений можно избавиться, выделив их и нажав кнопку **Del**.*

Поместить новое письмо в группу новостей вы можете с помощью тех же приемов, которыми мы пользовались при создании писем электронной почты, то есть, с помощью кнопки **Создать сообщение**. А вот возможности ответа на те или иные сообщения у вас расширились: теперь к вашим услугам сразу две кнопки – **Ответить в группу** и **Ответить автору** (в этом случае ваш ответ посылается не в группу новостей, а по электронной почте).

Группы новостей в браузере

Сервер конференций NewsGate

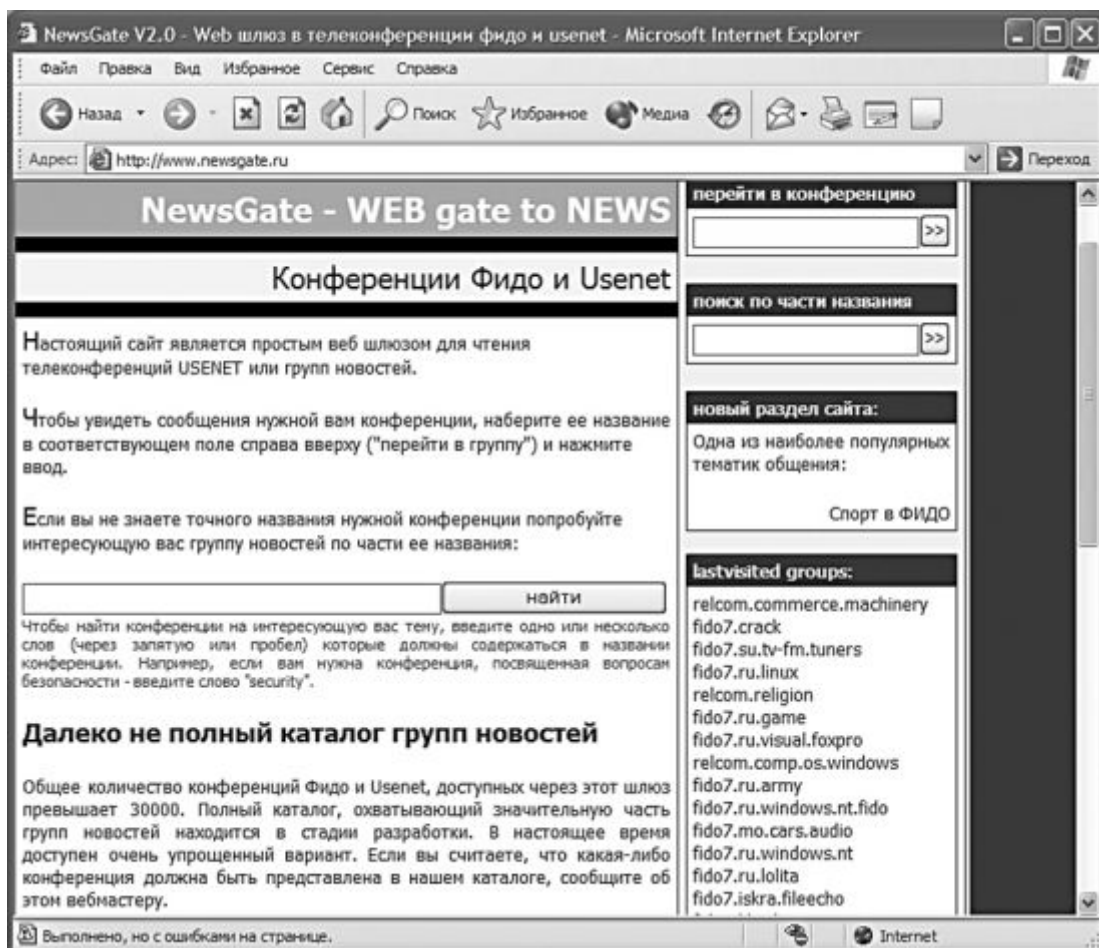
(<http://www.newsgate.ru>)

Один из первых и известнейших «шлюзов» в российской Сети – к сожалению, постоянно находящийся в режиме Under Construction. Главное достоинство сервера – полнота охвата «новостного» пространства: через сервер можно получить доступ к полному (!) архиву сообщений, опубликованных в любой из 30 000 (!) групп новостей за все время их существования.

Разумеется, на NewsGate вы найдете не только российские, но и большинство популярных англоязычных ньюс-групп.

Это – в теории, на практике же сервер имеет множество недостатков. Получить реальный доступ можно далеко не ко всем группам. Невозможен пока и «по-стинг», хотя эту возможность разработчики обещают воплотить в жизнь уже в ближайшее время. Поисковый механизм позволяет найти, по ключевому слову, только группу, но не отдельные сообщения в ней. Наконец, до сих пор не готов и более-менее внятный каталог конференций, довести который до ума собирались еще три года назад...

С другой стороны, база сообщений по популярным русскоязычным группам Фидо и Интернета у NewsGate значительно больше, чем у его главного конкурента и коллеги Talk.Ru – и возможностью «покопаться в архивах» грех не воспользоваться.



ФОРУМЫ И ДОСКИ ОБЪЯВЛЕНИЙ

Помимо электронной почты, которая дает нам возможность общаться с нужным собеседником тет-а-тет, и групп новостей, которые распространяются по каналам все той же электронной почты, в Сети есть такая замечательная вещь, как **форумы**. Благодаря им вы откроете для себя совершенно новый тип общения – в большой компании. Да, что-то подобное мы встретим в чатах (IRC), но тамошняя хаотичность и легкомысленная атмосфера как-то не способствует серьезной дискуссии. Другое дело – форум, с его упорядоченной и четкой структурой, раз и навсегда заданными правилами...

Каждый форум, как правило, посвящен отдельной тематике – от музыки и домашних животных до программ и курса акций Лукошкинского комбината тяжелого и среднего пищевого отравления. Другое дело, что обычно на форумах есть несколько самостоятельных разделов, в которых, в свою очередь, и растут ветки-дискуссии. И в каждом форуме существуют свои собственные правила, которые устанавливают основатели этого болтологического омута, а также модераторы. Правила могут различаться, но общие моменты есть везде:

запрет мата;

запрет коммерческих объявлений;

запрет сообщений, которые не относятся к теме данного форума.

Так что повольничать на форуме, как, к примеру, в том же чате, не получится – в случае неосторожного слова или слишком вольного подхода к дискуссии незамедлительно последует предупреждение. А за грубые нарушения и с форума можно вылететь – причем пожизненно.

Форумы могут существовать и сами по себе – но чаще всего они, как и небольшие чаты, «привязаны» к какому-либо определенному сайту. И на любом крупном сайте – будь то сетевое агентство новостей, крупный сервер по «железу» или страничка фан-клуба какой-нибудь Бритни Спирз – обязательно отыщется кнопочка с названием **Форум** или **Гостиная**

BEATLES.RU
ALL YOU NEED IS LOVE

Войти на сайт

Новости Книги Мп.Поустман Барахолка Оффлайн Ссылки Спецпроекты HDN Parties

Главная / Мр.Поустман / Все форумы

Режиссеры фильма "Пол Маккартни. 73 часа в России" приглашают к сотрудничеству в проекте, посвященной истории битломании в СССР

Искать: Ссылки: В форуме

Мр. Поустман

- Клуб
 - Регистрация
 - Выслать пароль
 - Список участников
 - Города
 - Фотогалерея
 - Дни рождения
 - Мы помним
- Все форумы
 - Форум Lost Lennon Tapes
 - Форум Music General
 - Форум Ad Libitum
- Чат (0)
- Правила форумов
- FAQ
- Модераторы

Сейчас на сайте: bk, seal, Sweet Little Queen XIII, Ксюша, andre, jurais, Halloween, Silence in the studio, Ворочка, Lenka, Mikhail, Simon, WKN, Mr.Moonlight, Сестры, kostik, Miha Miheev, Vad the Mod, Jay Parker, илюха, Fowler, Мих, Бирюков (НЕСКАРЬ), Dmitry, startank, john lee hooker, Meko, mr. Hippvblues, РууСууСууСууS, Pауasil ibn rashit, Гуляющий в парке, Risha, Копа Денисов, Slavik1979, Туся, Uliss13, kluvnysho, Dianagos Ясный Перец, Xmastime, nathan, ДЕДУШКА, born, karp, Moby Dick, Трицератопс Рокс, Приятель Серж, katerina georgievna. Количество гостей: 106.

Все форумы

Анонсы: 08.12. Концерты. Open Jam с Dans Ramblers (Москва) --- 08.12. ТВ. ОРТ. 22:30. Тайны века. "Ажон Леннон. Патч выстрелов в кундир"

Страницы: 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | Еще>>

Создать тему Модераторы | Правила | Со

Тема сообщения	От.	Пр.	Созд.	Посл.	Ф
📢 Объявление: Совместный проект компании ЕМІ и Клуба Beatles.ru (Стр. 1 2)	41	381	Corvin 29 ноя 04 16:08	MacRatt 06 дек 04 23:56	А
📢 Объявление: Идея по поводу ПЕРЕВОДОВ на сайте. (Стр. 1 ... 3 4 5 6 7)	122	872	Aleck 23 сент 04 22:04	Betsy 23 ноя 04 19:57	А
😊 Игра в ассоциации	12	43	Sweet Little Queen XIII 14:37	startank 17:18	А
❤️ Q религии (Стр. 1 ... 107 108 109 110 111)	2220	4194	maddie 26 окт 03 23:28	seal 17:18	А

Неудивительно, что основной костяк аудитории форумов образуют посетители того или иного сайта. Случайной публики здесь сравнительно немного, а постоянные «писатели» быстро становятся хорошими знакомыми. А часто – и друзьями. И если чаты предпочитает, в основном, горячая и нетерпеливая молодежь, то форумами пользуется гораздо более степенная публика. Те, кому не лень подождать денек-другой, но получить в итоге дельный и подробный ответ.

Для полноценного участия в форуме требуется регистрация. Читать-то форум вы в любом случае сможете, а вот отправлять новые сообщения, не пройдя эту процедуру – вряд ли. При регистрации вас попросят указать ряд параметров:

- имя;
- возраст;
- пол;
- адрес электронной почты.

подтвердить Вашу регистрацию, зайдя по ссылке, указанной в письме.

Форма регистрации	
Заполните все поля формы	
Выберите имя пользователя Длина имени - от 3 до 32 символов	<input type="text"/>
Введите пароль Длина пароля - от 3 до 32 символов	<input type="password"/>
Повторите пароль Пароли должны полностью совпадать	<input type="password"/>
Введите Ваш e-mail адрес Необходимо ввести реальный e-mail адрес	<input type="text"/>
Повторите e-mail адрес	<input type="text"/>
Дополнительная Информация	
Имя, Фамилия Имя и Фамилия. Пример: Василий Пупочкин	<input type="text"/>

Подтверждение кода безопасности	
Ваш уникальный код безопасности Если Вы не видите никаких чисел или видите битое изображение, обратитесь к Администратору форума для устранения проблемы.	
Введите код безопасности Введите 6 числовых знаков кода, отображённых выше в виде изображения.	<input type="text"/>

Выдумать можно почти все, вот только e-mail должен быть рабочим – на него будет выслан пароль, необходимый для доступа к форуму.

Как и в жизни, никакого равенства в форумах нет и в помине: мы уже говорили о грозных и абсолютно неуязвимых для критики модераторах. Но и у обычных пользователей есть своя иерархия, где ранг участника определяется стажем и, конечно же, количеством отправленных им сообщений. Чем выше ваш рейтинг – тем внимательнее и серьезнее относятся к вам другие участники форума. Старожилам прощают многое – излишнюю вольность оценок, резкость суждений. А иногда и более серьезные нарушения правил. Правда, злоупотреблять этим все равно не следует...

Помимо форумов, в сети существуют еще и «доски объявлений». Устроены они практически так же, как форум: в том и в другом случае пользователь может, зайдя на специализированную страничку, оставить на ней короткое текстовое сообщение, которое затем прочтут все остальные посетители. Для удобства все сообщения сортируются по тематическим категориям – в зависимости от темы доски объявлений или форума. Разница лишь в идеологии. «Доски объявлений» не предназначены для общения, цель и задача у них коммерческая – продать, купить товар или услугу. На письма, размещенные на «доске объявлений», нельзя ответить прямо на той же страничке – можно лишь связаться с его автором по каналам электронной почты или через его персональную WWW-страничку.

Форумов гораздо больше, чем групп новостей, и составить их полный каталог попросту невозможно. Так что нужный вам придется искать самостоятельно – через механизм запросов на поисковых системах, через каталоги, группы новостей...

Впрочем, в Сети существует ряд серверов, благодаря которым можно получить доступ к тысячам (!) отдельных форумов...

Лучшие форумы Рунета

(<http://www.bestforums.net>)

Насчет «лучших» – это, наверное, все же слишком сильно сказано: многие форумы из «первой десятки» этого хит-парада могут похвастаться лишь несколькими посетителями в сутки, а такого популярного ресурса, как мегафорум Ru-Board (<http://forum.u-board.com>) в

списке и вовсе не оказалось...

BestForums.net - Лучшие форумы рунета

Добавить форум | Вход для участников | Получить код | Форум | Обзоры |

Советуем: Forex trading · Finance · Погрузчики, складское оборудование, тележки · Виртуальный экспоцентр - вы

Разделы рейтинга:

- » Все Форумы
- » Общие
- » Музыка
- » Кино
- » Спорт
- » Безопасность
- » Компьютеры
- » Интернет
- » Развлечения
- » Туризм
- » Программирование
- » Личное и секс
- » Прочее
- » Финансы
- » Игры
- » Мобильная связь

Посетителям:
Сегодня Форумы различных тематик представляют собой одно из самых распространённых видов общения в интернет. Они объединяют множество людей. Наш проект ставит перед собой задачу помочь Вам найти Форум, который соответствует Вашим интересам и потребностям.

Сегодня зарегистрировано **318661** визитов на **1624**

#	-	Лучшая десятка рейтинга	Хосты
1	🔒	Место встречи со всего мира	4757
2	🔒	Форум ДонкиХот - Фильмы, Игры, Музыка, ОБЩЕНИ...	3436
3	🔒	СофтФорум	2524
4	🔒	CLUB.vstre4a.de - Открой свой форум	2410
5	🔒	Форум Музыкального Портала - Gold-Music.ru	1982
6	🔒	-= MADALF * FORUM =-	1963
7	👤	MotoFan.ru - - все, что вы хотели знать, но б...	1717
8	👤	FoVo.ru :: Российский Интернет-форум	1418
9	👤	(((...rukonf...)))	1395
10	🔒	Master-X - форум для adult-вебмастеров	1233

Но все-таки польза от сайта есть – во-первых, рейтингов форумов в Рунете не так уж и много, да и цифра в 1500 ресурсов в каталоге внушает уважение. Во-вторых, каталог неплохо структурирован – форумы аккуратно разбиты по тематике.

Разделы рейтинга:

Все форумы

Развлечения

Общие

Туризм

Музыка

Программирование

Кино

Личное и секс

Спорт

Прочее

Безопасность

Финансы

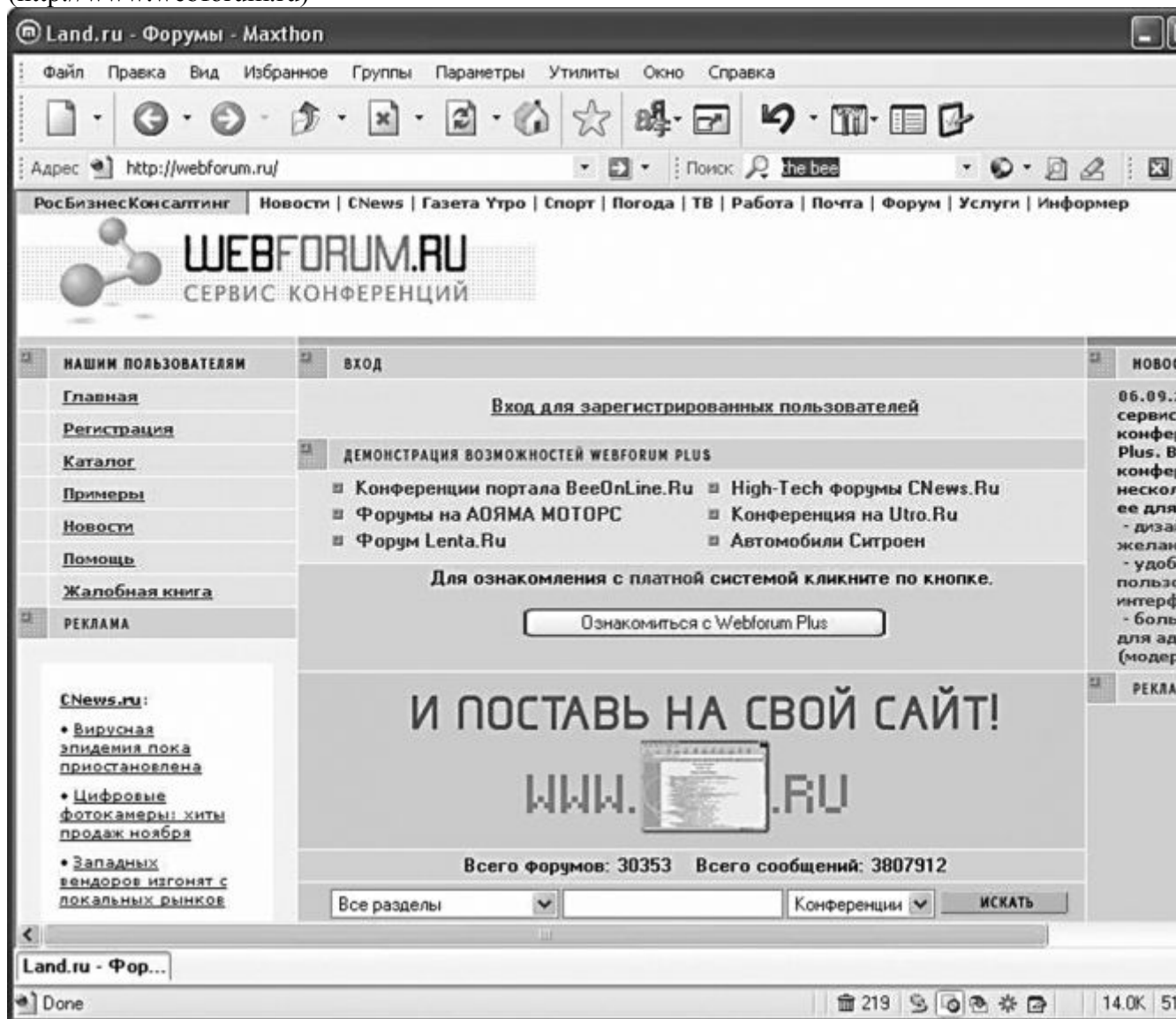
Компьютеры

Игры

Интернет
Мобильная связь...

Webforum.Ru

(<http://www.webforum.ru>)



Крупные сайты обычно предпочитают разрабатывать форумы самостоятельно и держать их у себя «под бочком», на том же самом сервере. А вот владельцы небольших сайтов и домашних страничек такую роскошь себе позволить не могут – а потому вынуждены прибегать к услугам специальных «форумных» серверов. Например, Webforum.Ru, сдающий собственное «форумное пространство» всем желающим абсолютно бесплатно! Немудрено, что со временем в копилке сервера более 30 000 форумов всех возможных направлений!

Конечно, не все они одинаково интересны – на большинстве проходит, дай бог, пара сообщений в неделю. Но существуют и настоящие гиганты, на которые заходят сотни и даже тысячи посетителей ежедневно.

Найти нужный форум можно как через удобный каталог с множеством категорий, так и через поисковую систему (по ключевому слову). Кроме того, существует на сервере и «хит-парад» самых популярных форумов.

Форумы@Mail.Ru

(http://talk.mail.ru)
(http://www.talk.ru)

Форумы@Mail.ru - Сервис бесплатных форумов - Microsoft Internet Explorer

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Назад Поиск Избранное Медиа

Адрес: http://talk.mail.ru/

Менеджер по закупкам/ведущий инженер отдела поставок, 500 USD в месяц

Измени жизнь к лучшему!

ищу нового босса

MAIL.RU > ФОРУМЫ

Поставить закладку | Ссылка стартовой Mail.Ru | Помощь

ИМЯ: (Регистрация) ПАРОЛЬ: (Забыли?)

tanrus @mail.ru

Обычный Чужой компьютер

Главная страница | Мой Talk.ru | Создать форум | Все форумы | Поиск | Помощь | Выход

ИНТЕРЕСНОЕ

talk.ru.post.inet
Работа по доставке бумажной корреспонденции. Приглашаю обсудить и принять участие в работе курьерской службы по доставке почтовых корреспонденций. Внесите мы ножен многое

talk.ru.new.film.opinions
Все о фильмах! Оставляйте свои высказывания! Самые лучшие я размещу у себя на сайте...

talk.ru.kira.45
Ван за 45? Познакомился? Вас интересует общение в доброжелательной компании сверстников? Все,

ФОРУМЫ

Авто/Мото
Автомобили, Авто/мото в ФИДО и др., Автохобби, Автоспорт, ралли

Бизнес
Услуги, Аспекты современного бизнеса: мораль, законность, Менеджмент, ФИДО- конференции

Дети
Общение, досуг, Образование и обучение детей, Общественные и государственные организации, Воспитание

Дом и быт
Семья, Животные, Безопасность и выживание, Дом и быт в ФИДО!

Хобби
Ищем друзей по интересам, Коньктеры и все, что с ними связано, Музыкальный клуб, ФИДО: все о

Общение и знакомства
ФИДО: общение и знакомств, Будем знакомы!, Поиск людей, Проблемы молодежи

Политика
Города и регионы, Слери о политике, ФИДО и политика, СМИ

Путешествия и туризм
Страны и народы, Туризм, ФИДО о путешествиях и туризме, Виты

Работа
Поиск работы, Подбор персонала, ФИДО о работе и карьере, Работа.Ру

Развлечения и досуг
Эротика и секс, Ищем земляков для общения!, Веселое времяпрепровождение, Интересный

МОИ ТАЛ

Логин:

Пароль:

Забыли пароль? Регистрация

МОИ ПОМОЩЬ

В первый раз Форумy@mai. Тогда заглян до

Как пользова Форумy@mai

РЕКЛАМА

javascript:enlarge('guide/guide.html','talk','570','460')

Internet

Один из крупнейших мегафорумов, с помощью которого вы можете стать участником нескольких тысяч (!) русскоязычных «групп общения».

Основные возможности Talk.Ru:

Свободный доступ ко всем русскоязычным интернет-конференциям: telcom, FIDO, medlux и собственным конференциям Talk.Ru.

Все статьи хранятся на Talk.Ru в течение нескольких месяцев, в отличие от 1–2 недель на обычных ньюс-серверах. Заполнение архива статей начато примерно с середины ноября 1999 года.

Различные варианты доступа к форумам, в зависимости от желания пользователя: веб-интерфейс (через браузер), ньюс-сервер (через программу чтения новостей, для зарегистрированных пользователей), почтовые списки рассылки (через почтового клиента).

Для доступа через список рассылки надо подписаться на форум или дискуссию.

Удобный поиск по статьям всех форумов с учетом правил словообразования русского языка и подсветкой результатов. Есть также возможность поиска по автору статьи, дате, форуму и рубрике.

Специально разработанный рубрикатор форумов.

Подборка ссылок на тематические ресурсы в Интернете у каждого форума. Интересную ссылку может добавить любой посетитель Talk.Ru.

Возможность отслеживать интересующие вас форумы и дискуссии по электронной почте и через веб-интерфейс.

У каждого зарегистрированного пользователя появляется *Личная страница*.

Личная страница предназначена для упрощения навигации по серверу и управления персональными настройками. Через Личную страницу можно: управлять подпиской на форумы, управлять отслеживанием дискуссий, отслеживать свои собственные сообщения и ответы на них, редактировать свои регистрационные данные и менять пароль.

При регистрации на Talk.Ru пользователь автоматически регистрируется на шлюзе FIDO и может отправлять сообщения в форумы fido7. (Подробнее см. www.fido7.ru).*

Все сообщения на Talk.Ru проходят через мощную систему спам-фильтров. Навязчивая реклама и предложения «make money fast» исключены.

И самое главное – вы можете сами организовать форум на любую интересующую вас и ваших единомышленников тему. Создание форума займет всего несколько минут. Ваш форум будет использовать все возможности сервера Talk.Ru (поиск, доступ через *news* и списки рассылки и т. д.). Вы по желанию можете стать модератором форума или пустить его в «свободное плавание». Форум может быть проиндексирован в поисковых машинах, помещен в каталоги и т. п.

Rambler-Группы

(<http://groups.rambler.ru>)

Создание собственного «болтальника» стало чуть запоздалым, но удачным ходом Рамблера – его основной конкурент Yandex обзавестись подобным сервисом еще не успел, а монополия Talk.Ru общительным сетянам уже порядком приелась.

Итог закономерен – стартовавшие в декабре 2003 года Рамблер-Группы приобрели заметную популярность у пользователей. Рамблер-Групп на данный момент насчитывается около 5 тысяч. Цифра по-настоящему впечатляет. Вы можете подписаться на любую группу, как на обычную почтовую рассылку.

Имейте в виду, что «группой» у Рамблера считается любая тематическая «ветка» дискуссий. Настоящих групп куда меньше – около 200.

Все группы разбиты на 15 условных категорий:

Знакомства

Досуг

Здоровье

Музыка

Новости

Право

Рамблер

Четвероногие, двукрылые...

Перемещения, отдых и впечатления

Образование и карьера

Духовность, религии

Спорт

Фильмы

Фото

Экономика

ЧАТЫ

...Представьте себе большую комнату, до отказа заполненную людьми со всех концов света и болтающих друг с другом на выбранную тему. Боже мой, ну и шум! А главное, никакого толку... Но, с другой стороны – так увлекательно! И людей посмотреть можно, и

себя показать...

Наверное, именно поэтому так популярны в Сети чаты. Правда, общение происходит не в привычном для нас голосовом режиме, а в текстовом – слова, которые вы набираете в окне чат-программы, становятся видны всем участникам беседы. Это – основной режим чата. Но существует и другой – в любой момент вы можете пригласить кого-то из ваших коллег поболтать «в привате».

Кстати, что такое «каналы»? Это тематические «группы» – конференции, подобные уже известным вам группам новостей. Название их всегда начинается с символа решетки #. Например #russia, #russkichat, #fidorus. Символ решетки отнюдь не означает, что беседы на IRC как-то зажаты или кем-то цензурируются. Наоборот, здесь царит настоящая анархия.

Хотя нет, в любом канале имеются надзиратели, именуемые «опами». Они – такие же участники дискуссии, как и другие. Но среди всех равных они немножечко равнее других, как говаривал старик Оруэлл. Опам дана власть в любую минуту «выпихнуть» с канала любого особенно зарвавшегося «болталыщика» и сделать так, чтобы он больше никогда не переступил «порог» чата. Однако так происходит редко. Обычно «выкинутый» уже через несколько секунд возвращается обратно со счастливой улыбкой на лице и с бодрым «Hello guys!» вновь бросается с головой в болтологический омут...

«Местожительством» каналов являются специальные серверы. Серверов много, и списки их имеются практически в каждой IRC-программе.

Стоит обратить внимание на то, к какой сети относится ваш сервер. Да-да, все правильно: в мире существует около 30 независимых IRC-сетей.

Вот лишь крупнейшие из них:

Dalnet.

EFNet.

FENet.

Undernet.

Как правило, принадлежность сервера к той или иной сети можно установить по его названию (например, efnet.telstra.net.au, phoenix.az.us.undernet.org, irc.portal.ru). Кстати, с последнего, российского сервера, принадлежащего к сети IRCNet, будет разумно начать знакомство с IRC, благо русскоязычных каналов на нем предостаточно.

В каждой из сетей может быть зарегистрировано до десятка тысяч каналов, всего же их насчитывается более 40 000! И отнюдь не факт, что канал, который вы найдете на сервере, скажем, сети FENet, отыщется на EFNet. Зато подключиться к каналу можно с любого сервера, на котором он имеется. Откуда бы вы ни зашли: с лондонского, московского или американского сервера, – вы всегда встретите одну и ту же жизнерадостную толпу...

У каждого посетителя IRC есть свое канальное имя, псевдоним или просто ник. Можно, конечно, не мудрствуя лукаво, соорудить что-нибудь короткое из собственного имени. Например, Petja, Vaska или Olenka. Однако большинство участников предпочитает награждать свое электронное воплощение особенно «завернутым» ником – Trotilla, Kotjara, KABYSdoh и т. д. И весело, и оригинально.

Любой канал – это прежде всего компания старожилов, определяющих его «политику». Как правило, все посетители каналов IRC великолепно знают друг друга и «врубиться» в их беседу новичку не всегда просто.

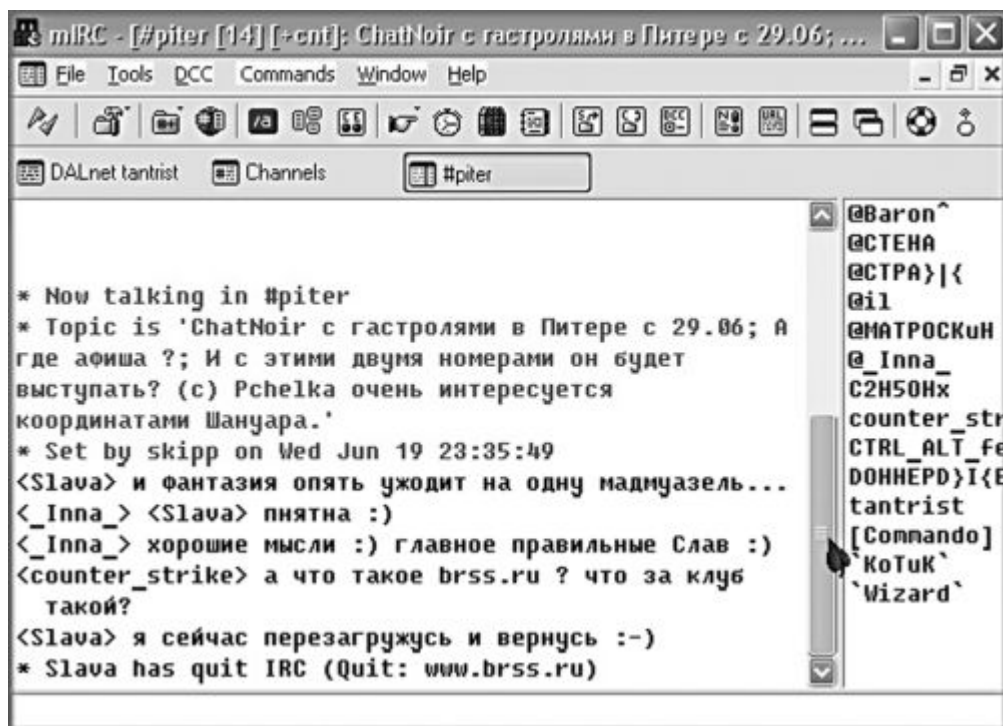
Традиционный язык IRC – английский. Есть, конечно, множество русскоязычных конференций, но и в них участники пишут на так называемом рунглише или, проще говоря, пользуются транслитерацией, передавая буквы русской речи соответствующими символами латиницы.

Кириллица	Латиница
а	a
б	b
в	v
г	g
ж	zh
з	z
х	h
ц	ts
ш	sh
ч	ch
ы	y
ю	ju
я	ja

Konechno, privyknut k takomu vot pismu trudnovato. Зато тебя гарантированно поймут русскоговорящие участники дискуссии, живущие где-нибудь в Америке или Израиле и не имеющие комплекта русских шрифтов на компьютере... Использование кириллицы допустимо в считанном числе каналов – с других вас могут запросто «выкинуть» за использование «неправильного» языка.

Чат-программа mIRC

Без этой программы не обходится ни один компьютер, хозяин которого хоть раз в своей жизни заглядывал в IRC. И вот уже в течение добрых пяти лет маленькая, компактная и практически бесплатная программа mIRC ([http:// www.mirc.com](http://www.mirc.com)) с уверенностью соперничает по популярности с большими и серьезными пакетами. Словно веселый и нахальный воробей, ухитряющийся утащить лакомый кусок прямо из-под носа важных индюков...



Несмотря на то, что mIRC относится к классу условно-бесплатных программ (shareware), и пользоваться ею бесплатно можно только 30 дней, популярность этой программы необычайно велика. Простота и функциональность превратили mIRC в лидера IRC-программ, и даже всемогущий Microsoft не смог столкнуть творение программиста Халеда Мардам-бея с лидерского пьедестала.

Конечно, вам совершенно необязательно выбирать для работы с чатами именно mIRC. Можно воспользоваться другими программами – например, бесплатным клиентом Virc (<http://www.visualirc.net>). Но, поверьте на слово, программу, которая могла бы стать достойным конкурентом mIRC, найти не так-то просто...

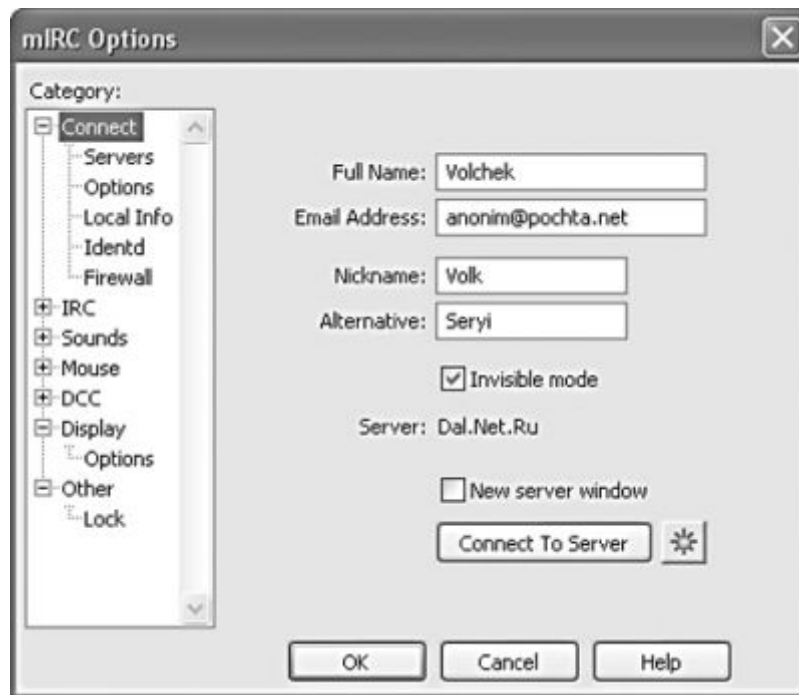
Для новичков идеально подойдет специальная русифицированная версия mIRC, которую можно найти на сайте проекта NeoRa (<http://www.NeoRa.ru>). Кстати, помимо обычной русификации mIRC, на сайте Neora есть оригинальный русскоязычный чат-клиент Trion, отличающийся от mIRC массой новых возможностей...

Стоит отметить одну особенность mIRC, выгодно отличающую эту программу от большинства других IRC-клиентов: возможность расширения функций программы с помощью дополнительных модулей – скриптов. С их помощью, в частности, можно создавать в окне чата красочные разноцветные и даже «анимированные» надписи, псевдографические картинки, выводить (или наоборот, прятать) дополнительные сведения о себе и своих собеседниках.

Увы, среди скриптов mIRC можно найти немало программ, способных нанести вред вашей системе. И даже – настоящие, полноценные вирусы. Поэтому, прежде чем пускаться в эксперименты, обзаведитесь хорошей антивирусной программой.

Настройка персональных данных

При первом запуске mIRC войдите в меню **File ► Setup** или нажмите кнопку **Setup Info** (вторая кнопка слева). Вы попадете в раздел **mIRC Options**.



Во вкладке *IRC-servers* выберите имя сервера и сети IRC, к которой вы хотите подключиться.

В первом же окошке (**Connect**) укажите свое чато-вое имя-прозвище (ник). Тут mIRC прозрачно намекает на то, что не отказался бы узнать ваше настоящее имя и адрес электронной почты... Но как раз этого указывать не следует. Чат требует хотя бы минимальной секретности и анонимности, а указанные вами в этом окошке сведения могут стать доступными другим пользователям. Отсюда – мораль: e-mail указать можно, но только не основной, а специальный, созданный для случаев вроде этого. Даже если зашлют вирус или обычный спам – не жалко. То же самое – с реальным именем.

Псевдоним должен быть написан латиницей. Постарайтесь придумать действительно оригинальный ник: безликих Petya и Tanya хватает в IRC и без вас... К тому же если ваш псевдоним совпадет с уже зарегистрированным в сети, вас могут на сервер и не пустить. На этот случай в mIRC предусмотрена страховка: рядом с основным псевдонимом вы можете указать дополнительный. Если ваш базовый «ник» по каким-то причинам будет занят чужаком, вы сможете войти на сервер под запасным.

Некоторые серверы (например, относящиеся к сети «Русский Далнет») позволяют «привязать» ник к конкретному пользователю – при первом входе на сервер предусмотрена регистрация ника, с указанием пароля и вашего адреса электронной почты.

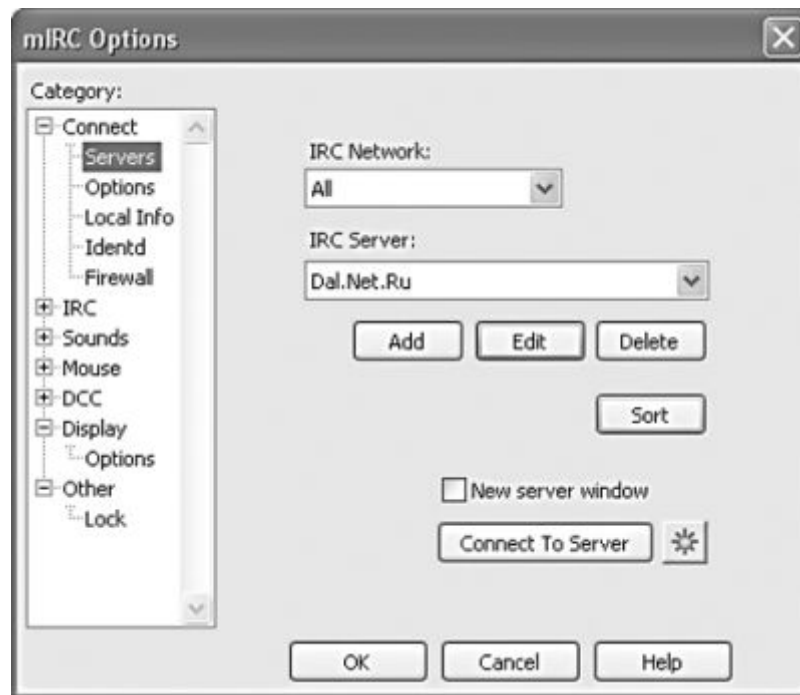
После входа на сервер под выбранным ником вам необходимо дать серверу команду типа:

```
/msg nickserv register пароль e-mail
```

Настройка сети и сервера

Переходим в следующую вкладку – **Servers**. Здесь нам надо выбрать сеть и сервер, к которым мы будем подключаться.

В mIRC встроена большая база данных IRC-сетей, так что пользователь сразу после установки программы может удовлетворить свою жажду общения. Каждая сеть представлена в базе mIRC добрым десятком серверов, что очень кстати: далеко не все серверы IRC будут работать в момент вашего подключения, а некоторые не пустят вас к себе из-за большого числа уже подключенных пользователей.



Мы помним, что основных сетей в мире IRC несколько. Крупнейшими являются EFNet, DALNet и Undernet, при этом в каждой сети существует свой собственный набор каналов. Однако и у отдельных серверов, относящихся к этим сетям, есть свои особенности.

Настройка серверов

Большинство серверов и каналов ориентированы на англоязычное общение – так что, если вас это не смущает, выбирайте из обширного списка серверов mIRC любой – и вперед! Однако, если вы хотите ограничиться общением на русском языке, то вам понадобится специальный русскоязычный сервер. Таких серверов, конечно, не так много, как англоязычных... Но все же они имеются:

- irc.dalnet.ru;
- irc.rinet.ru (порт 6669);
- irc.vladivostok.ru;
- irc.tsk.ru;
- irc.kar.net.

Пожалуй, самая мощная из русскоязычных IRC-се-тей – «Русский Далнет» – она объединяет около 30 серверов и предлагает пользователям почти 1000 русскоязычных каналов!

Очень советую посетить сайт <http://www.dal.net.ru>, где вы сможете найти массу полезной информации по IRC-программам и работе с ними.



Любой из этих серверов можно добавить в библиотеку mIRC – для этого достаточно нажать кнопку **Add** и заполнить простенькую форму. Название может быть произвольным, а вот адрес нужно указывать точно. Обратите внимание и на порт для подключения к серверу – обычно его номер 6667, но возможны и варианты. Например, к серверу irc.dalnet.ru нужно подключаться через порт 6669.

Сохраните установочную информацию кнопкой **OK** и вернитесь в основное окно. Теперь достаточно нажать кнопку **Connect to Server ...** И мы можем работать дальше.

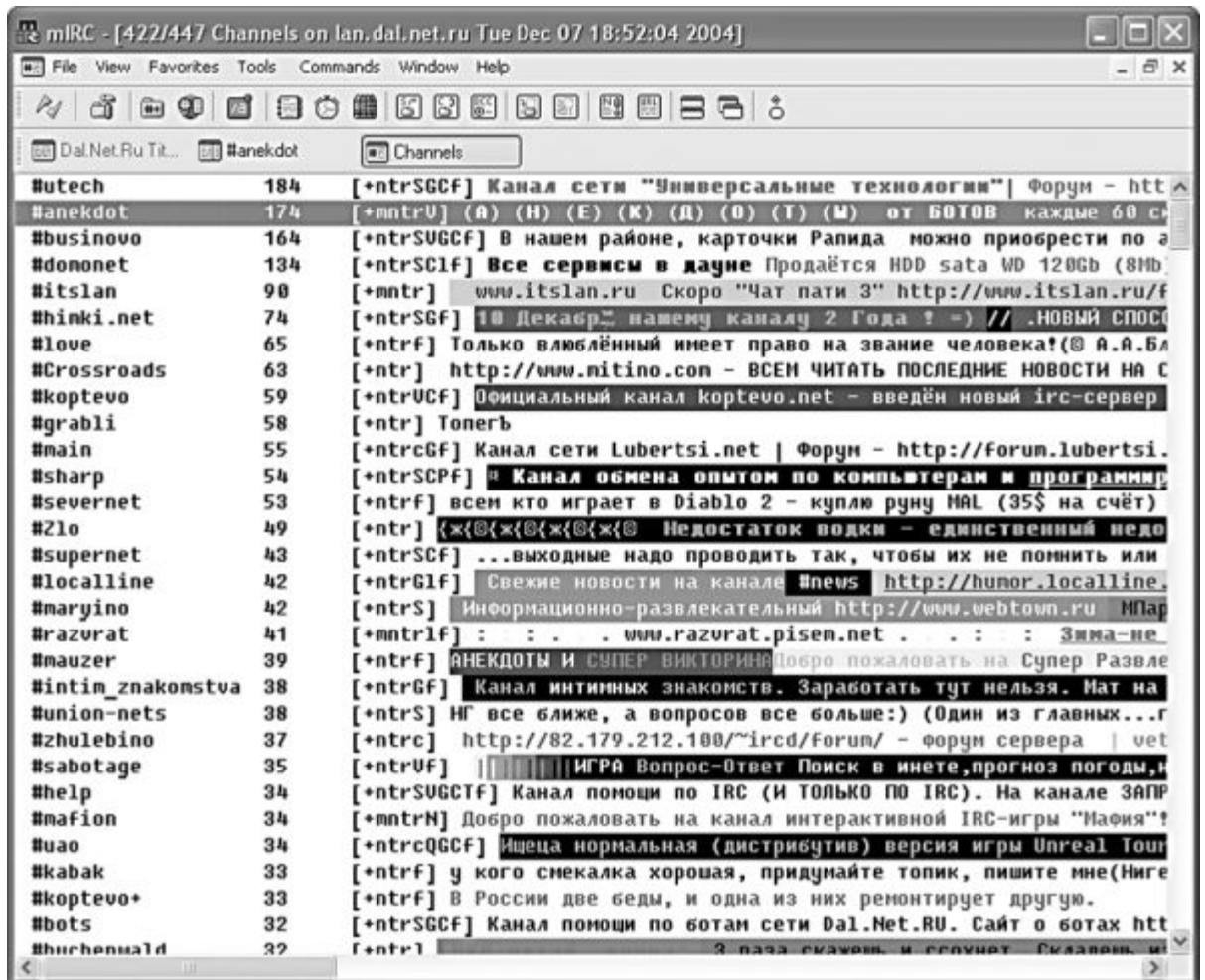
Кстати, mIRC запоминает последний выбранный вами сервер, так что в следующий раз для подключения вам будет достаточно просто нажать кнопку с изображением молнии (первую слева).

Можно сделать так, чтобы mIRC самостоятельно соединялась с выбранным сервером сразу после запуска программы: для этого вновь вернитесь в окно настроек, выберите вкладку **Options** и поставьте «галочку» рядом со строчкой **Connect on startup**.

Выбор каналов

Теперь вам нужно получить полный список каналов и выбрать те из них, которые вас интересуют. Для этого нажмите кнопку **Channels List** (пятая слева на панели кнопок) и запросите список командой **Get List!**.

Процесс получения списка каналов может занять довольно долгое время – до десяти минут! И это неудивительно, на сервере, скажем, сети DalNet может быть зарегистрировано несколько десятков тысяч (!) чат-каналов.



В списке, который предложит вам mIRC, вы найдете не только название канала, но и его краткое описание, а также – число активных пользователей. Список каналов можно сортировать уже по мере его получения: щелкните по нему правой кнопкой мышки и выберите пункт **Sort By...**

Список получен. Что теперь? Ну, для начала вам стоит сохранить его в файл – работать с ним нам придется еще неоднократно. Сделать это можно все через то же Контекстное меню: щелчок правой кнопкой мыши, а затем – выбор пункта **Save List**.

Список каналов можно не только сортировать, но и отфильтровывать, выбирая нужные каналы по части их имени или описанию. Для этого вернитесь в меню каналов и укажите нужное вам ключевое слово (или его часть) в строке **Match Text**, а затем нажмите кнопку **Apply**. В этом случае поиск будет производиться по сохраненному списку каналов.



Теперь можно начинать работать с отдельными каналами. Подключиться к выбранному каналу просто – достаточно щелкнуть мышкой (на этот раз – ЛЕВОЙ кнопкой) по его имени; mIRC немедленно откроет вам новое окно – можно начинать общение!

Каналы, необходимые вам чаще других, стоит занести в специальную папку – **Избранное**. Щелкните по имени каждого выбранного вами канала левой кнопкой мышки, призвав на помощь Контекстное меню, и добавьте выбранные вами каналы в папку избранных каналов с помощью команды **Add to Channels Folder**.

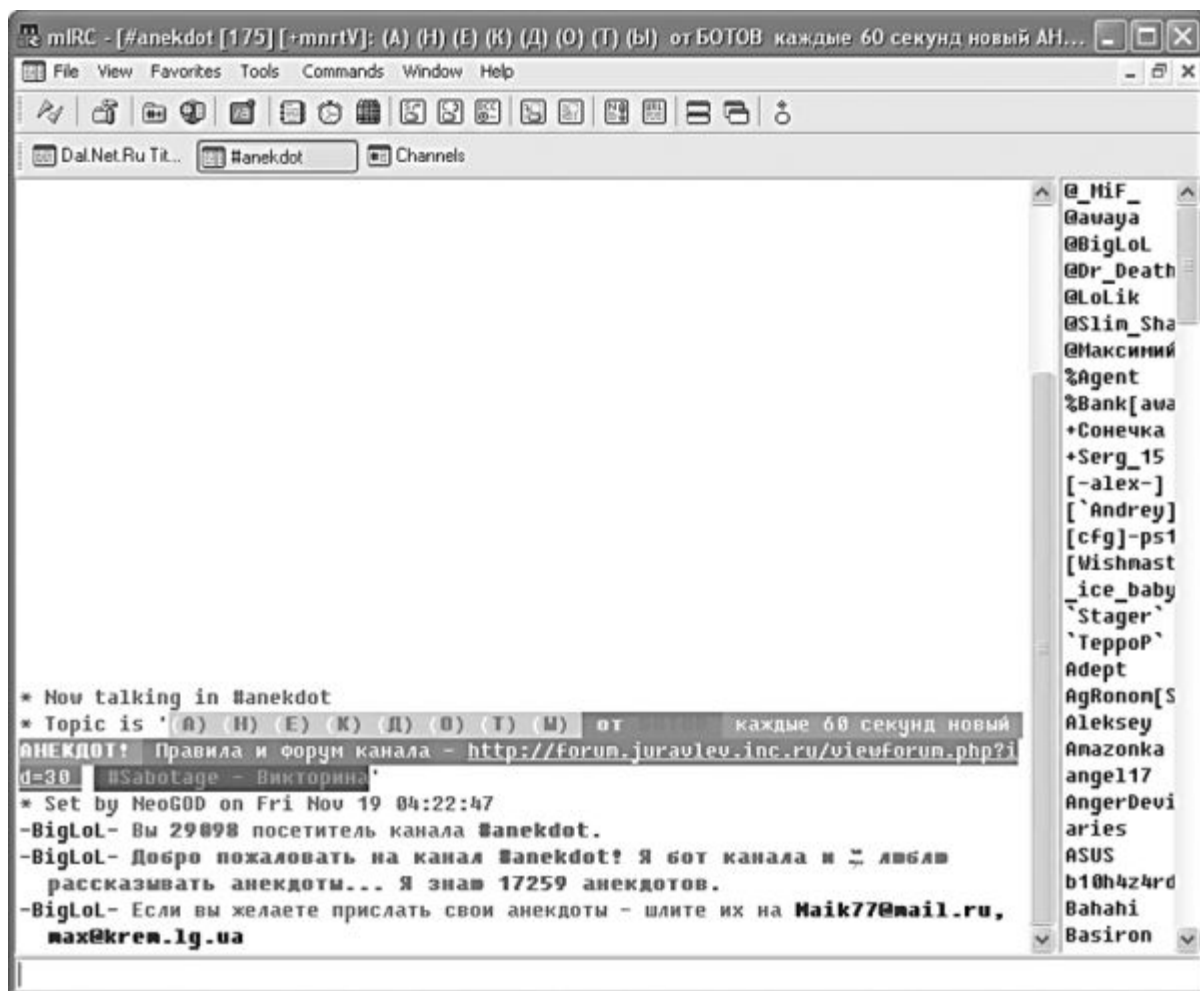
В следующий раз при входе на сервер вызовите папку каналов, щелкнув по четвертому слева значку на панели кнопок, и двойным щелчком войдите в выбранный вами канал.

Если вас не устраивают существующие каналы, либо вы хотите создать собственный, приватный уголок для общения в узком кругу, можно создать новый чат-канал. Делается это очень просто – достаточно набрать его имя (с обязательным знаком решетки в начале – например, #zemfira) в строке окна **Favorites** и нажать кнопку **Join**.

Увы, жизнь такого канала недолговечна – он исчезнет, как только его покинет последний пользователь. Для того, чтобы канал продолжал существовать и после вашего ухода, необходимо пройти довольно длительную процедуру регистрации. В итоге вы получите статус оператора (или просто «опа») и сможете создавать полноценные, долгоживущие каналы.

Окно чата

Базовое окно mIRC, в котором, собственно, и происходит процесс общения, устроено очень просто.



Список активных пользователей. Точнее – тех, кто подключен к каналу в данный момент. Как раз «активными» им быть вовсе не обязательно – даже если вы видите в этом списке сотню имен, «погоду» на канале будет делать от силы десяток.

Щелкнув по любому имени правой кнопкой мышки, вы вызовете Контекстное меню. С его помощью вы, например, сможете узнать информацию о каждом пользователе (команда *Whois*). Правда, новичку эти сведения вряд ли пригодятся, но опытному юзеру могут сказать очень многое. Например – из какого города этот человек, через какого провайдера он выходит в сеть...

*Обратите особое внимание на меню **Control** – благодаря ему вы сможете выполнить массу интересных действий. Например, добавить пользователя в «игнор-лист»: сообщения от этого человека не будут отображаться на вашем экране.*

Простой щелчок по имени пользователя переведет вас в режим «приват-чата».

*В окне сообщений вы сможете следить за ходом дискуссии. А чтобы добавить свои «пять копеек» в общую болтологическую кучу, вам достаточно просто набрать свой текст в строке сообщений – и нажать кнопку **Enter**.*

На самом деле IRC существует не только для общения: через болтальную сеть вы можете обмениваться файлами (причем – значительного размера: существуют даже каналы, специализирующиеся на раздаче музыкальных файлов, видеороликов или программ). Для IRC разработаны даже специальные игры! Увы, размер, да и тематика нашей книги позволяет провести лишь коротенькую экскурсию в мир возможностей IRC.

Если вы хотите подробнее узнать о других программах для работы с IRC, а также о самых известных в России IRC-сетях и каналах, то вам стоит зайти на один из многочисленных сайтов по этой тематике. Например, на этот: <http://www.dalnet.ru>

ПРОГРАММЫ «МГНОВЕННЫХ СООБЩЕНИЙ»

В любой момент в Интернете находятся миллионы людей. И, возможно, в их числе – те несколько человек, которые очень нужны вам именно сейчас. Те, с кем вам срочно нужно обсудить те или иные проблемы, назначить встречу или задать вопрос...

Не помогают ни письма по электронной почте, ни звонки. И вот так бывает – сидишь ты, кручинясь, на каком-нибудь канале IRC и тщето ждешь своего приятеля, который просто обязан быть в Сети прямо сейчас! Но его все нет и нет...

То есть требуется быстрый, надежный способ найти в Сети нужного тебе человека. И такой способ есть – система *«мгновенных сообщений» (Instant Messaging)*. Этот вид сетевого общения позволил пользователям Сети общаться друг с другом в режиме «реального времени», передавать друг другу файлы в интерактивном режиме.

Идея ICQ проста, как апельсин. При установке на компьютер программы-клиента вы получаете уникальный идентификационный номер (UIN), которым вы можете делиться со своими друзьями и знакомыми. Стоит вам войти в Сеть, как ICQ пробуждается и посылает на свой сервер сигнал – «Объект номер такой-то вошел в сеть». И в тот же самый момент сервер пересылает этот сигнал вашим знакомым (если, конечно, у них имеется собственный экземпляр ICQ и они заблаговременно внесли ваш номер в специальный «контакт-лист»). В результате спустя секунду после вашего входа в Интернет ваши знакомые узнают об этом радостном событии.

Если бы даже «аська» умела делать только то, что написано выше, то этого бы хватило для написания восторженнейшей оды ее создателям. Но ICQ умеет неизмеримо больше!

Работая с ICQ, вы можете отправить через ее собственный сервер электронное письмо (и даже ярко раскрашенную поздравительную открытку) любому человеку из вашего контакт-листа, причем получено оно будет сразу же после входа вашего абонента в Сеть.

ICQ дает возможность передать вашему собеседнику файл или голосовое сообщение. Более того, «аська» соединит друг с другом ваши программы для голосовой связи, и вам не надо будет искать друг друга по разным серверам. Правда, сделать это можно, в отличие от писем, только в «онлайн» режиме, то есть, когда оба собеседника подключены в этот момент к Сети.

Неудивительно, что «аську» за глаза прозвали интернет-пейджером. Но ICQ – это больше, чем пейджер. Скорее – универсальный коммуникатор:

Если ваш визави, как и вы, находится в Интернете, можно тут же пригласить его поболтать в текстовом режиме. У умницы ICQ на этот случай припасена собственная программка для чата.

Если вы хотите найти новых друзей по интересам, вы можете зарегистрироваться на сервере ICQ и внести свое имя и координаты в один из многочисленных списков «по интересам», например, в список людей, интересующихся электронной музыкой или обитающих в Волгограде.

В довершение всего ICQ снабдит вас собственной домашней страничкой – на ней ваши знакомые смогут найти только самые краткие сведения о вашей персоне и номер вашей «аськи»...

Словом, тысяча и один талант у этой удивительной, к тому же пока еще бесплатной программки. Точнее – программ, поскольку «асек» сегодня существует несколько. Нет, я говорю не о клонах (которым и вовсе нет числа), а о программах, созданных самой компанией Mirabilis.

Если вас по каким-то причинам не устраивает англоязычная версия «аськи», то вы можете обучить ее «великому и могучему» как минимум двумя способами.

Скачать официальный русский вариант программы, созданный совместно с поисковым порталом Rambler (<http://icq.rambler.ru>). Его достоинства – отличная локализация, встроенная система поиска по Рунету (естественно, через посредство

Rambler). Кроме этого, вы можете привязать вашу «аську» к существующему почтовому ящику на Rambler.Ru (если же ящика нет – не беда, всегда можно завести новый).

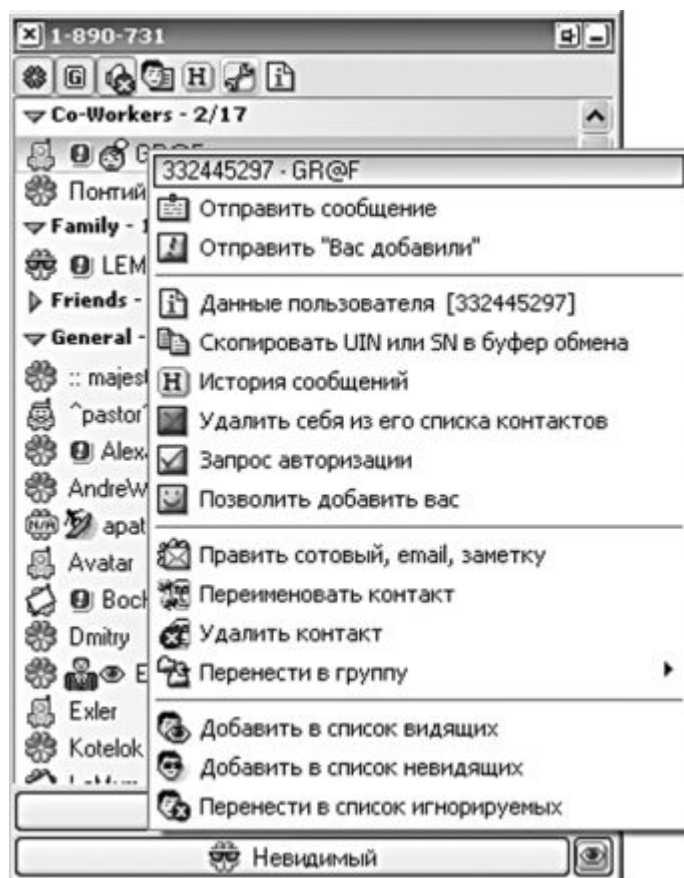
Скачать неофициальный, созданный энтузиастами «патч» для англоязычной «аськи», который не только переводит интерфейс ICQ на русский язык, но и добавляет в программу немало новых возможностей. А заодно – и избавляет «аську» от многочисленных рекламных довесков. Вот один из сайтов, где вы всегда сможете найти русификатор для вашей версии ICQ – [http:// www.4ru.info/icq.htm](http://www.4ru.info/icq.htm) .

Интересно, что существует вариант «аськи», которым можно пользоваться без установки на компьютер программы-клиента! На сайте Icq.com живет «веб-ась-ка» – программа **ICQ 2 Go** , для работы с которой необходимо просто зайти на специальную страничку по адресу:

<http://go.icq.com>

Этой «аськой» можно пользоваться с любого компьютера – и даже с работы, где установка ICQ запрещена!





Но не торопитесь радоваться: все-таки для работы с web-ICQ требуется установка некоторых дополнительных программ. В том числе «Виртуальной Java-машины», специальной программной настройки для работы с приложениями на языке Java. Эта «машина», к сожалению, не входит в состав Windows (хотя еще несколько лет назад она была включена в дистрибутив операционной системы, но затем была удалена после судебного иска со стороны разработчика Java – корпорации Sun). И хотя ее можно скачать и установить бесплатно – как с сайта Microsoft, так и с сайта Sun – это тоже не всегда возможно.

После установки JVM с сайта ICQ скачивается небольшая программа-апплет «весом» в несколько сот килобайт... И вот перед вашими глазами открывается милое и до боли знакомое окошко обычной «аськи»!

Этому варианту ICQ далеко по функциональности даже до обычной «аськи». Никаких тебе открыток, игр, голосовой связи и чатов – из «довесков» присутствует только модуль отправки SMS и поисковая форма Google. Но для экстренных случаев – а именно для них и создана ICQ 2 Go – и этого хватит с избытком.

Наконец, существует масса программ-«клонов», многие из которых куда компактнее, быстрее и удобнее, чем сама «аська». Например, Miranda (<http://www.lemnews.com/miranda/>) или QIP (<http://qip.ru>). К этим программам создано море плагинов, так что любители поиграть со всевозможными «сборками» обижены не будут.

ICQ Lite

Установка ICQ

Дистрибутив (то есть установочный комплект) «аськи» найти нетрудно. Самое простое – зайти на «родной» сайт программы по адресу <http://www.icq.com> или <http://www.mirabilis.com> и выбрать раздел Download ICQ.

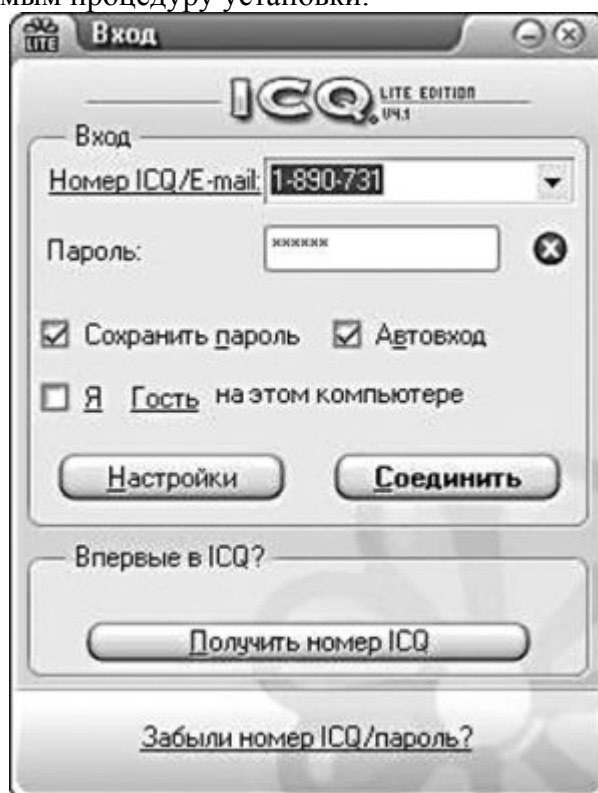
Однако, на мой взгляд, гораздо проще найти один из многочисленных русских серверов, посвященных ICQ. И не только потому, что загрузка с этих серверов идет намного быстрее, – на российских сайтах, помимо самой программы, есть еще и многочисленные «патчи» и русификаторы. Вот лишь несколько адресов, что называется, навскидку:

<http://alexagf.narod.ru/icq.htm> <http://www.lov.ru/soft/>

Кроме того, новые версии ICQ практически всегда можно найти на крупнейших программных серверах – таких, как **3DFiles** (<http://www.3dfiles.ru>), **Russian Software Club** (<http://www.rusc.ru>) или **ListSoft** (<http://www.listsoft.ru>).

В конце концов, всегда можно взять дистрибутив программы с любого пиратского диска – поскольку программа бесплатная, никакого нарушения закона в этом действии никто не усмотрит.

В итоге на вашем компьютере должен образоваться установочный архив ICQ – запустите его, начав тем самым процедуру установки.



В первом экране программа спросит вас, создавать ли ей новый аккаунт или воспользоваться уже существующим? Помните, что, вопреки распространенному заблуждению, каждый раз регистрироваться заново при установке ICQ не надо: номер, как и телефон, может верно служить вам хоть всю жизнь! И если вы были зарегистрированы ранее, помните свой номер, логин и пароль, смело вводите их в этом окошке: после установки вам станет доступен не только старый контакт-лист, но и вся история сообщений!

Но если вы – новичок, не стоит расстраиваться: регистрация в ICQ займет всего пару минут. Выбираем пункт *New User* – и двигаемся дальше.

Следующий экран явит нам небольшую «анкету пользователя», которую нам надлежит заполнить. И вот тут-то и кроется первая «развилка» – на каком языке это сделать? В принципе, можно использовать и русский – но лишь в том случае, если вы твердо настроены общаться только со своими соотечественниками. Зарубежные пользователи ICQ русских букв, понятно, прочесть не смогут – вместо букв перед ними предстанут сомнительные «кракозябры». Так что лучше все-таки использовать латиницу.

Регистрация в службе ICQ

Личные данные

Введите данные, которые позволят другим найти Вас в сети ICQ:

Имя: Vitaly

Фамилия: Leontiev

Ник: Tantrist (Обязателен)

E-mail: gamarjoba@genazvale.com

Не публиковать мой адрес электронной почты в каталогах ICQ, но сохранить его для восстановления пароля.

Использовать этот адрес электронной почты для отправки мне новостей и рекламы

Выберите пароль ICQ: [mask] (Обязательно)

Подтвердите пароль: [mask] (Обязательно)

Запомнить пароль

Примечание. Используйте в пароле комбинацию из 6-8 цифр, строчных и прописных латинских букв.

Не используйте свое имя, фамилию, ник или адрес электронной почты. Не рекомендуется использовать часто употребляемые слова и личные даты.

<< Назад Предоставление любой информации о себе - дело добровольное. Вся предоставленная информация будет опубликована в каталогах ICQ и станет доступна пользователям службы ICQ и Интернета. Далее >>

На первой странице анкеты вам необходимо заполнить, как минимум, два поля – выбрать свой сетевой псевдоним (никнейм) и пароль для входа в сеть ICQ. **ОБЯЗАТЕЛЬНО** запомните пароль – без него вы не сможете изменить свои настройки, да и просто подключиться к ICQ. И постарайтесь, чтобы этот пароль остался вашей маленькой тайной: зная его, любой человек может запросто присвоить себе ваш ICQ-номер, заставив вас проходить всю эту процедуру повторно.

Впрочем, новичкам, которые подключаются к ICQ лишь сегодня, воровство аккаунта не грозит – кому нужен длинный 9-значный номер? А вот со «старичками», обладателями коротких 5–7-значных номеров, такие неприятности иногда случаются...

Регистрация в службе ICQ

Введите дополнительные данные о себе.

Личные данные

Пол: Мужской

Введите дату рождения, чтобы пользователи, в чьи списки контактов Вы занесены, получали напоминание об этой дате и знали, когда отправить Вам поздравления!

Месяц: Апрель День: 29 Год: 1973

Местонахождение

Я проживаю в:

Страна: Россия Город: Moscow Область:

Я родом из:

Страна: Россия Город: Область:

Владение языками

На каких языках Вы говорите? Выберите из списка:

Английский Русский Французский

Помните, что эти данные помогут людям из любой страны найти Вас в сети ICQ и начать общаться с Вами.

<< Назад

Далее >>

Ввод сведений о пользователе продолжится и во втором окне. Здесь вы можете ввести: дату своего рождения; сведения о месте жительства; страну проживания; языки, на которых вы можете общаться.

Особой необходимости в заполнении этих полей нет, так что, в принципе, вы можете продвинуться на шаг вперед. Но если желания скрываться нет – то почему бы и не поделиться этой информацией с другими пользователями?

Теоретически на этом работа закончена. Однако скорее всего после ввода сведений ICQ предложит вам набрать контрольное сочетание букв с небольшой картинкой на экране – это необходимо для того, чтобы предотвратить автоматическую регистрацию нескольких аккаунтов с помощью программ-«роботов». Если вы не смогли распознать какую-то букву или цифру (а это порой и человеку сделать трудно) – ничего страшного, при ошибке программа предложит вам другой вариант.

В следующем окне будет выведен ваш ICQ-номер – запомните его, а лучше запишите: по этому номеру вас и будут вызывать другие пользователи ICQ.

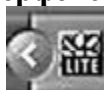
Последнее окно называется **ICQ Service**. Здесь можно оставить все без изменений – не стоит соглашаться лишь на установку страницы ICQ в качестве домашней страницы вашего браузера. А вот «галочку» напротив пункта **Add a Email signature including Online/Offline status to my outgoing Emails** вполне можно поставить: благодаря ей в каждом вашем письме будет размещен маленький «постскрипtum» с указанием ICQ-номера отправителя, а также крохотный значок программы, который сможет сигнализировать о вашем присутствии «на линии». Мелочь, а приятно.

Итак, после завершения всей этой процедуры у вас должна образоваться установленная и частично настроенная версия ICQ, а также три важных параметра:

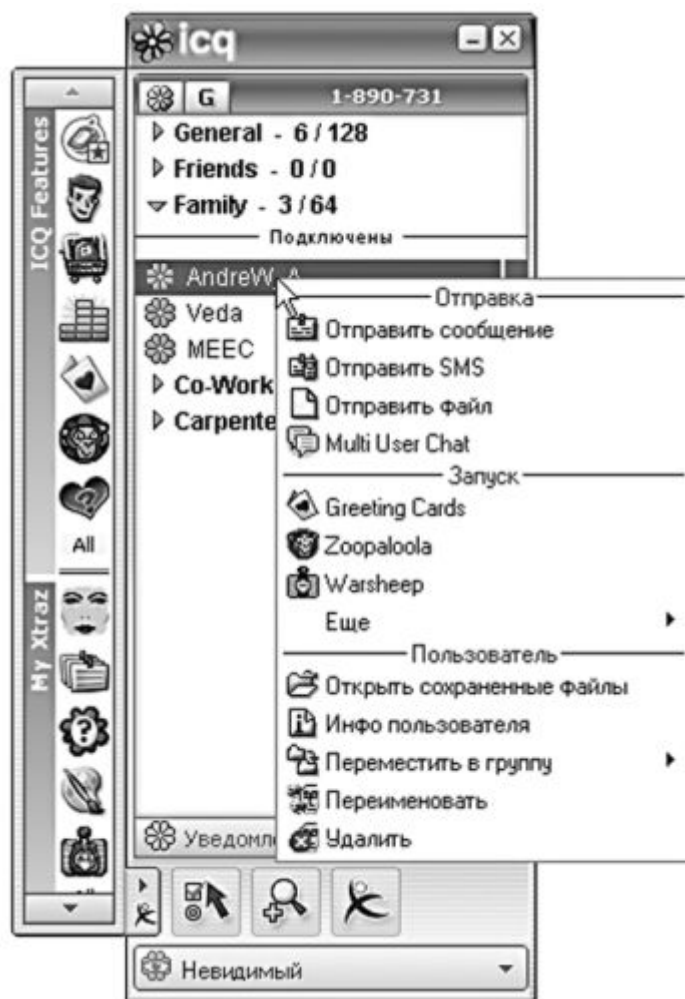
- ваше пользовательское имя (никнейм);
- пароль;

ICQ-номер.

Интерфейс ICQ



После установки ICQ и перезагрузки компьютера в правом углу вашей Панели задач появится скромный «цветок» с **бледными** лепестками – *ICQ Netdetect Agent*. В момент вашего входа в Интернет лепестки цветка должны окраситься в ярко-зеленый цвет – это значит, что соединение с сервером ICQ прошло успешно. Если же цветок вдруг окрасится **красным** – попробуйте повторить попытку через какое-то время. Щелкните по «цветку» правой кнопкой мыши и в открывшемся Контекстном меню выберите пункт *Мой статус в сети ICQ/В сети*.



Для открытия основного окна ICQ щелкните по «цветку» левой кнопкой. Пока что в нем пусто – ведь вы еще не внесли в ваш контакт-лист ни одного человека. Не расстраивайтесь – за этим дело не станет. А пока что можно заняться настройкой программы.

Итак, вот перед нами главная панель ICQ.

Нижнюю часть этого «небоскреба» оккупировал громадный рекламный баннер, занимающий чуть ли не треть окна. В принципе, от него можно избавиться, установив специальный антибаннерный «патч» – он находится на уже известной вам страничке:

<http://www.4m.info/icq.htm>

Контакт-лист – в него будут внесены имена ваших постоянных собеседников. Пока что ваш контакт-лист пуст, но не огорчайтесь: со временем он заполнится... и может быть, станет даже больше, чем вам хочется. Я лично знаю нескольких общительных граждан, контакт-лист которых включает больше чем сотню имен. Чуть ниже контакт-листа находится кнопочная панель, каждая кнопка которой скрывает под собой целый раздел настроек и

инструментов ICQ.

Главное меню – настройки ICQ.

Добавить/Пригласить пользователей – с помощью этого меню вы можете добавить в ваш контакт-лист уже зарегистрированного в ICQ пользователя (для этого нужно знать его имя или номер «ась-ки» – UIN). Здесь же прячется меню поиска интересных вам людей по типовым пунктам их анкет.

Статус – символ вашего статуса в сети ICQ, состояния.

Перейти в центр Xtraz (загрузка дополнительных модулей для ICQ).

Кнопка со значком уже хорошо знакомого вам «цветка» – вы получите возможность переключать режимы контакт-листа. При **зеленом** цветке в контакт-листе будут показаны только активные пользователи, находящиеся в режиме «онлайн». Можно переключить контакт-лист и в другой режим, при котором имена из вашего контакт-листа разделятся на две группы. В разделе **Online** вы увидите тех, кто в данный момент так же, как и вы, рыщет по просторам Сети (их имена помещаются в самом верху окна ICQ и написаны **синим** цветом).

Xtraz, на которую разработчики ICQ сослали всю «развлекуху». Здесь вы найдете уже упомянутые выше интерактивные игры (например, шашки), коллекции виртуальных открыток, плагин для многопользовательского чата... Всего и не перечислить.

Правда, это богатство будет полноценно работать лишь в том случае, если на компьютере вашего собеседника тоже установлена ICQ Lite. И желательно – той же версии, что и у вас. А если учесть, что сегодня значительная часть пользователей уже «пересела» на быстрые и легкие альтернативные программы типа Miranda... В общем, все эти дополнения вам нужны будут лишь изредка. Поэтому панель лучше сразу же спрятать, дабы не маячила перед глазами...

Заполняем анкету

Прежде чем начать работать с ICQ, добавим в программу еще немного информации о себе любимом. Часть нужных нам данных мы уже внесли при установке программы... Но кое-что осталось, и имеет смысл заняться саморазоблачением прямо сейчас.

Просмотреть/Изменить данные Tantrist

Личная информация

Дополнительные данные

Домашняя страница:

Пол: Мужской Возраст: 31

Дата рождения и гороскоп

Месяц: Апрель День: 29 Год: 1973 Знак зодиака:

Посмотреть гороскоп

Владение языками

Английский Русский Французский

Получить данные из каталога ICQ OK Закрыть Применить

Запустите программу, щелкните по кнопке **My ICQ** или **Main**. А затем выберите меню **View ► Change My Details**.

Ваша «визитная карточка» в ICQ состоит из доброго десятка разделов. Первые два из них, по идее, практически не должны требовать какой-то корректировки – ведь всю

информацию мы указали еще при установке ICQ!

Творчество начинается с третьего раздела.

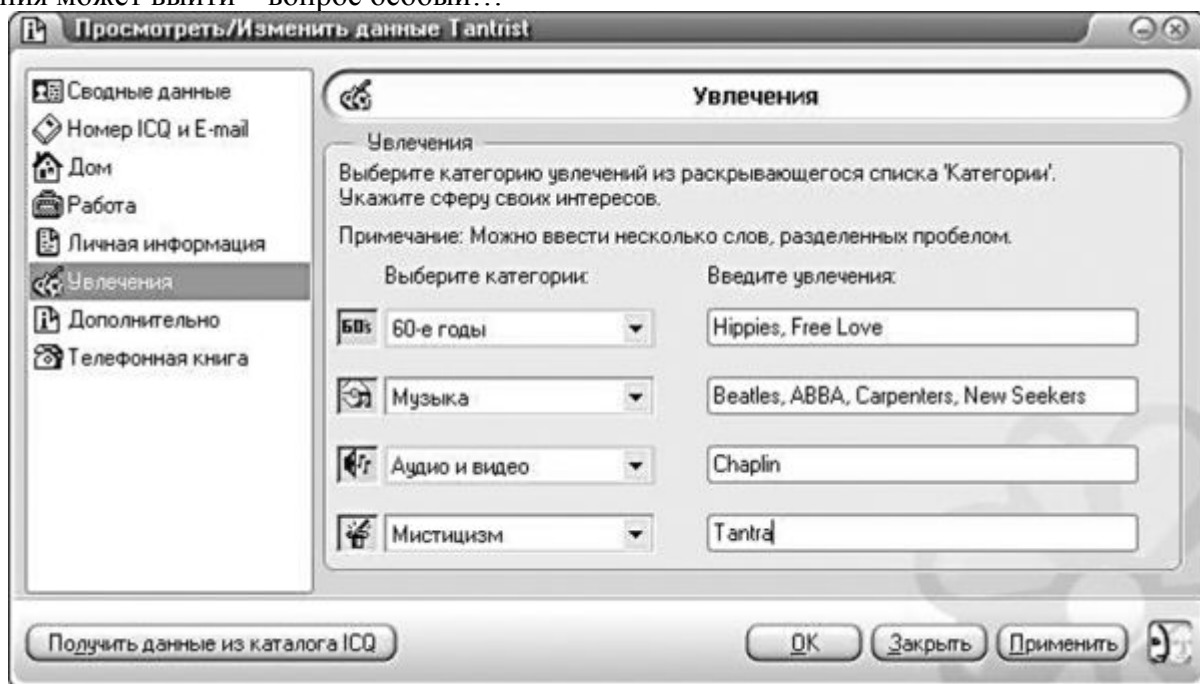
Странички *Дом* и *Работа* большинство пользователей предпочитает оставлять пустыми – как-то неудобно выставлять свои реквизиты на обозрение всей Сети. Мало ли, какие разговоры придется по «аське» вести, с какими людьми общаться...

В разделе *Личная информация* вы можете указать адрес своей домашней странички или корпоративного сайта, а также в очередной раз указать свои возрастные данные – их-то скрывать нет никакой нужды!

В разделе *About* вы можете набрать коротенький произвольный текст о себе и о своих увлечениях. Меню *Увлечения* служит для указания ваших основных пристрастий – вы можете внести в свою карточку до четырех категорий (например – музыка, кино, семья, стиль жизни, спорт и т. д.), выбрав их из специального списка.

Пристрастия по каждому разделу можно конкретизировать. К примеру, вас интересует музыка? Смело выбирайте соответствующий раздел в длинном перечне, и в следующем окне вы увидите список подразделов данной тематики. В каждой тематике можно указать 5–6 ключевых слов, которые, при правильном выборе, смогут дать собеседнику довольно четкое представление о вашей особе.

А самое главное – *ключевые слова*, внесенные в это меню, можно использовать для поиска ваших коллег по увлечению через специальные поисковые механизмы ICQ! Занятие это захватывает до невозможности – представьте, как здорово обнаружить своего коллегу по хобби где-нибудь в Занзибаре. Или наоборот – в соседнем подъезде. Правда, что из этого общения может выйти – вопрос особый...



Конечно, если вы не собираетесь заниматься разными глупостями типа поиска случайных знакомых по Сети и вам жаль лишних пяти-десяти минут на заполнение этих полей – оставьте их чистыми. Оно и спокойнее – раскрывать душу перед незнакомыми людьми всегда как-то боязно...

Последнее меню – *Телефонная книга* – позволяет внести в вашу «визитку» еще и номера контактных телефонов. Вот этим обладатели ICQ пользуются охотно – около «никнеймов» доброй трети «клиентов», внесенных в мой контакт-лист, маячат крохотные значки, обозначающие «мобильник». Домашний и рабочий телефон по понятным причинам указывают редко...

Теперь ваша «карточка» заполнена. Точно таким же образом (возможно, не столь подробно) заполняют свои анкеты и другие пользователи ICQ, внесенные в ваш контакт-лист. И если вы хотите познакомиться с информацией о каком-то из них, щелкните по его

имени ПРАВОЙ кнопкой мышки (в ICQ для вызова контекстного меню используется именно она) и выберите пункт *Данные пользователя*.

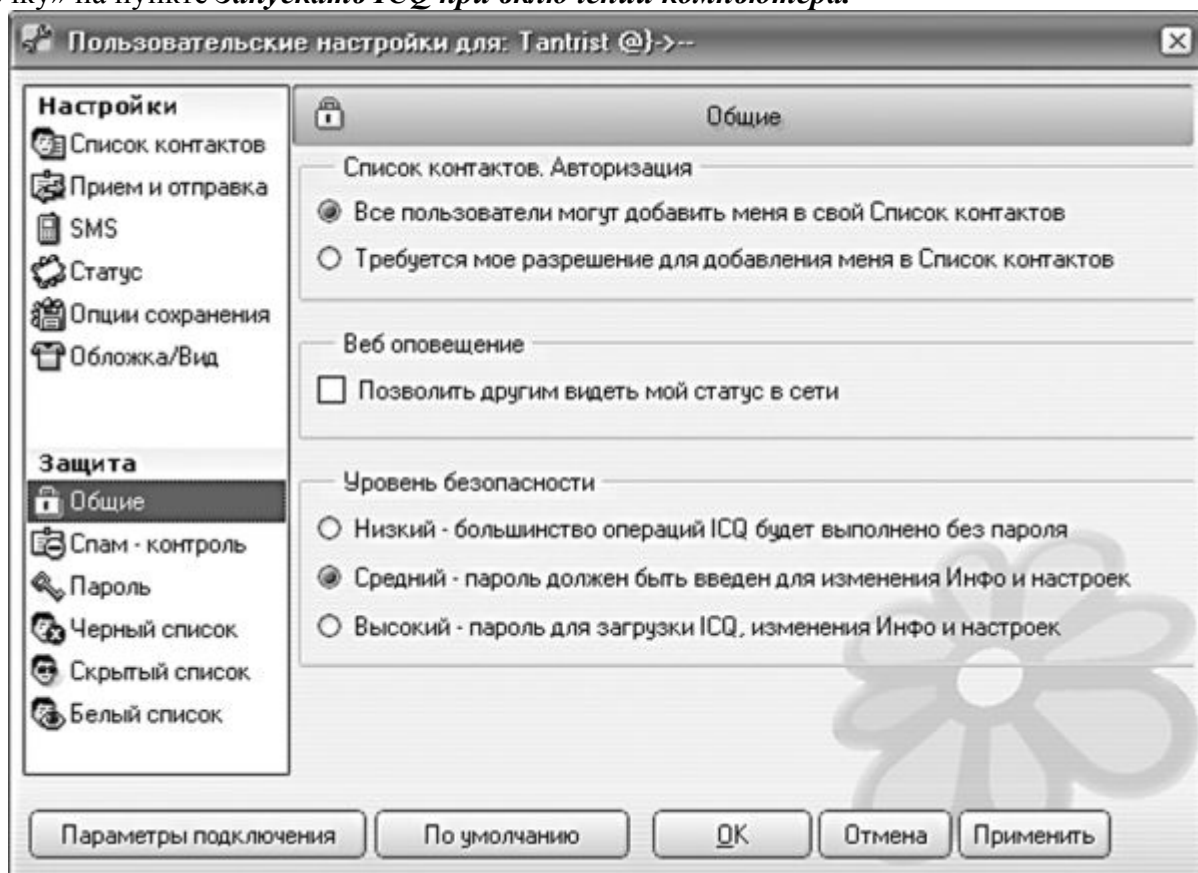
Настройка параметров ICQ

Щелкнув по кнопке *Главное меню* в левом нижнем углу окна и выбрав пункт *Настройки и безопасность*, вы получите доступ к настройкам программы.

Успокою вас – настраивать придется не слишком долго. К тому же вы уже обладаете достаточным опытом и вполне сможете самостоятельно разобраться, что к чему.

Рекомендую сразу же зайти во вкладку *Список контактов* и снять «галочку» с меню *Показывать экран «Добро пожаловать в ICQ»*. Таким образом вы сможете избавиться от надоедливого рекламного окна, которое появляется перед вашими глазами в момент запуска программы.

Выберите параметр *Русский* в окне *Поддержка нескольких языков*. Установить «галочку» на пункте *Запускать ICQ при включении компьютера*.



Если вы хотите, чтобы в окне отправки сообщений отображался не только ваш текущий диалог, но и вся история общения с вашим собеседником, зайдите в раздел *Опции сохранения* и поставьте «галочку» в пункте *Сохранять историю* – по умолчанию эта возможность в ICQ Lite выключена.

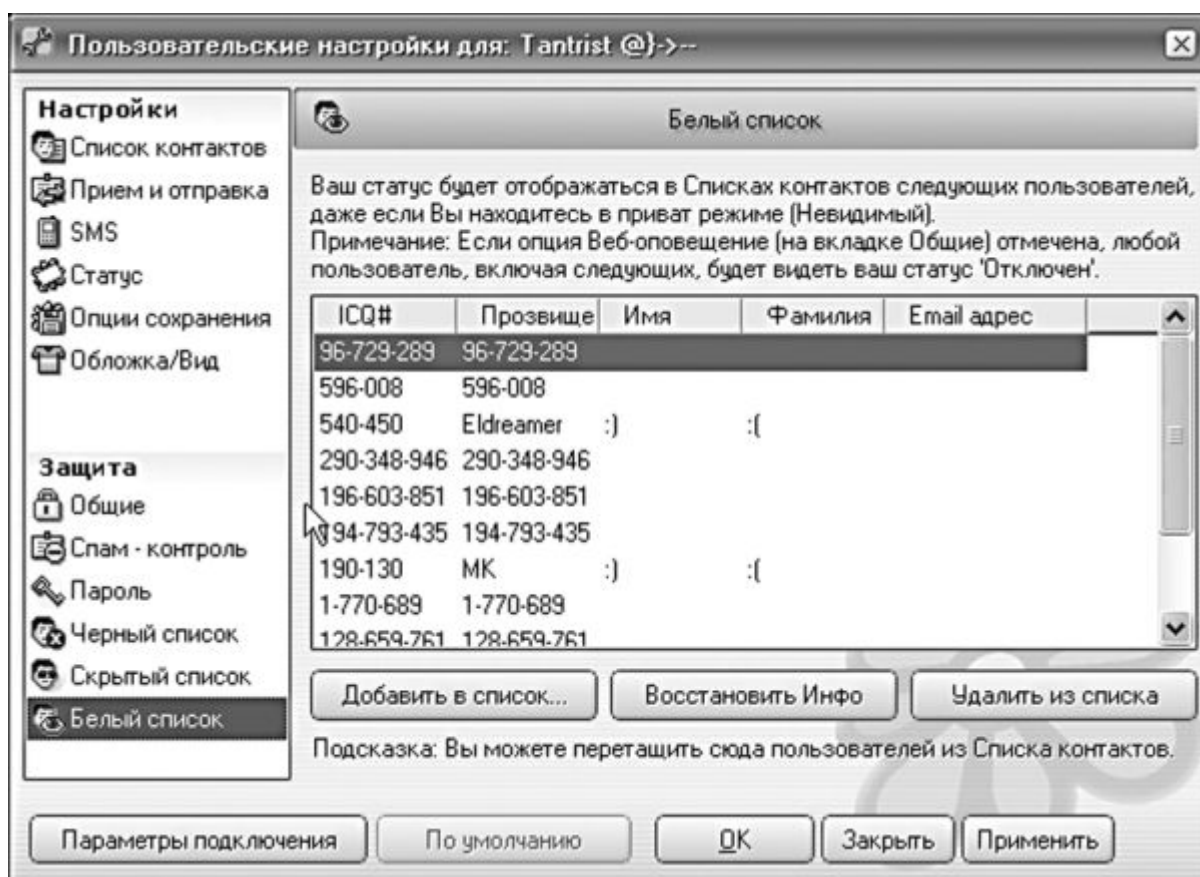
В некоторых случаях сохранять историю рискованно – а вдруг кто-то не удержится и сунет в вашу переписку свой любопытный нос? Но чаще всего история ОЧЕНЬ нужна.

Меню *Защита* поможет вам настроить ваши «черные» и «белые» списки.

Зайдите в разделы *Игнорировать*, *Я виден* и *Я не виден*.

Если кто-то очень сильно достает вас своими посланиями, занесите его имя в «черный список» меню *Я не виден* – в этом случае даже после вашего входа в Сеть вы будете «невидимы» для ICQ-клиента-надоёдалы.

Правда, письма от него будут приходить по-прежнему, но и это можно исправить, отправив настырного в список *Игнорировать*. Меню *Я виден*, наоборот, делает вас доступным для занесенных в него людей в любом режиме.



Здесь же, в меню **Общие** вы можете настроить режим авторизации: по умолчанию любой пользователь ICQ может добавить вас в свой контакт-лист, не спрашивая на то вашего соизволения. Если вас такое положение дел не устраивает, можете поставить «галочку» напротив пункта

Добавлять меня в списки контактов только с моего разрешения.

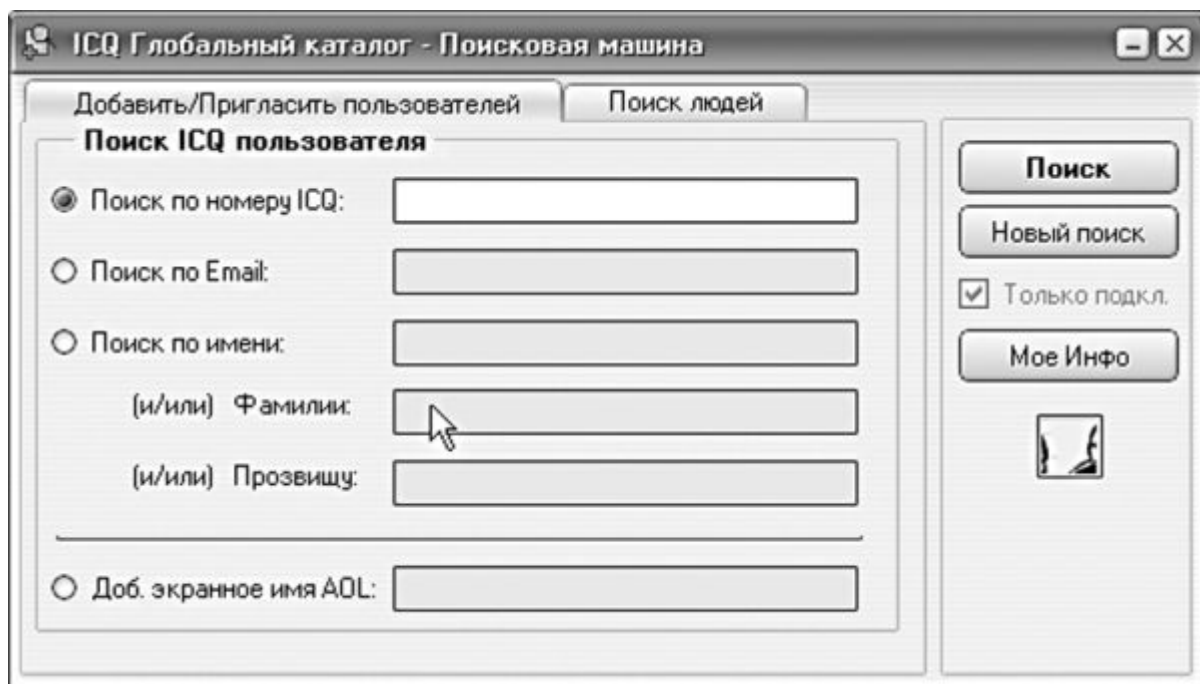
Поиск и добавление пользователей

...Как раз о добавлении пользователей в контакт-лист мы и собирались поговорить! Ведь для того, чтобы слать кому-то сообщения по **ICQ**, вызывать на чат и прочее, нам надобно этих «кого-то» для начала внести в свой контакт-лист! А он у нас пока еще пуст...

Вернемся в главное окно ICQ. Кнопка **Добавить/Пригласить пользователей** поможет вам добавить новых адресатов в свой контакт-лист. При нажатии на эту кнопку за дело возьмется поисковый **Мастер**, который способен найти нужного вам человека по одному или нескольким параметрам:

- псевдоним (никнейм);
- имя и фамилия;
- адрес электронной почты;
- номер ICQ.

Конечно, лучше всего, если вы знаете номер вашего потенциального собеседника. Как его узнать? Самое простое – послать электронное письмо с просьбой сообщить искомый номер. Если же востребованная персона еще не вкусила прелестей ICQ, вы можете легко подтолкнуть ее на этот «порочный путь». По вашей команде «аська» сама отошлет на нужный вам адрес электронное письмо с откровенной саморекламой, в которой будет рассказано все: и что именно умеет программка, и где ее получить, и кто именно хочет вступить с вами в ICQ-контакт. А имя этого человека окажется в специальной «папке» **Очень Ожидаемых Персон – Future Users Watch**.



А как быть, если вы ищете не конкретного человека, а просто абстрактного собеседника, близкого вам по интересам? Что ж, для этого в ICQ предусмотрен другой вид поиска – по параметрам, доступный через кнопку **Поиск пользователей**.

В этом меню вам нужно указать уже другие параметры: возраст, язык, страна (и даже город) проживания, пол... Но самые полезные – поле **Поиск человека по ключевому слову**. Помните, как я настойчиво рекомендовал заполнять их в вашей ICQ-анкете? Теперь эти поля позволят вам найти ваших будущих друзей – в том случае, конечно, если они, в свою очередь, не поленились их заполнить.

Чем больше вы заполните полей для поиска – тем лучше. С другой стороны, не будьте слишком привередливы: если вы возжелаете, к примеру, найти даму лет двадцати, проживающую в городе Харькове, владеющую немецким языком и карате, а в довершение всего увлеченную разведением хомячков и творчеством Михаила Веллера... Боюсь, что поиск ваш успехом не увенчается (хотя кто знает?).

Не забывайте также и о том, что по умолчанию система **Find Users** выводит вам список только тех ваших коллег по увлечению, кто в настоящее время находится в онлайн-ре. Если же вы хотите получить полный список, не забудьте снять «галочку» рядом с меню **Show Only Online Users**.

К сожалению, и в этом случае найти всех и сразу не получится: ICQ по каким-то причинам накладывает ограничения на число персон, которых вы можете найти в рамках одного поиска. Вот так и получается: сильно конкретизировать запрос – не найти никого, задать слишком мало параметров – найти, но не увидеть. Нет в мире справедливости!

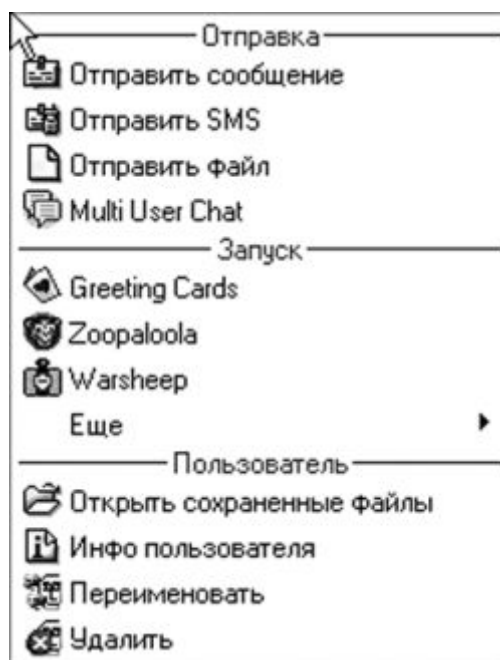
Контакт-лист

Щелкнув правой (или левой – в ICQ можно настроить любой режим работы) кнопкой мышки по любому имени, вы откроете Контекстное меню, через которое можете выбрать нужный вам вид контакта с этим человеком:

- послать сообщение;
- отправить файл;
- вызвать на «чат» или на разговор по Интернет-телефону;
- отправить красивую «виртуальную открытку» к празднику;
- переслать SMS-сообщение;
- написать обычное электронное письмо...

Список возможностей ICQ постоянно растет, хотя до сих пор большинство из нас

использует этот универсальный коммуникатор лишь для отправки простых текстовых сообщений.



Чуть ниже, в разделе **Offline**, вы увидите написанные **красным** имена «офлайнщиков», не подключенных в эту минуту к Интернету. Этим людям вы можете послать письмо, воспользовавшись тем же Контекстным меню... Но и только. Остальные коммуникативные возможности ICQ в «офлайн-режиме» недоступны.

Помимо отправки сообщений, контакт-лист ICQ позволяет вам просмотреть «визитную карточку» каждого участника сети, внесенного в ваш личный список. Делается это точно так же – с помощью щелчка левой кнопки. В появившемся меню вам нужно выбрать строчку **Данные пользователя** ... А затем вволю знакомиться с чужим «досье»!

Через контактное меню ICQ Lite доступны также некоторые возможности панели **Xtraz** – вы можете «одним кликом» предложить собеседнику сеанс одновременной игры все в те же сетевые шашки, пригласить его на многопользовательский чат или на сеанс видеосвязи... Все это, повторяю, возможно лишь в том случае, если оба собеседника используют ICQ Lite.



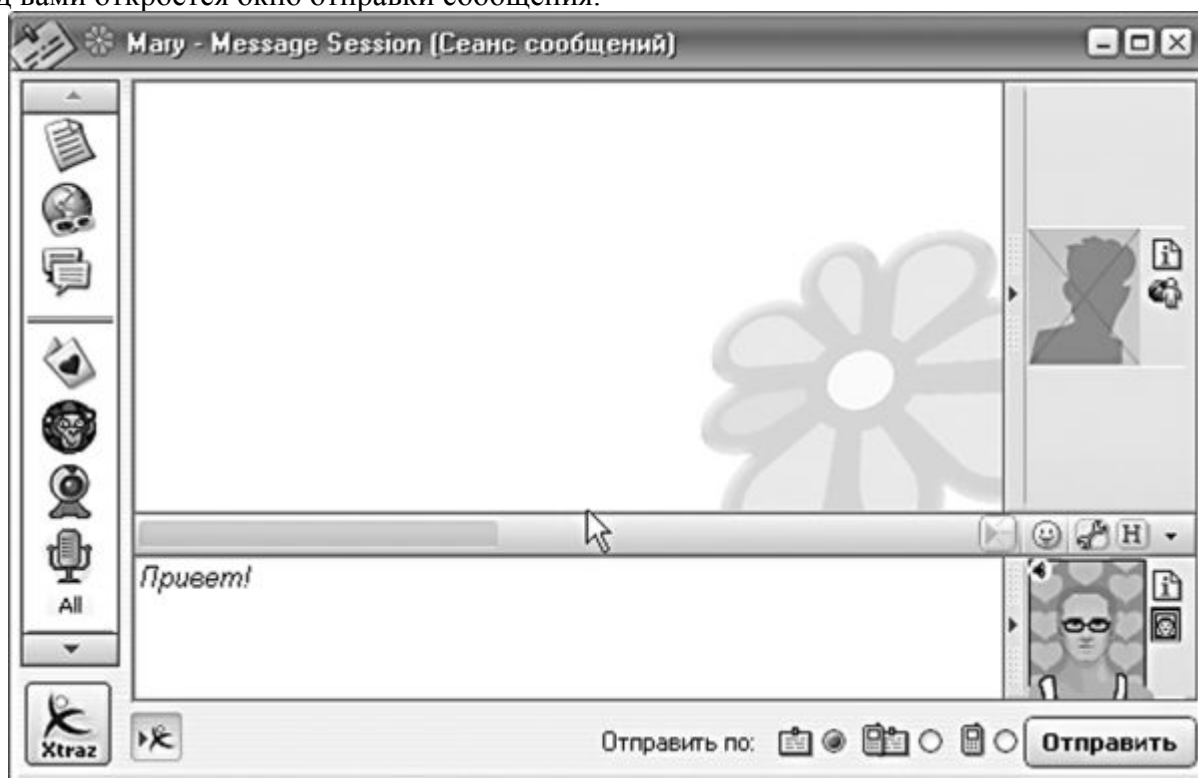
А вот в ICQ Pro вы найдете более полезные вещи – например, вы сможете прямо из контекстного меню добавить собеседника в «черный» или «белый список». Почему этой полезнейшей опции не нашлось места в ICQ Lite – знает только Бог... И несколько разработчиков компании Mirabilis...

Прием и отправка сообщений

С приемом сообщений по «аське» проблем возникнуть не должно: в момент, когда на ваш компьютер поступает письмо от одного из пользователей ICQ, «цветок» программы в системном «трее» сменяется на значок подмигивающей «записки». Щелкните по нему – и пришедшее письмо немедленно будет выведено на экран. И вы, нажав на кнопку **Reply**, сможете вступить в дискуссию.

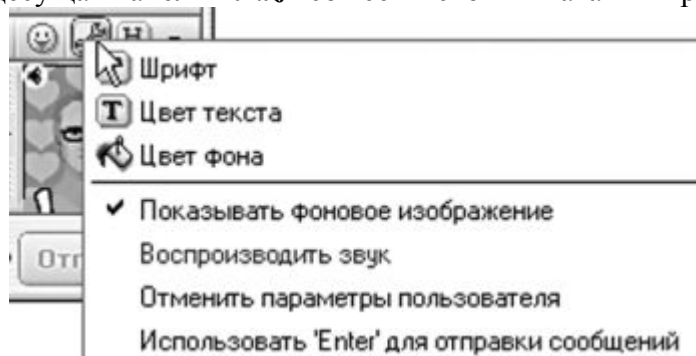
А вот при отправке новых сообщений, как говорится, возможны варианты – и их-то мы как раз и постараемся изучить в этом разделе.

Итак, щелкаем левой кнопкой мышки по имени нужного вам человека (неважно, из какого списка – «красного» или «синего») и выбираем меню **Отправить сообщение**. Перед вами откроется окно отправки сообщения.



Как видите, все устроено достаточно просто. Пишем свое сообщение в нижнем окне, нажимаем кнопку **Отправка...** А в верхнем окне мы видим полный «протокол» всей беседы, с текстами как ваших посланий, так и писем собеседника.

Слева маячит вездесущая панель **Xtraz** со всеми своими чатами-играми.



Новое меню – **фотография!** Нажмите на изображение фотоаппарата рядом с этим окошком, и вы сможете украсить окошко веселым мультяшным «аватаром» из коллекции ICQ.



Кроме выбора аватара ICQ предлагает вам другую возможность повыпендриваться: превратить обычное текстовое сообщение в пеструю мешанину цветов, картинок и даже звуковых эффектов!

Все это и многое другое вам позволит сделать специальная **панель инструментов**, которую вы можете увидеть над окном, в котором вы набиваете текст вашего послания.

Первые две кнопки оставим пока в стороне (опция отключения/включения звука к текстовым инструментам не относится, а о панели *Xtraz* мы и так уже сказали достаточно). А вот остальные кнопки гораздо любопытнее.

Вставить значок настроения. Под этим неуклюжим определением скрывается коллекция самых обычных смайликов, знакомых каждому сетянину. Ну, не совсем обычных. А очень даже ярких и живописных. Добавить в письмо смайлик можно и с помощью простых текстовых символов:)... Однако собственные смайлики ICQ гораздо красивее. Вы не находите?

Шрифт текста и Фон сообщения. Правильно выбрав цвет шрифта и фоновую «подложку», вы можете оживить и выделить ваше сообщение куда сильнее, чем с помощью тех же смайликов. Это же относится и к типу шрифта...



Вот только использовать экзотические шрифты я вам лично не рекомендую. Ведь далеко не факт, что выбранный вами вариант окажется на компьютере вашего адресата. А

получить в результате такого экспериментирования табун «кракозябриков» вместо внятного текста, я думаю, вы не захотите бы и сами...

В нижней части окна прячется еще один **переключатель** – между режимами **ICQ** и **SMS**.

Теоретически, «аська» позволяет отправить короткое сообщение на любой мобильный телефон в мире – при этом его абонент совершенно не должен быть зарегистрированным в ICQ. Поэтому для SMS-контактов предусмотрен отдельный список, который вы можете пополнять точно так же, как и контакт-лист ICQ. На практике же выясняется, что на мобильные телефоны российских операторов SMS из «аськи» практически не доходят, так что эта возможность нам вряд ли понадобится.

Голосовой и видеочат

Семь лет назад, когда ICQ была еще маленькой компактной игрушкой для пары тысяч продвинутых юзеров, о включении в программу возможности голосовой связи никто и не мечтал. Сегодня, увы, другая картина: Интернет-телефония шествует по планете семимильными шагами, недостатка в быстрых каналах связи нет. И все чаще мы смотрим на старую текстовую болталку, как на старый детский костюмчик: вроде бы и умилительно, но... коротка кольчужка! А тут еще на горизонте появилась Skype, буквально за пару месяцев превратившаяся в грозного конкурента для ICQ... Словом, разработчики «аськи» заволновались не на шутку. В итоге новая версия ICQ обзавелась-таки модной «примочкой» для голосовой связи. Так что если вы успели вооружиться микрофоном и наушниками, попробуйте вызвать кого-то из ваших друзей на сеанс голосовой связи!

Сделать это можно благодаря встроенной в «аську» системе Push-To-Talk – «Нажми и болтай», устроенной по принципу ископаемых карманных радиостанций «уоки-токи».

Для вызова нужного абонента щелкните по его имени в списке правой кнопкой.

Выберите в меню **Отправить** пункт **Push-To-Talk**.

После этого на экран торжественно выплывет полупрозрачная панелька с кнопочкой **Вызов**.

На нее вам тоже нужно нажать мышкой... и не отпускать во время всего вашего монолога. Отпустите кнопочку – программа перейдет в режим приема. Таким образом, разговаривать вам с вашим визави придется по очереди – «двустороннего» режима в Push-To-Talk не предусмотрено.

Обратите внимание, стоит ли в контакт-листе напротив имени нужного вам человека значок в виде зеленого треугольника: он свидетельствует о том, что компьютер вашего собеседника также оснащен микрофоном и наушниками. Без этого, понятное дело, беседы не получится...

Понятно, что довольно примитивный **Push-To-Talk** годен лишь для того, чтобы заставить умереть от хохота разработчиков Skype (может быть, в Mirabilis рассчитывали именно на такой эффект). Разве что на медленных каналах и при модемном подключении такой интернет-телефон будет вам полезен...

Впрочем, в «аську» встроены гораздо более толковые виды голосовой связи – например, режим голосового чата. Вот где можно поболтать со вкусом, безо всяких кнопочек и вынужденных монологов! А ведь в «аське» есть еще и видеочат – этот режим порадует всех обладателей веб-камер.

Перейти в режим голосового и видеочата можно с помощью специальных кнопочек на панели **Xtraz**.

Установка статуса



Щелкнув по значку ICQ правой кнопкой и выбрав меню *Мой статус в сети ICQ*, вы можете вручную установить свой «статус» в сети ICQ. Базовый, основной статус, который и установлен у вас по умолчанию, подразумевает полную открытость: все видят вас, знают, что вы в данный момент находитесь в Сети и готовы к общению.

Но... ситуации ведь бывают разные, правда? И иногда нужно дать понять вашим собеседникам, что вы в данный момент несколько заняты. Или вовсе недоступны.

Что же означает каждый вид статуса?

В сети – все в порядке, пользователь в Сети, можно общаться!

Нет на месте – пользователь в Сети, но отошел на пару минут... или часов – как повезет...

Недоступен (вернусь не скоро) сообщения можно посылать... Но вы не даете никакой гарантии, что ответите на них.

Невидим – «невидимый» режим (пользователь доступен только для некоторых лиц, внесенных в соответствующий список. Для остальных он как бы отсутствует и в списке подключенных к Сети не значится).

Не в сети – полная отключка от сети ICQ.

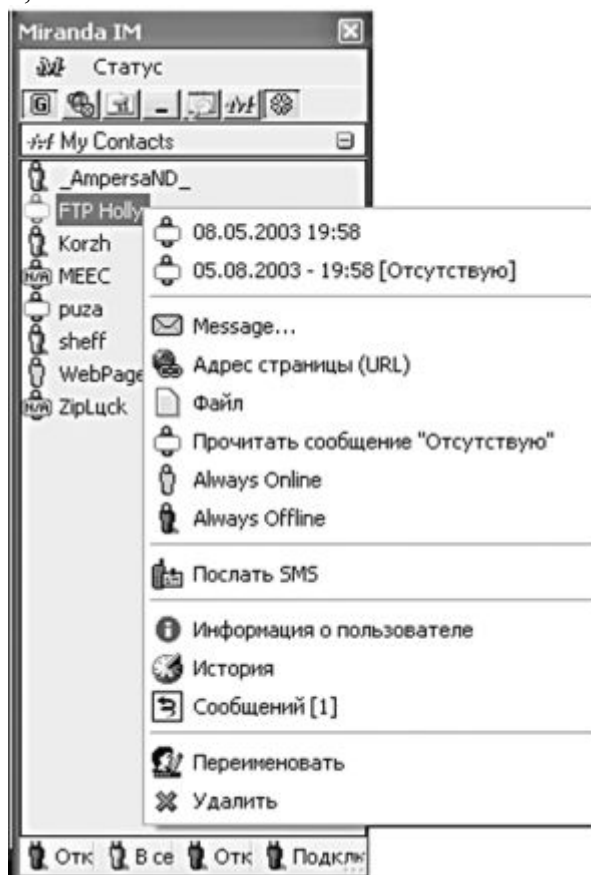
Альтернативные программы

Разумеется, одной «аськой» поголовье интернет-пейджеров не ограничивается – сегодня в мире существует более десятка аналогичных программ. Как правило, «пейджеры» не совместимы друг с другом – у каждого из них своя сфера интересов и база пользователей. Разбирать в этой книге все программы мы не будем – ведь большинство из них в России просто не прижились... Но о некоторых стоит рассказать подробнее.

Miranda

...С расчетливостью истинной дамы она вышла на арену едва ли не последней – не спеша, с достоинством, дав время другим конкурентам проявить все свои сильные и слабые стороны... И в итоге оказалась... ну, если не на первой строчке в «табели о рангах», то уж в «первой тройке» – точно.

Казалось бы, крыть нечем – все «козырные карты» давно уже розданы... Алчущие компактности – выбирают &RQ или QiP, за большей функциональностью идут на поклон к ICQ... И все-таки своего «джокера» создатели Miranda (<http://www.miranda-im.org>) в колоде нашли. И не одного, похоже...



Miranda с успехом сыграла на главной нашей слабости – жажде ВЫБОРА. В то время как все другие клиенты ограничивают пользователей лишь неким фиксированным набором функций (полагая, что лучше самих пользователей знают их потребности и стремления), Miranda дает нам возможность самостоятельно укомплектовать «арсенал» вашего чат-клиента.

Делается это просто: установив «базовую» программу, вы в любое время сможете научить ее новым фокусам с помощью дополнений-плагинов. А их на домашней странице Miranda вы найдете почти две сотни! Дальше дело за вами: хотите – обвешиваете вашу «даму» разнообразными гаджетами (информаторами, «шкурками», индивидуальными наборами звуков, поддержкой новых протоколов и т.д.), хотите – оставляете при стандартной аскетичной оснастке. Конечно, выглядеть в этом случае мисс Miranda будет поворобыному серенько... Зато с точки зрения функциональности все будет в порядке.

Программа дает возможность импорта базы данных ICQ, MSN и AIM (естественно, для работы в этих сетях существуют специальные плагины), передачу файлов, удобный архив сообщений, имеет малый размер (меньше мегабайта в базовом варианте), высокую скорость работы, в ней отсутствует реклама.

А вот способность Miranda показывать в контакт-листе пользователей, находящихся в «невидимом» режиме – вещь эксклюзивная и весьма полезная. Сразу видно, кто из ваших собеседников действительно отсутствует в Сети, а кто от вас «в тени» прячется. Вообще Miranda – один из самых информативных клиентов: она может показать даже то, каким именно интернет-пейджером пользуется ваш собеседник.

Не менее интересна и возможность программы работать не только с «большим» Интернетом, но и с маленькой «локалкой» – стало быть, пользователи домашних сетей вполне могут общаться друг с другом через ее посредничество, не расходуя понапрасну

драгоценный внешний трафик. В том числе – и голосом (правда, для этого опять-таки потребуется установить специальный плагин). Наконец, с помощью Miranda можно даже отправлять записи в блоги – например, в сверхпопулярный «Живой Журнал» (Live Journal), играть в онлайн-игры и общаться чатах по протоколу IRC.

Если вы предпочитаете создавать собственную «сборку» с нуля, то ваш выбор – стандартный комплект Miranda, скачанный с официального сайта:

<http://www.miranda-im.org>

Дополнения-плагины вы можете найти здесь же, в специальном разделе по адресу:

<http://addons.miranda-im.org/>

Однако собирать свой «пейджер» самостоятельно явно захотят не все – кропотливая эта работа, времени требует да и хотя бы минимальных знаний о том, что вы, собственно, хотите получить в итоге. Если же возиться вам лень, то куда проще скачать одну из готовых «сборок» Miranda – наборов, в которые, помимо базовой программы, включены лучшие плагины и дополнения. Для начала советую вам остановиться на одной из следующихборок:

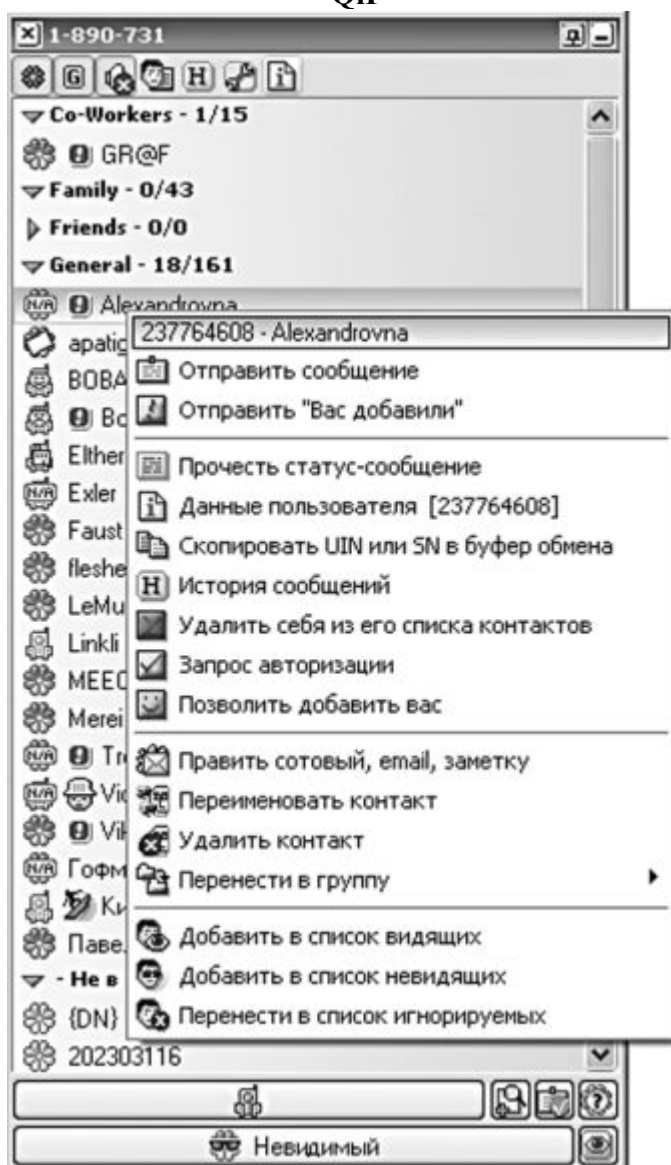
LEM Pack – <http://lemnews.com/miranda/>

Miranda Dmikos Pack – <http://dmikos.ru>

Maximus Pack – <http://fobo.ru/miranda/>

LexSys Pack – <http://lexsys.com.ru/>

QiP



QiP (<http://www.qip.ru>) расшифровывается как quite internet pager. И действительно, «тихая» вышла программа – не претендующая ни на какие космические высоты. QiP – настоящий шедевр минимализма: в отличие от «навороченной» ICQ и «комплекта для сборки» под названием Mirinda QiP делает ставку на скромный, но необходимый набор функций. Все, что умеет программка – отсылать и принимать сообщения по протоколу ICQ. В последних версиях предусмотрена возможность обмена файлами (эту функцию надо специально активировать в настройках), но... по сути это все. Никаких плагинов, никаких дополнительных сетей и протоколов, никакой интернет-телефонии и игр! Зато QiP практически полностью дублирует возможности ICQ в части передачи сообщений, работает быстро и практически не занимает места ни на диске, ни в оперативной памяти! «Весит» дистрибутив программы совсем немного – меньше 2 Мб.

С помощью QiP вы можете обмениваться сообщениями с любыми пользователями ICQ (программа умеет импортировать базы данных и контакт-лист ICQ, так что проблем «при смене коней на переправе» возникнуть не должно). С помощью QiP можно не только работать с уже существующим ICQ-аккаунтом, но и создать новый, искать и добавлять контакты... Собственно, все что нужно.

Об «изюминках» программы:

QiP позволяет обойти систему «авторизации» при добавлении в контакт-лист новых пользователей (то есть вам не потребуется подтверждение вашего будущего визави).

Вы даже можете удалить себя из чужого контакт-листа без ведома его владельца – это поможет избавиться от приставал и болтунов.

Уникальная «фенечка» QiP может оповестить вас о том, что кто-то просматривает вашу «карточку» и контактные данные в ICQ! Практическая ценность этой функции, возможно, и не слишком велика... Но зато владельцы QiP могут почувствовать себя куда круче обладателей других «пейджеров»: ни одна из конкурирующих программ таким «информатором» похвастаться не может.

Наконец, внести человека в черный или белый список здесь гораздо проще, чем в ICQ.

Словом, QiP практически идеален для тех, кто ждет от «пейджера» удобство и скорости работы и не желает при этом возиться с настройками. Может, эта программа не так красива, как ICQ и не так гибка, как Mirinda, но свое дело она знает!

ICQ на мобильном телефоне и КПК

В нашем мобильном мире далеко не все могут позволить себе роскошь постоянно торчать у компьютера – нужно бежать, работать, перемещаться... И при этом всегда оставаться на связи в «аське». Ведь используется она не только для болтовни, для кого-то интернет-пейджер – весьма ценный инструмент для бизнеса!

К счастью, если в вашем распоряжении есть КПК, мобильник или коммуникатор, «аську» вполне можно захватить с собой и пользоваться ею в любой точке планеты.

Стоп-стоп-стоп, не надо спорить и скептически хмыкать. Да, любой уважающий себя обладатель мобильника отлично знаком с SMS и пользуется им по сто раз на дню. Но ICQ этот сервис не заменяет.

Слишком коротенькие получаются SMS-ки, толком ничего и не скажешь.

Не забудьте о финансовой стороне дела: каждое SMS-сообщение обходится пусть и не в кругленькую, но в конце месяца – все же ощутимую сумму. ICQ же, работая через стандартный GPRS-протокол, кушает сравнительно немного трафика, и каждое сообщение, переданное через нее, обходится в десятки раз дешевле SMS.

Правда, ICQ-клиент производители пока что в мобильники не встраивают, ну да не беда, это мы и сами можем сделать без каких-либо затрат и нервов. Для этого нам нужно, чтобы:

- ваш телефон поддерживал передачу файлов по Bluetooth и работу с GPRS;
- ваш телефон может работать с программами, написанными на языке Java;

ваш компьютер также был оснащен Bluetooth-адаптером;
между компьютером и мобильником было установлено соединение.

Настроить телефон для работы с GPRS можно, зайдя на сайт вашего оператора – там либо есть специальный раздел с инструкцией, либо имеется возможность получить настройки прямо на ваш мобильник.



Сделали? Отлично! Теперь нам нужна сама «аська». Точнее – ее клон, предназначенный специально для работы на мобильниках, ибо собственной программы такого рода сама ICQ Labs пока что не создала. Таких «клонов», строго говоря, есть несколько, но самым популярным остается «пейджер» под названием Jimm (<http://jimm.org.ru>).

Как и любая Java-программа для мобильника, установочный комплект Jimm состоит из двух файлов, с расширениями JAR и JAD. Для ее установки достаточно щелкнуть по одному из файлов правой кнопкой в Проводнике (обычно рекомендуется начинать с JAD) и выбрать команду **Отправить ► Устройство Bluetooth**.

Не забудьте проследить, что программа ушла именно на мобильник, ведь по Bluetooth к вашему компьютеру может быть подключено сразу несколько устройств!

После подтверждения установки программы (его затребует ваш мобильник), вы можете зайти в программную папку вашего телефона и запустить Jimm. Настроек много не потребуется: ваш UIN и пароль к нему. Главное – чтобы телефон был правильно настроен на работу с GPRS – а с этим часто возникают проблемы. Например, на вашем телефоне настроен WAP-GPRS, но не Internet GPRS (а это вещи совершенно разные). Если же даже после того, как вы до запятой вывели все настройки телефона, программа откажется работать, можно наведаться в раздел **Настройки**. Попробуйте в разделе **Сеть** заменить текстовый адрес сервера (login.icq.com) на один из следующих IP-адресов:

064.012.161.185
064.012.200.089
205.188.153.121
64.12.200.89

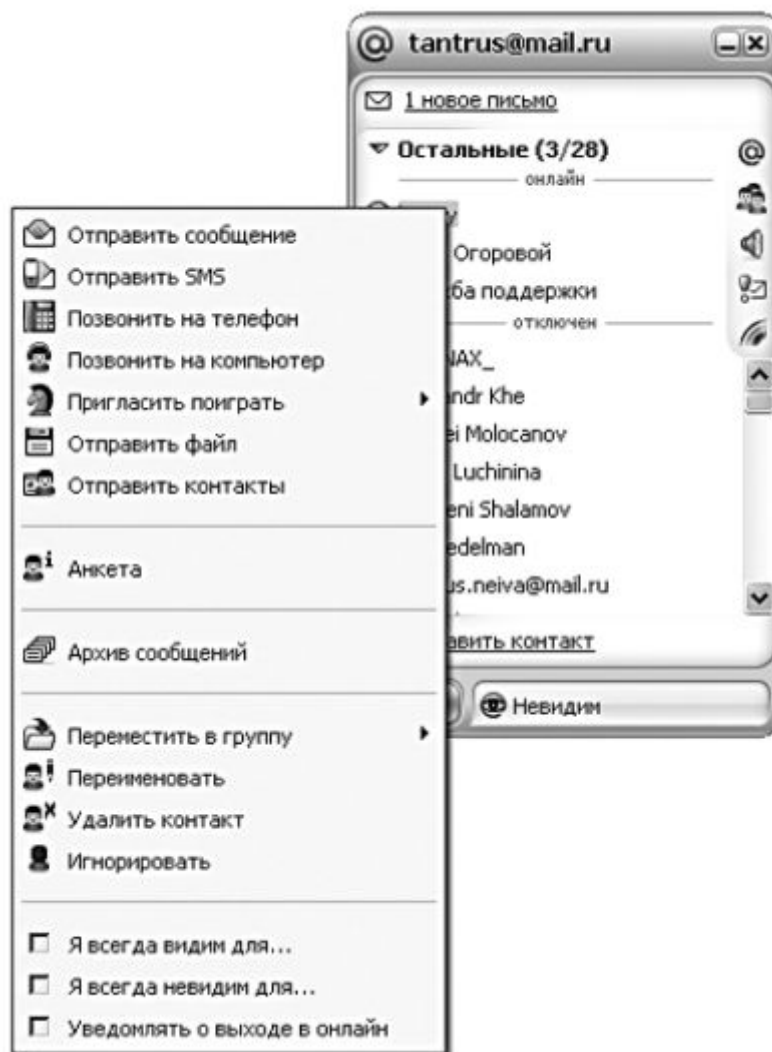
Вместо стандартного порта (5910) можно поставить 4000 или 5201. Не забудьте после изменения сохранить настройки!

Ну а если война с Jimm все же оказалась безрезультатной, попробуйте другой ICQ-

клиент – например, Bombus (<http://bombus.jrudevels.org>)

Агент@Mail.Ru

Еще в почтовом разделе мы упомянули программу мгновенных сообщений Агент@Mail.Ru, которая в России сегодня является основным конкурентом «аськи».



Нет, к сети ICQ с ее помощью вы не подключитесь: протокол «аськи» закрыт и доступ к нему могут предоставить лишь разработчики программы (чего они по понятным причинам не делают). А как же Miranda или QIP, они-то с контакт-листом ICQ могут работать без помех! Увы, делают они это не совсем легально, пусть даже владельцы ICQ и смотрят на их шалости сквозь пальцы.

Mail.Ru изначально пошел по другому пути, создав собственную сеть, которая на данный момент объединяет не менее миллиона человек! Собственно, практически у каждого российского пользователя Сети уже есть ящик на Mail.Ru – а значит, есть прямой резон воспользоваться и услугами Агента, даром что тот не заменяет «аську», а лишь дополняет ее.

Но если бы Агент был создан только для обмена сообщениями между пользователями Mail.Ru, особого проку от него не было бы – мало ли в мире таких вот «карманных» программ! Однако если хорошенько покопаться в агентском кейсе, то можно обнаружить немало интересных и даже эксклюзивных «прибамбасов».

Оставим в стороне возможность голосовой связи и звонки на стационарные телефоны по низким тарифам: штука хоть и полезная, но стандартная. Передачей файлов, библиотекой смайликов и прочим тоже никого не удивишь. А вот возможность отправить SMS на любой

мобильный номер, и при этом – заметьте! – абсолютно бесплатно на дороге явно не валяется. Мобильные телефоны ваших друзей вы можете внести в контакт-лист вместе с адресами других пользователей Mail.Ru.

Еще одна интересная «фишка»: Агент постоянно находится на связи с вашим почтовым ящиком, и когда вам приходит новая почта – извещает об этом звуковым сигналом и изображением мигающего конвертика в углу. Когда-то этому фокусу была обучена и ICQ, однако по требованиям пользователей эту функцию убрали: многие боялись доверять свой почтовый пароль стандартной программе. Агент – другое дело, ему можно доверять (в разумных пределах, конечно).

Есть в программе и неизбежные онлайн-игры, так что вы можете спокойно поиграть с вашим корреспондентом на другом конце мира... ну пусть не в World of Warcraft или Counter Strike, а в обычные шашки-шахматы... И это порой здорово скрашивает жизнь. А еще Агента можно раскрасить в разные цвета – удивительно, но, по словам разработчиков, эта простенькая завлекалочка оказалась интересна пользователям едва ли не больше, чем вышеупомянутая отправка SMS.

Ну и конечно с помощью Агента можно получить быстрый доступ ко всем вашим персональным разделам на Mail.Ru – почте, блогам, фото и видеоальбому, рассылкам и чату. Правда, хотелось бы, чтобы одними ссылками дело не ограничивалось: почему бы авторам программы не научить ее, скажем, писать сообщения в блог? Хотя вряд ли разработчики надолго оставят Агента в его нынешнем состоянии: сетевая мода прихотлива и капризна, а не слишком маленькой клиентуре Агента надо время от времени подкидывать новые вкусы...

ИНТЕРНЕТ-ТЕЛЕФОН И ВИДЕОЧАТ

Это когда-то давно, на заре истории, пользователям Сети приходилось общаться лишь в текстовом режиме. Нынче все по-другому: и голосовая, и видеосвязь давно уже перешли в категорию вещей повседневных, а для продвинутого юзера – так и вовсе обязательных. Вы подключены к Сети по быстрому каналу, друзей в контакт-листе ICQ и в адресной книге что песчинок на морском берегу, и при этом у вас нет веб-камеры, или даже простенькой телефонной гарнитуры? Скажу вам откровенно: вы многое теряете. Тем более что на проверку общаться таким образом в Сети куда удобнее...

Интернет-телефония

Достоинств у Интернета много. И одно из них – стоимость. Дело даже не в том, дешевле ли Интернет или дорог. Просто куда бы вы ни отправились верхом на своем коне-браузере – в Америку, Австралию или в соседний дом, – вы платите одинаковую цену. Для Интернета не существует ни границ, ни стран, ни континентов, есть лишь Единое Информационное Пространство. И вашему провайдеру вообще все равно, куда вы пойдете. Он учитывает только время соединения.

Мечта космополита... Жаль, что в реальном мире все не так.

И далеко не так! Возьмите хотя бы телефон – как сильно различаются цены в зависимости от расстояний! Позвонить милой бабушке в деревню Ивантеевку – это одно, а вот поболтать с другом детства, живущем в Америке... Не сильно разговоришься!

...Не знаю, кому и когда впервые пришла в голову мысль использовать для телефонных переговоров Интернет. В принципе, в этом нет ничего сложного: ваш голос, вводимый в компьютер с микрофона, на лету сжимается и переводится в пакеты данных. «Телефонная» программа эти пакеты тут же подхватывает и передает на специальный сервер-коммуникатор, откуда они отправляются на компьютер (или телефон) вашего визави.

Промежуточная ступень (Интернет) всегда одинакова, а вот устройства на «концах» нашего канала могут быть различными. В зависимости от этого можно выделить несколько основных видов интернет-телефонии.

«Компьютер—компьютер». *Самая простая и доступная технология голосового общения по Сети: именно с нее началась в свое время компьютерная телефония как таковая. Правда, сегодня многие считают, что подобная схема общения давно устарела – пора, мол, ее отправлять на свалку истории... Но не будем спешить с выводами – возможностей у этой схемы даже больше, чем у ее конкурентов.*

Итак, для работы по схеме «компьютер—компьютер» у каждого участника болтологического процесса должны быть:

Компьютер со звуковой картой, колонками и микрофоном.

Одинаковые программы «интернет-телефонии» – например, Skype или ICQ.

К сожалению, качество работы ICQ, в общем-то, отличной программы, в режиме голосовой связи ниже всякой критики.

И само собой разумеется, быстрый канал связи с Сетью! Теоретически для переговоров может хватить и обычного модема, но все же желательна стабильная скорость хотя бы в 56 Кбит/с.

«Компьютер — телефон». А можно ли с помощью Интернета позвонить на обычный телефонный номер? Можно, хотя это несколько сложнее. Для такой операции вам потребуется в первую очередь специализированная программа – Агент@Mail.Ru или та же Skype. Такой звонок не бесплатен, но стоит, как правило, вполне разумных денег. Особенно если вы звоните в Европу или США – минута разговора с ними обойдется в несколько раз дешевле, чем звонок в Питер по обычному телефону.

«Телефон—телефон». Позвольте, а причем здесь компьютер? Очень даже причем: хотя оператору вы звоните по обычному городскому номеру, он тут же отправляет ваш звонок по интернет-каналу, работая своеобразным «шлюзом». Стоимость этой услуги лишь ненамного (около 20 процентов) выше, чем при использовании схемы «компьютер—телефон», а качество связи намного выше. Оплачивать же разговоры можно самым модным и удобным способом – приобретая карточку, которая одновременно станет для вас и пропуском в Интернет.

Единственный, зато очень серьезный минус этого вида связи – длина телефонного номера (в совокупности вам придется набирать около 30 цифр вместо привычных 10–11!). Сердито – зато дешево.

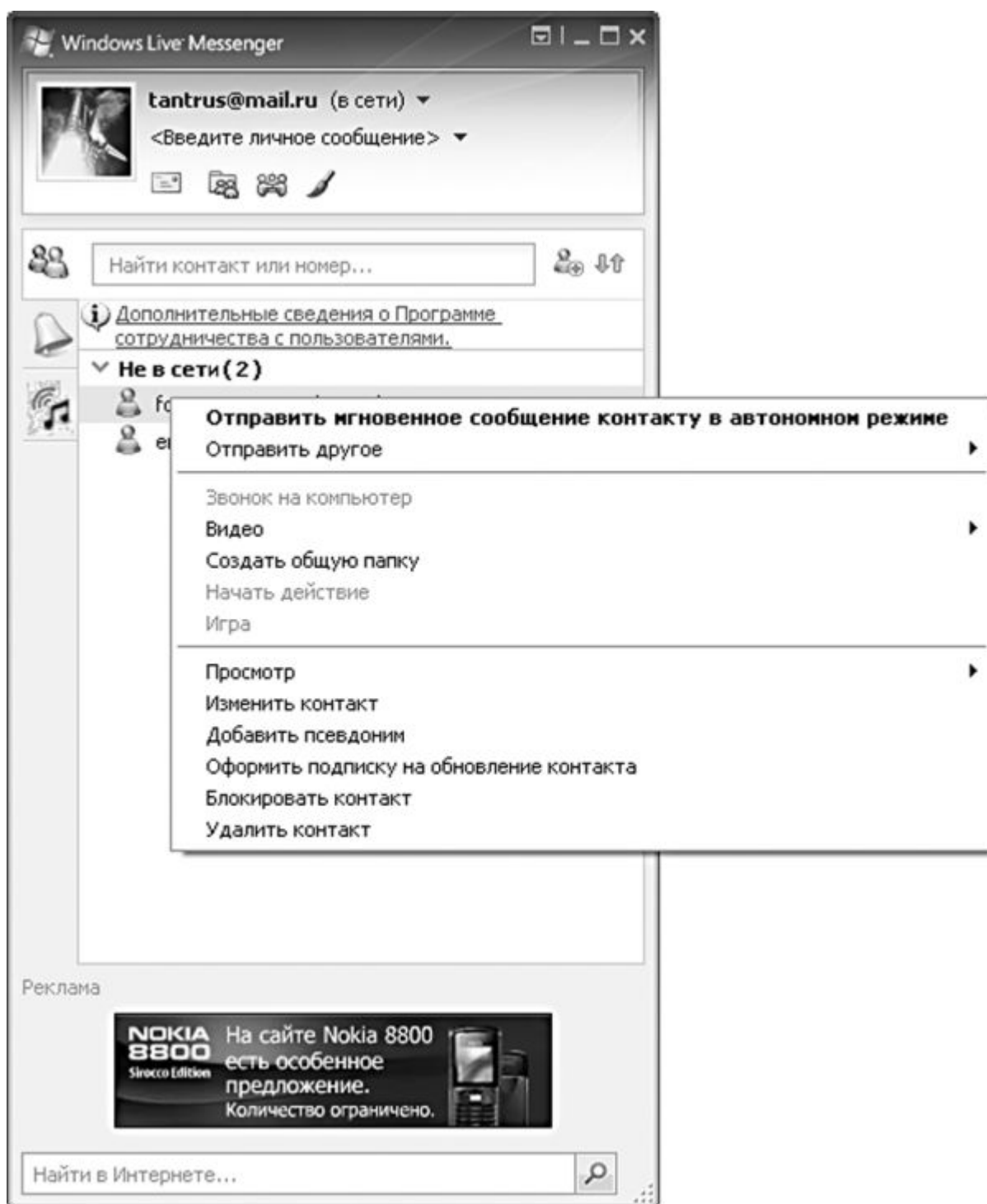
В столичных городах приобрести карточки связи сегодня можно чуть ли не в общественных туалетах, а число операторов зашкалило за несколько десятков. Если в вашем регионе такие карты не водятся, ничего страшного – воспользуйтесь услугами «онлайновых» служб интернет-телефонии. Узнать о них подробнее можно на сайте **Providerz.ru** (<http://www.providerz.ru>).

Впрочем, мы отвлеклись – ведь наша книга все-таки посвящена не телефону, а компьютеру! Поэтому давайте вернемся на страничку назад и попробуем позвонить с нашего компьютера кому-нибудь из знакомых. Для этого нам необходимо:

канал связи с Интернетом (уж это-то, надеюсь, у вас уже есть?);

«гарнитура» (или просто наушники с микрофоном);

специальная программа для связи.



Одна такая программа у нас уже есть – это стандартный **Windows Live Messenger** от Microsoft. В Vista она встроена по умолчанию, а вот в XP включена только устаревшая версия «пейджера».

Рекомендую вам не продлевать мучения этого уродца на вашем компьютере, а сразу же заменить его на новую программу (ее вы можете найти на сайте <http://www.beonlive.ru>).

Windows Live Messenger поддерживает и текстовое, и голосовое общение, и даже видеочат! Здесь есть и игры, и столь любимые нами аватары, и целый ряд уникальных примочек: например, «общие папки», которые помогут вам решить проблему обмена большими файлами.

Проблем у этой программы всего две:

Messenger не позволяет (пока) звонить на обычные телефоны и не совместим с другими программам.

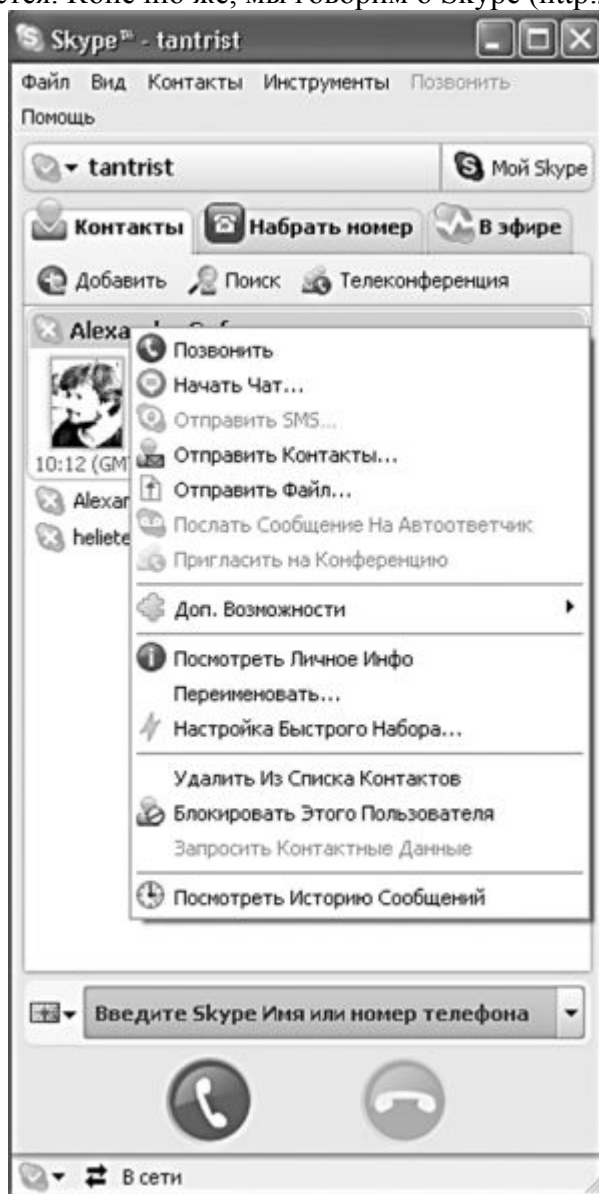
И самое главное – пользователи эту программу почему-то активно не любят: Live

Messenger либо просто игнорируют, либо всеми правдами и неправдами выкорчевывают с компьютера.

Собственный интернет-пейджер с возможностью голосовой связи в прошлом году выпустил и Google. Бесплатная программа **Google Talk**, в отличие от Live Messenger, универсальна, поскольку совместима со стандартными протоколами голосовой и текстовой связи. Однако и ее можно использовать лишь для звонков по схеме «компьютер—компьютер», поэтому к числу универсальных решений для интернет-телефонии ее при всем желании отнести не получится.

Skype

Windows Live Messenger и Google Talk только-только начали проявлять себя в области интернет-телефонии, Но борьба им предстоит упорная: ведь лавры первооткрывателя, контролирующего этот рынок, уже давно принадлежат совсем другой программе, и сдаваться без боя она явно не собирается. Конечно же, мы говорим о Skype (<http://www.skype.com>).



Эта русскоязычная и бесплатная «болталка» очень похожа на ICQ – с ней ее, собственно, чаще всего и сравнивают.

Первоначально Skype поддерживал только голосовую связь – при этом, как обычно, для работы по схеме «компьютер—компьютер» стоимость связи равнялась абсолютному нулю. Позднее в программе появились и дополнительные возможности: в 2005 году Skype

обзавелась поддержкой видеосвязи, так что если ваши компьютеры оснащены веб-камерами, вы и ваш собеседник сможете не только услышать, но и увидеть друг друга! Можно организовать и целую аудиоконференцию с большим количеством участников (помните режим мультичата в ICQ?) – это тоже бесплатно, пока «телефоном» у вас работает компьютер.

В Skype встроено громадное количество дополнений:

автоответчик;

модуль для переадресации вызовов звонки с компьютера на ваш мобильный телефон;

поддержка установки плагинов, созданных независимыми разработчиками (третья версия программы).

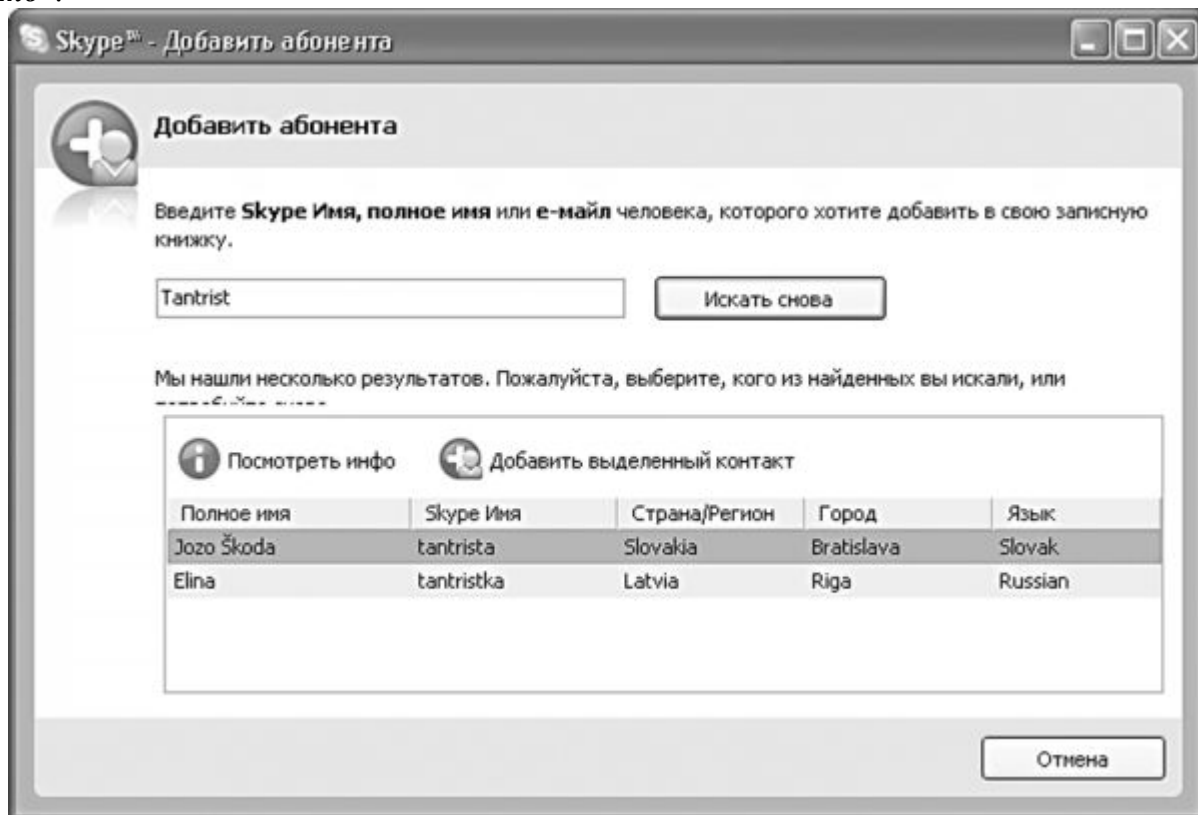
Звонки на обычный телефон были и остаются платными... Тарифы Skype на эту услугу, увы, нельзя назвать рекордно низкими: карточки российских операторов порой покупать куда выгоднее.

На сайте Skype вы можете приобрести «виртуальный» телефонный номер, по которому на ваш компьютер можно будет позвонить с обычного телефона. Правда, пока что для России эта услуга недоступна – но это, по всей видимости, лишь вопрос времени.

Есть автоответчик и возможность переадресации звонка на обычный телефон.

Остановимся на самой простой и бесплатной функции – связь по схеме «компьютер—компьютер». Никаких сложностей в настройке и установке программы нет – вы просто регистрируетесь на сайте Skype, создаете новую учетную запись (это программа предложит сделать при установке).

После запуска программы вы можете внести в нее информацию о себе, любимом (это не обязательно, но регион, возраст и пол указать стоит), добавить свою фотографию вместо безликого силуэта... Ну а затем приступить к поиску друзей и знакомых, нажать кнопку **Искать**.



Здесь вы можете просто ввести в меню поиска e-mail нужного вам человека – в том случае, если он еще не стал счастливым обладателем Skype, ему будет выслано письмо с любезным приглашением сделать это. Если же нужный вам субъект уже «скайпнулся», его имя будет добавлено в меню «Абоненты».

Можно попробовать поискать и вслепую – например, по стране проживания, полу,

возрасту и языку. Хотя надо признать, что в «аське» этот механизм работает куда эффективнее: задав поиск по абонентам Skype в Таиланде, я с трудом обнаружил десяток имен! Вероятно, большинство «скайповцев» пренебрегают заполнением соответствующих полей в анкете. Да и кому хочется, чтобы в его компьютер стучался кто ни попадя?

Для вызова нужного вам абонента из списка нужно просто щелкнуть по его имени «мышкой». Не забывайте и про ее правую кнопку – она откроет вам Контекстное меню, с помощью которого вы сможете передать вашему визави файл, перейти в режим текстового чата (да, он тоже есть в Skype). Здесь же можно просмотреть информацию об абоненте или заблокировать особо надоедливых собеседников – поверьте моему опыту, это иногда приходится делать...

Сегодня российское сообщество Skype насчитывает несколько десятков тысяч человек. Это гораздо меньше, чем в активе ICQ, однако Skype в России только начинает свой разбег. И если у вас есть друзья в других городах и странах – не пренебрегайте теми возможностями, которые предоставляет вам эта замечательная программа!



Напоследок хочу порекомендовать отличный сайт, где вы не только сможете узнать последние новости из жизни сообщества Skype, но и пополнить ваш виртуальный кошелек (до недавнего времени для российских пользователей это было серьезной проблемой):

<http://www.skypeclub.ru>

Gizmo

Самым мощным соперником Skype считается компания SIPphone, запустившая собственный проект интернет-телефона Gizmo (<http://www.gizmoproject.com>). По внешности да и по основным функциям Gizmo не слишком отличается от Skype – но это лишь на первый взгляд.

Главное различие между Gizmo и Skype лежит в архитектуре: авторы Gizmo сделали ставку не на собственный закрытый протокол, а на стандартный SIP, что позволило обеспечить совместимость Gizmo с другими SIP-программами и устройствами. Регистрируясь в Gizmo, вы получаете бесплатный идентификатор, что-то вроде виртуального телефонного номера. И «позвонить» на него можно не только с Gizmo но и из любой программы, поддерживающий SIP (например, Google Talk).



Точно такая же петрушка повторяется и с модулем текстовых сообщений: поскольку Skype поддерживает открытый протокол Jabber, теоретически можно отправить с него текстовое сообщение клиенту Miranda, Google Talk... Для этого достаточно просто добавить их контакты в Gizmo. Жаль, что ICQ, основанная (как и Skype) на собственном закрытом протоколе, в число поддерживаемых сетей не входит.

Кстати, в 2006 году Gizmo подружилась со знаменитым блог-сервером Live Journal: благодаря чему пользователи «Живого Журнала» получили возможность поболтать в «прямом эфире» с другими «жж-шниками» – скажем, посетителями своего блога.

В остальном возможности у обоих программ одинаковые, если не считать видеосвязи, которую Gizmo пока что не поддерживает. Зато Gizmo снабжен функцией бесплатной «голосовой почты», с помощью которой вы можете отправлять сообщения на обычный e-mail!

Звонки на обычные телефоны через Gizmo обойдутся вам куда дешевле, чем через Skype, а собственный виртуальный номер, позвонить на который можно будет с любого телефона, стоит лишь 5 долларов в месяц.

Другие сервисы

В 2006 году в Сети появился добрый десяток сайтов, предоставляющий услуги «альтернативного» провайдера интернет-телефонии – **BetaMax**. Хотя все эти сайты работают через один и тот же шлюз, а их программы похожи друг на друга, как две капли воды, их тарифы и условия порой существенно различаются. Тем не менее, у каждого есть

собственный довольно серьезный пакет бесплатных услуг.

К примеру, сайт **VoIPCheap** (<http://www.voipcheap.com>) позволяет в течение целых 90 дней звонить с компьютера на стационарные телефоны более 30 стран (в том числе России) абсолютно бесплатно! По истечении 90-дневного «триального» периода платить за звонки все же придется – но не слишком дорого (12 центов в минуту для всех внесенных в список стран).

Другой интересный сайт – **VoIP Discount** (<http://www.voipdiscount.com>) дает возможность разговаривать бесплатно аж с 40 странами мира (правда, не более 300 минут в неделю).

Полный обзор и сравнение тарифов различных сайтов системы betamax вы можете найти на этой страничке:

<http://backsla.sh/betamax>

Наступают на пятки Skype и российские операторы – например, **SIPNet** (<http://www.sipnet.ru>). Большая часть решений компании Tario была предназначена для корпоративных пользователей, SIPNet же создан в расчете на покорение сердец и карманов простых россиян. Много шума наделала акция SIPNet «Позвони в Москву и Петербург бесплатно!» – она продолжается и до сих пор. Так что благодаря SIPNet вы можете без проблем пообщаться с друзьями и родственниками в обеих столицах «на халяву». Тарифы компании на связь с другими городами России и стран СНГ выгодно отличаются от «скайповских», а пополнять счет в системе можно как с помощью «Яндекс. Деньги», так и через сеть терминалов и приемных пунктов во многих городах России.

На первый взгляд SIPNet практически не отличается от Skype, хотя обе эти системы используют совершенно различные принципы работы: в то время как Skype «привязан» к конкретной программе-клиенту и собственному закрытому протоколу, SIPNet работает с уже знакомым нам по Gizmo стандартным протоколом SIP.

При регистрации вы получаете логин и пароль, который можете внести как в программную «звонилку», так и в память аппаратной SIP-трубки, которую тоже можно приобрести на сайте SIPNet. Кроме этого, на вашем счету образуется небольшой стартовый капитал в размере 1 доллара: этого хватит на 10-минутный разговор с Украиной или на 20-минутный – с любым из российских городов. Разговор с другими пользователями SIPNet бесплатный...

Для сравнения приведем нескольких операторов интернет-телефонии по ряду стран (стационарные телефоны).

Страна	Skype*	SIPNet	Агент@ Mail.Ru	Gizmo	Арктел (с обычных телефонов по карточ- кам)
США	0,026**	0,026**	0,04	0,02	0,04
Германия	0,026	0,027	0,05	0,02	0,05
Украина	0,162	0,080	0,10-0,15	0,127	0,14
Армения	0,101	0,049	0,07	0,109	0,22
Израиль	0,041	0,033	0,04	0,033	0,04
Россия	0,063	0,052	0,04-0,05	0,054	0,05

* С 18 января 2007 года в дополнение к основному тарифу Skype вводит плату за соединение (Connection Fee) в размере 0,05 USD.

** Все цены указаны в долларах США по состоянию на 10 февраля 2007 года.

Видеоконференция

Видеоконференция – это аналог уже знакомого вам «голосового чата», только теперь, наряду со звуком, вы можете передавать на компьютер вашего визави полноценное видеоизображение.

Еще одна болтушка? Нет, дорогой читатель, на этот раз все гораздо серьезнее. Так уж получилось, что сегодня видеоконференции как раз используются не в повседневном обиходе, а в профессиональной среде, в бизнесе. С помощью этого сервиса руководитель фирмы может организовать совещание со своими подчиненными, даже если они находятся в разных концах России! Да что там – внедрение видеоконференций даже в пределах одного офиса позволяет сэкономить уйму времени: можно в любой момент устроить «летучку», не отрывая сотрудников. И никакой экзотики в этом нет, видеоконференции уже давно поставили себе на службу практически все крупные фирмы и корпорации во всех развитых странах.

Разумеется, в рамках этой крохотной главы мы будем говорить лишь о самом простом, «домашнем» типе видеоконференций, в работе которых участвует лишь два пользователя. Это режим передачи данных «от точки к точке» (peer-to-peer) требует минимальных аппаратных и программных ресурсов, в то время как для серьезных бизнес-конференций необходимо задействовать специальное дорогостоящее оборудование, а также организовывать специальный «видеосервер» – MCU (Multi Conference Unit).

Видеокамера. Из «железных» составляющих, помимо собственно компьютера, нам необходима небольшая приставка для захвата видеоизображения и ввода его в компьютер – веб-камера. Пока что в домашних условиях их встретишь нечасто, однако уже многие пользователи начинают бросать задумчивые взгляды на эти небольшие коробочки...

Оговоримся сразу – о НАСТОЯЩИХ видеокамерах здесь речь не идет. То есть можете даже и не мечтать о хорошей оптике, качественной цветопередаче и тому подобной роскоши. Да и сохранять видеоизображение с веб-камеры вам и в голову не придет. Ведь нужен-то этот агрегат совсем для другого – обеспечивать поступление на ваш компьютер видеопотока с качеством и объемом, достаточным для передачи в Интернете.

Выбирая веб-камеру:

1. Обратите внимание на максимальное разрешение и размер матрицы. Большинство моделей стоимостью до 30 долларов снабжены 300-килопиксельной матрицей, что дает нам разрешение до 352x288 точек! Вы представляете, каким крошечным будет выглядеть на экране современного монитора окошко видео такого размера? Вот почему я рекомендую выбирать камеру с мегапиксельной матрицей, которая позволяет получить картинку качеством до 1024x768 точек. Конечно, передачу видео с таким качеством потянет далеко не любой канал, но все же лучше иметь некоторый запас: уменьшить-то картинку всегда можно, а вот увеличить...

2. Важный параметр – количество кадров в секунду, которое может выдать веб-камера. Норма здесь одна: 24 кадра, другого варианты быть не может! Некоторые производители жульничают, указывая на коробках вполне приемлемое разрешение (например, 640x480), и частоту... 15 кадров в секунду! Полноценного видео вы с такой камерой не получите – движения будут «рваными».

3. Наконец, обращайте внимание и на дополнительные возможности:

оптимизация для различных условий освещения;

наличие встроенного или дополнительного микрофона (очень важно!);

длина USB-шнура;

способность камеры работать «в связке» с популярными программами для голосового и видеообщения (например, Windows Live Messenger)...

Кстати, большинство камер умеет не только передачу вать на компьютер поток видеоинформации, но и выдергивать из этого потока отдельные кадры-картинки. А вот их будущая судьба зависит от качества камеры: дорогие модели сохраняют изображения во

встроенной памяти, не требуя постоянного подключения к компьютеру, дешевые вынуждены сразу сбрасывать весь свой «груз» на жесткий диск.

Канал связи. Мы уже поняли, что главным сдерживающим фактором на пути видеоконференций является вовсе не высокая стоимость веб-камер. Узкое место – скорость передачи данных по модемному каналу. Ведь именно его использует сегодня подавляющее большинство российских пользователей. Практически все веб-камеры рассчитаны на работу отнюдь не в медленном режиме модемного подключения. Подавай им цифровые каналы связи – и вот тогда эти устройства покажут себя во всей красе. Качества DVD, конечно, не будет, но вполне приличное разрешение в 640x480 точек гарантировано.

Что же касается России, то возможности обеспечить передачу такого потока данных в режиме реального времени, увы, пока нет. Ни у передающих устройств, ни у каналов связи. Поэтому максимум, на что сможет рассчитывать ваш собеседник, – это появление вашей личности в крохотном окошке размером чуть меньше сигаретной.

Поскольку изображение веб-камера выдает не статичное, нужно учесть и другую важную величину – частоту обновления кадров. Вы, конечно же, помните, что она должна составлять не менее 24 кадров в секунду. Так вот, на обычном модемном соединении даже при крохотной картинке 150x200 точек искомым 24 кадрам вы, скорее всего, не получите (реально – от 10 до 20). А значит, рывки и задержки неизбежны... В самых тяжелых случаях изображение на вашем экране будет сменяться лишь один-два кадра в секунду... Не забывайте еще и о том, что наряду с видеоизображением ваш несчастный модем должен перегонять в Сеть звук. И не стоит удивляться тому факту, что в процессе передачи предпочтение отдается именно звуку. Ведь если рывки изображения еще можно пережить, то постоянные заикания в разговоре уже непростительны.

Программное обеспечение. Наконец, разумеется, необходимы специальные программы, которые позволяют не только соединять двух собеседников, но и обеспечивать передачу изображения и звука по Сети, сжимая их с помощью специальных программных модулей – кодеков. Самые современные из них основаны на принципе схожем с популярным алгоритмом сжатия MPEG: при передаче видеоизображения в Сеть полностью отправляются лишь главные, ключевые кадры, – остальную же часть потока занимают сведения об изменении картинки. Этот принцип позволяет существенно уменьшить требования к пропускной способности канала и обеспечить передачу видеопотока с максимально возможным качеством.

Стоит упомянуть также и о протоколах, которые должна поддерживать любая уважающая себя программа видеосвязи. Сегодня при организации видеоконференций используются три протокола, принадлежащие к семейству стандартов H.320:

H.320 – используется для организации видеоконференций по сетям ISDN.

H.323 – используется в локальных сетях.

H.324 – используется при работе с Интернетом через модемное соединение.

Теперь остается только выбрать программу – тут у нас не должно возникнуть особенных трудностей. Во-первых, все необходимое программное обеспечение обычно можно найти на компакт-диске, который прилагается к любой веб-камере. А во-вторых, одна из программ уж точно имеется на вашем компьютере – **Windows Live Messenger**. Тот же фокус можно проделать с помощью стандартной «аськи» или **Skype**.

Другой популярной программой для видеоконференций является **CU-World**, скачать пробную версию которой можно на сервере <http://www.cuworld.com>. CU-World позволяет общаться не только в «индивидуальном», но и в «групповом» режиме, устраивая конференции в специализированных «комнатах» на сервере CU-World. Кстати, существует и аналогичный российский сайт – <http://www.videochat.ru>.

Наконец, для простого видеочата «тет-а-тет» нет ничего лучше программы Skype – с тех пор, как она обзавелась поддержкой видеорежима, шансы других программ на успех сильно уменьшились...

БЛОГИ – ОТ «СЕТЕВЫХ ДНЕВНИКОВ» К «СОЦИАЛЬНЫМ СЕТЯМ»

Трудно представить, что еще лет десять Сеть была совершенно иной. Возможность создать свою домашнюю страничку была у каждого, но лишь теоретически: на практике это превращалось в скучную и унылую возню с разработкой дизайна, версткой сайта и поиска подходящего хостинга для его размещения. А сами сайты и странички, похожие на застывшие ледяные глыбы, абсолютно не допускали никакого вмешательства в свое гипертекстовое тело – изменение или добавление нового текста было прерогативой лишь одного человека – администратора. Да, было общение – но лишь на специально отведенных площадках – форумах и группах новостей, существовавших как бы отдельно от самой Сети.

Как недавно это было... И как трудно поверить в это сегодня, в эпоху «Web 2.0» и «социальных сетей»: под этими заумными терминами скрывается простая возможность создавать информационный ресурс не в одиночку, а коллективно. Сегодня внести в свою лепту в наполнение практически любого сайта может каждый его посетитель, а над самыми популярными ресурсами (вроде уже упомянутой нами Wikipedia) трудятся десятки тысяч человек! То, что раньше называлось сайтом, постепенно превратилось в «сообщество», в многоликий и многоголосый форум...

The screenshot shows a blog post titled "Блог Виталия Леонтьева" (Blog of Vitaliy Leontyev) dated 17 DEC, 2006. The post is titled "Первый пост" (First post) and discusses the author's experience with a book presentation and the challenges of online communication. The page includes a navigation menu with links like "Свежие записи", "Архив", "Друзья", and "Личная информация". A calendar for December 2006 is visible, with the 16th highlighted. There are also tags for "livejournal" and "welcome".

Блог Виталия Леонтьева

» 17 ДЕК, 2006

Первый пост

Этот блог был, создан, в сущности, с одной-единственной целью - продемонстрировать возможности LiveJournal читателям "Новейшей Энциклопедии Персонального Компьютера". Уже третья по счету попытка стать ЖК-шником :) Вообще-то, на самом деле, мне вполне достаточно реального общения в реальном мире, тем более что общение это - часть моей профессии...

И вот еще. Месяц назад проводил презентацию книги Бориса Гребенщикова на питерском Книжном Салоне. Как водится, старался всю (хотя нужно ли кому-то объяснять, кто такой Б.Г.). Очень не хотелось, чтобы мимо этого чудесного и мудрого человека проходили мимо (а в наше время бывает и такое). И вот говорю я свой рекламный текст - а Борис Борисович сидит рядом как-то боком... с ярко пунцовыми щеками, руки дрожат... Мне стало неловко, по себе знаю - редко кто спокойно снесет такой поток словесного меда в свой адрес. Когда ему наконец в руки попал микрофон, первое, что он сказал: "Слушать, как про тебя так говорят... Это очень большое искушение..."

После встречи я подошел к нему и извинился: Борис Борисович, простите за такие банальности - работа обязывает! А он посмотрел на меня так тепло и сочувственно и сказал: "Столько слов... Вам тяжело, наверное... Трудная работа"...

Искусство молчания, безмолвия, созерцания и внутреннего покоя - это то, чего мне всегда не хватало. И Сеть, и книги, и работа этому всему не способствуют. А так хотелось бы научиться!

Posted at 00:27 | [ссылка](#) | [Оставить комментарий](#) | [Edit Entry](#) | [Edit Tags](#) | [Add to Memories](#) | [Track This](#)

» Свежие записи
» Архив
» Друзья
» Личная информация

» Декабрь 2006

S	M	T	W	T	F	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

» Tags

» livejournal
» welcome

Виновника всех этих перемен и их символ определить нетрудно: революцию в Сети устроили **блоги**. Слово это происходит от английского «weblog» – «сетевой дневник»...

Любой сегодняшний блог – это целое сообщество, арена, где кипят самые жаркие дискуссии. В блогах:

узнают новости;

общаются;

ищут ссылки на модную музыку, свежий фильм или новую версию популярных

программ.

Блог удобен всем: и своей формой, и простотой создания. А самое главное – рядом не маячит суровый учитель или критик, которому только и дай волю попенять вам о «безвкусном дизайне» или «за нераскрытие темы». Наоборот, чем более хаотично скачет-прыгает ваша мысль, тем более живыми и интересными выглядят ваши заметки.

В блоге можно плевать на мораль, на законы, на установленные обществом правила, здесь можно бросать обвинения кому угодно. И не стараться выглядеть красивым и цивилизованным. Блог для большинства – это некая релаксационная комната, в которой можно – пусть на минутку! – но сбросить все маски.

Ну а ежели кто кинет в сторону автора колючую уко-ринку – мол, не так пишешь, не то, да и не о главном вовсе – ответ наготове: это МОЯ территория, мой дневник и моя жизнь, а ты свет-брат, гость здесь, прощенный или непрощенный – неважно. А гость, он гость и есть: пусть комментирует ваш мыслепоток – его мнение никогда не будет столь же ценно, как ВАШЕ.

Блог заменяет домашнюю страничку и форум, группу новостей, а иногда – даже электронную почту!

Постепенно блоги изменили лик всей Сети. Сегодня благодаря им Интернет оказался поделенным на две части: «большой», где правят бал крупные коммерческие сайты, и «малый», персональный, который пока еще принадлежит простым людям – таким, как мы с вами. У этой новой, «блоговой» Сети есть свои кумиры и культовые места, свои поисковики и даже свои премии и конкурсы!

Юношеская романтика давно уже покинула «блого-сферу»: из просто «отдушины» для одиноких сердец блог превращается в рекламную площадку, в инструмент маркетинга (если вы хотите узнать всю подноготную какой-то персоны или компании, вам прямая дорога в поисковик по блогам)... Мир блогов постепенно трансформируется в новую «сеть в сети», замкнутое и, в общем-то, вполне самостоятельное сообщество. И вполне может быть, что, разрастаясь из года в год, «Живой Журнал» и ему подобные сайты потихоньку, без особого шума, поглотят весь Интернет целиком.

Ну а теперь – определяйтесь! Если вы больше любите читать то, что написали другие, зайдите на страничку рейтинга «TOP 100 русскоязычных блогов» (<http://labs.sundaybvtes.com/blogotraka/>). Не удивляйтесь, увидев там знакомые всем и каждому домашние странички Алекса Экслера (<http://www.exler.ru>) или Гоблина (<http://oper.ru>) – граница между сайтом и блогом так призрачна...

Ну а если ваши руки уже зудят в предвкушении творчества и вы ищете гнездышко для собственного дневника... «Копилок» блогов в Сети великое множество. Самый популярный блог-сайт – это уже знакомый нам «Живой Журнал» (ЖЖ) (<http://www.livejournal.com>). С него и начнем.

Работаем с «Живым Журналом»

Регистрируем аккаунт

«Живой Журнал» – этот гигантский «город дневников» – говорит на десятках языков мира – в том числе, к счастью, и на русском – <http://www.livejournal.com>.

Перво-наперво нам нужно создать в журнале собственный **аккаунт** – проще говоря, зарегистрироваться... А заодно и придумать своему журналу имя, а себе – очередной ник, под которым вас и будут знать ваши виртуальные гости.

Не думаю, что у вас возникнет проблема с заполнением регистрационной формы – правда, с именем может возникнуть заминка: самые короткие и легкие ники давным-давно заняты. Но если фантазия ваша работает на приличных оборотах, то эту преграду вы преодолете без особого труда.

А вот следующий экран потребует гораздо больше мыслительных усилий: здесь вам придется выбрать вид аккаунта. Увы, столь популярный и демократичный по виду LiveJournal не избежал искуса вытрясти из своих обитателей максимальное количество условных единиц: полноценный аккаунт обойдется вам примерно в 24 доллара в год, Сумма не слишком большая, хотя дело-то вовсе не в сумме, а в принципе.

Присоединяйтесь к Живому Журналу

Информация об аккаунте

Заполните форму, чтобы создать аккаунт в Живом Журнале, если только вы не хотите [создать сообщество](#).

Имя пользователя

Адрес Email
Мы никогда никому не предоставим ваш электронный адрес. [Privacy Policy](#)

Пароль

Подтвердите пароль

День рождения
Это требуется по закону, эта информация не будет размещена в открытый доступ

Подтвердите, что вы человек
Напишите буквы и цифры, которые вы видите выше. Если вы не можете прочесть текст, наберите "Audio" чтобы пройти звуковой тест

Новости сайта Да, присылайте мне новости Живого Журнала при случае.

Официальные данные Я прочитал(а) условия использования и положение о конфиденциальности и выражаю согласие

[Настройки просмотра](#) | [Положение о конфиденциальности](#) | [Условия обслуживания](#) | [Живом Журнале](#)

Владельцы **бесплатных аккаунтов** не могут загрузить на свою ленту больше шести картинок-аватаров, да и места под излишняя души им отводится немного.

Чуть больше возможностей дает **«расширенный» аккаунт**: количество картинок увеличивается до 15, а зарезервированный под ваши нужды объем дискового пространства – до 1 Гб! Однако все это счастье надлежит оплачивать, пусть и косвенным образом: на вашей страничке поселится нахальный рекламный блок, изничтожить который вы не сможете.

Платный аккаунт: за скромную сумму в 2 доллара в месяц ваша страничка будет избавлена от рекламы, объем дискового пространства увеличится до 2 Гб, а количество картинок – до 30! Даже поиск для «платников» сделан чуть более дружелюбным и удобным!

Возможности	Базовый	Улучшенный	Платный
Статус	Бесплатно	Бесплатно (оплата рекламой)	2 доллара в месяц
Число картинок-аватаров	6	15	30
Пространство для фотоальбома	–	1GB	2GB
Отправка записей в блог с мобильного телефона	–	+	+
Программа LJ Talk для обмена сообщениями между пользователями «Живого Журнала»	+	+	+
Индивидуальное оформление дневника	Ограничено	Ограничено	+
Создание опросов	–	+	+

А вот полный спектр дополнительных услуг, которые вы можете получить, приобретая платный аккаунт:

Больше картинок пользователя (до 30).

Фотохостинг объемом 2 Гб.

Собственные стили журнала, персонализация и встраивание аккаунта в личный сайт.

Отсутствие рекламы.

Создание записей с мобильного телефона.

Отправка аудиозаписей.

Расширенный поиск.

Создание опросов.

Собственная «гамма настроек».

Доступ к быстрым серверам.

E-mail адрес в домене LiveJournal.com.

Сервис отправки текстовых сообщений на мобильные телефоны или пейджеры.

Переадресация домена.

Как видим, единственный серьезный недостаток бесплатного аккаунта – невозможность создания фотоальбома (а вставлять в блог картинки с других сайтов довольно-таки проблематично). Впрочем, и эту проблему нетрудно решить с помощью специальных сайтов-помощников, таких как LJPlus (<http://ljplus.ru>).

Настройка профиля

После выбора типа аккаунта вы попадаете на третий экран, свою «личную карточку» – и вот тут вам придется здорово поработать пером... Точнее, клавиатурой.

Идентификация

Картинка пользователя по умолчанию  Это картинка, которая будет показана в вашей личной карточке. Она также будет представлять вас в ваших записях и комментариях, если вы не [Изменить стандартную картинку пользователя](#)

Имя Ваше имя будет показано в вашей личной карточке и в результатах поиска

Пол

День рождения Отображение дня рождения:

Учебные заведения Показывать учебные заведения: [Изменить список учебных заведений](#)

Интересы

Перечислите ваши интересы, разделяя их запятыми, чтобы остальные могли найти вас в поиске по интересам.

Лучше всего подходят одиночные слова
 Правило подбора: интерес включается в предложение «мне нравится _____».
 Ссылаясь на существительные, используйте множественное число, например: «Меня интересуют мыши» вместо «мышь».
 ХОРОШИЙ пример: велосипеды, горные лыжи, компьютеры, DVD-диски, mp3-файлы, сыр
 ПЛОХОЙ пример: меня интересуют только мыши, их стоимость и где приобрести. Также лучше писать в инфо-боксе.

О себе

Расскажите другим пользователям о себе или своём журнале. Если вы хотите вставить картинки, счётчики или другую разметку HTML, её можно ввести здесь.

Прежде всего, вам предстоит выбрать свою сетевую личину – «юзерпик», или аватар. Его можно создать заранее из собственных фотографий, кадров из любимых фильмов... словом, из всего, что попадется под руку. Лишь бы выбранная картинка хоть как-то соответствовала вашему характеру – или характеру той новой персоны, которую вы создаете в «Живом Журнале». Требования к аватару стандартные – картинка в формате JPG, GIF или PNG размером 100×100 пикселей. Если такой картинки нет, не расстраивайтесь – встроенный редактор LiveJournal сможет создать «юзерпик» из фото практически любого размера. Если не хотите светить свою настоящую физиономию, подберите подходящий аватар в одной из многочисленных сетевых коллекций (например, на сайте <http://www.avaplus.ru>).

«Расширенный» аккаунт дает вам возможность использовать различные аватары для разных записей – грустных и веселых, важных и не очень. В конце концов, не вечно же вашим гостям созерцать в дневнике одну и ту же физиономию!

С внешностью вашего alter ego разобрались, теперь со вкусами и пристрастиями определиться надобно. Тут желательно, с одной стороны, не сильно скромничать (чем полнее вы опишете свои пристрастия, тем лучше), а с другой – не слишком фантазировать. Правда, многие делают своих ЖЖ-шных двойников абсолютно не похожими на оригинал, но это не слишком разумно – потом поди доказывай, что ты в выбранной теме не верблюд!

Вкусы-пристрастия аккуратно вписываем в графу **Интересы**, через запятую, как советует LiveJournal: «неэвклидова геометрия, корпускулярная теория Вселенной, биметаллический солипсизм, уха из рыбы фугу» – ну и прочее в том же духе.

Раздел **О себе** такого формализма не предполагает – пиши, что вздумается, в любом количестве. Лишь бы потом не было стыдно... и осталось что-то недосказанное для ваших дальнейших «постингов».

Наконец, контактная информация. Ее можно не указывать вовсе – или указать, но запретить выдавать эти сведения кому попало. Старайтесь не слишком откровенничать. В анкете LiveJournal можно указать даже мобильный телефон: на этот номер будут отправляться SMS-ки от ваших гостей и администрации «Живого Журнала».

Кстати, ЖЖ поддерживает отправку сообщений на телефоны практически всех крупных операторов России и стран СНГ (только «Мегафон» в список почему-то не попал).

На этом возню с анкетой можно на время прекратить (мы все равно можем вернуться к ней в любую минуту). Спокойно сохраняйте изменения... И переходите к самому главному – к созданию собственного журнала (этим мы еще не занимались).

Навигация по блогу

После того, как вы зарегистрировали свой аккаунт на «Живом Журнале» и вошли на сайт под собственным именем должна появиться специальное меню-«шапка», с помощью которой мы будем перемещаться по страничкам «Живого Журнала» и отдавать ему команды:

Прежде всего, здесь вы должны увидеть изображение своего **аватара** и **имя** вашего журнала – кстати, щелчок по имени позволит вам быстро переместиться на свою персональную страничку. Ее адрес формируется по следующей схеме:

<http://вашлогин.livejournal.com>



Текстовое меню. Очень удобно, что все пункты этого меню написаны по-русски: сам LiveJournal то и дело сбивается на свое родное наречие, и некоторые странички в нем до сих пор полностью англоязычные. Надеюсь, что это не составит для вас серьезной проблемы.

Оформление блога

Теоретически с этого момента вы уже можете начать заносить в свой сетевой дневник все ваше самое-самое... Но вообще-то еще остался непройденным один важный этап: оформление! Ведь нынешние блоги – это вам не скромно одетые и безликие дневнички давности эдак пятилетней, этим модницам (-кам) подавай разнообразие и эксклюзив! Помнится, на дизайне спотыкались еще в разговоре о домашних страничках: уж больно это дело хлопотливое и неблагодарное, не каждому по зубам. Но утрите холодный пот с чела: одежду для вашего «Живого Журнала» бы не будем дизайнить с нуля в каком-нибудь крутом графическом редакторе – овца не стоит разделки.

Ведь в нашем распоряжении уже есть с полсотни оригинальных дизайнов из заботливо припасенной разработчиками коллекции.

Basics | Look and Feel | Custom Options | Advanced

Journal Titles

Journal Title:

Subtitle:

Friends Page Title:

Link List

Many S2 layouts can display [your link list](#). Once you've set it up, you can display it in your journal by turning on the "Display Link List" custom option in your layout.

Style System

LiveJournal provides two style systems that allow you varying control over how your journal is displayed:

S1 - For users who are comfortable with HTML and CSS.

S2 - For users who don't know HTML or CSS, or make only minor alterations.

Зайдите на ваш «Живой Журнал» под своим логином и паролем.
 В навигационной «шапке» выберите пункт **Журнал**, а затем – **Оформление**.

Basics | Look and Feel | Custom Options | Advanced

Layout & Language

Your layout will determine your theme options.

(Samples)

The language setting only affects layout-provided text. Your entries will not be automatically translated.

Themes

Your theme consists of colors, fonts, and various presentation options.

(Samples)

Рекламный макет

Пользователи, переключившиеся на улучшенный аккаунт, могут менять расположение рекламы в своем журнале и на странице друзей. Перейдите на страницу [настройки](#) для выбора горизонтального (вверху и внизу) или вертикального (слева и справа) расположения рекламы на странице.

Mood Icons

Mood themes are small icons that describe your mood or the mood of a post. Select from a variety of faces and characters, or create your own [custom mood themes](#).

Select mood icon set: (Samples)

View this mood theme on all of your friends' posts

Пока все просто – да вот только простота эта скоро закончится, ибо привычный русский язык в настройках «Живого Журнала» сменился английским. Ну это не страшно, во всяком случае – на первой странице.

В первом разделе – **Basics** – нам нужно всего лишь указать имя созданного блога. А если одной строчки недостаточно, то к вашим услугам еще и подзаголовок. Остальные пункты пока оставим нетронутыми.

Правда, помимо трех «анкетных» полей на этой страничке есть линк на «страничку ссылок» – сюда можно внести адреса и названия тех страничек, ссылки на которые вы хотите увидеть в меню вашего бло-га. Ссылок, к великому сожалению, можно добавит не так уж и много, к тому же одна строчка точно понадобится вам для вашего фотоальбома или адреса электронной почты.

Заполните эту скромную анкету, сохраните сделанные изменения (**Save Changes**) и смело переключайтесь в раздел Look And Feel. Вот тут-то нас и ждет настоящая работа!

В этом меню нам предстоит установить сразу четыре параметра, в равной степени

влияющих на облик нашего будущего блога.

Layout – типовой макет блога. В выпадающем меню вы найдете около трех десятков готовых шаблонов. Понятно, что по названию выбрать нужный невозможно, однако рядом с меню услужливо примостилась кнопка предварительного просмотра (Samples) – с ее помощью вы сможете просмотреть все шаблоны сразу и выбрать нужный.

Language – этот пункт комментариев не требует.

Если вы не собираетесь вести свой блог на эсперанто, суахили или лошадиной латыни, смело ставьте в настройках русский язык.

Themes – кроме макета, вы можете выбрать близкую вам цветовую гамму и шрифты (для каждого макета набор тем разный). Действуйте аналогично первому пункту: смело жмите кнопку Samples и выбирайте понравившийся вариант.

Mood Icons – наборы смайликов и «значков настроения» – с их помощью вы сможете эмоционально окрашивать ваши записи. Выбираем аналогично предыдущим пунктам.

Рекламный макет – пользователи с «расширенным» аккаунтом могут в том же разделе определить место для нежелательной, но неизбежной квартирантки – рекламы. Поскольку избавиться от нее нельзя, постарайтесь хотя бы сделать так, чтобы реклама «шла в ногу» со всем дизайном вашего макета. Впрочем, особо тут не разбежишься: можно лишь выбрать тип размещения рекламного баннера (вертикальный или горизонтальный) и тематику.

Можно вообще ничего не выбирать – в таком случае это сделают за вас.

Вновь нажимаем кнопку Save Changes – и покидаем режим настройки. Вообще-то у нас осталось еще две вкладки – Custom Options и Advanced, но на первых порах их можно не трогать.

Пишем сообщения

Ну а теперь, когда мы настроили внешний вид нашего дневника, пора приступить к его наполнению. Вновь обращаемся к нашей всемогущей «шапке» и ищем там строчку **Написать**.

Вообще написать сообщение в живой журнал можно различными способами:



Автор: [vitalyleontiev](#)
 Дата: December 17, 2006, 00:29 [Edit](#)
 Картинка: [?](#)

Больше способов отправки записи:

- [Загрузить программу-клиент](#)
- [Записи через IM](#)
([Загрузить Gizmo/LJ Talk](#))
- [Голосовые записи](#)
- [Запись по email](#)
- [Создать опрос](#)

Тема:

[Визуальный редактор](#) [HTML](#)

B I U S Размер

Этот блог был, создан, в сущности, с одной-единственной целью - продемонстрировать возможности LiveJournal читателям "Новейшей Энциклопедии Персонального Компьютера". Уже третья по счету попытка стать ЖЖ-шником :) Вообще-то, на самом деле, мне вполне достаточно реального общения в реальном мире, тем более что общение это - часть моей профессии...

И вот еще. Месяц назад проводил презентацию книги Бориса Гребенщикова на питерском Книжном Салоне. Как водится, старался вовсю (хотя нужно ли кому-то объяснять, кто такой Б.Г.). Очень не хотелось, чтобы мимо этого чудесного и мудрого человека проходили мимо (а в наше время бывает и такое). И вот говорю я свой рекламный текст - а Борис Борисович сидит рядом как-то боком... с ярко пунцовыми щеками, руки дрожат... Мне стало неловко, по себе знаю - редко кто спокойно снесет такой поток словесного меда в свой адрес. Когда ему наконец в руки попал микрофон, первое, что он сказал: "Слушать, как про тебя так говорят... Это очень большое искушение..."

После встречи я подошел к нему и извинился: Борис Борисович, простите за такие банальности - работа обязывает! А он посмотрел на меня так тепло и сочувственно и сказал: "Столько слов... Вам тяжело, наверное... Трудная работа"...

Искусство молчания, безмолвия, созерцания и внутреннего покоя - это то, чего мне всегда не хватало. И Сеть, и книги, и работа этому всему не способствуют. А так хотелось бы научиться!

Метки:

Настроение:

Местонахождение:

Музыка:

Разрешить комментарии? [?](#)

Скрыть комментарии: [?](#)

Доступ к этой записи: [?](#)

Прямо на самой страничке, через браузер.

С помощью специальной программы-редактора.

Голосом его по телефону.

Через SMS с мобильного.

Проще всего набить сообщение, пользуясь встроенным редактором LiveJournal – он и откроется перед вами после того, как вы щелкните по кнопке **Написать**.

Редактор этот может работать в двух режимах: HTML и «визуальным». Первый удобнее юзерам высшей степени продвинутости, для которых работать с HTML кодом проще, чем «с великим и могучим». Второй режим предназначен для всех остальных – то есть для подавляющего большинства.

Освоить этот редактор вам будет нетрудно – он не слишком отличается от Word, разве что значительно проще. Практически все значки вам знакомы: выравнивание, цвет текста, вставка картинок... Но есть здесь и несколько совершенно новых кнопок. Например, кнопка, которую вы можете принять за кнопку гиперссылки.



На самом деле служит для вставки имени пользователя LiveJournal: нажав эту кнопку и

вписав в открывшуюся форму нужное имя, вы вставите его в текст записи с готовой ссылкой и специальным значком.



А вот и самая важная кнопка, освоить которую обязан каждый пользователь ЖЖ. Это – значок «ката» (от слова cut – обрезать). Он позволяет отсечь самую важную часть вашего сообщения от остального текста. Ведь ваши постинги могут быть очень длинными, и для того, чтобы они не забивали всю страничку целиком, на «первой полосе» обычно оставляют лишь несколько строчек от каждого текста. Все остальное прячут «под кат»: если вашему гостю приспичит прочесть текст целиком, ему достаточно будет щелкнуть по надписи **«Читать дальше» (Read More)**. Такая вот удобная и экономичная штука! Использовать «кат» вас никто не заставляет... Но вы сами поймете, что с ним ваш «живой журнал» будет выглядеть гораздо аккуратнее.

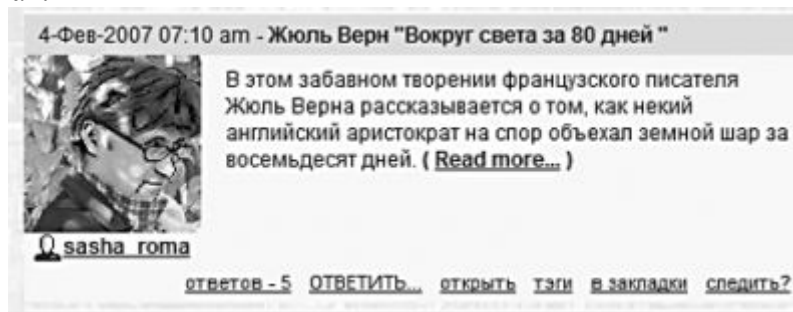
Оформить текст с использованием «ката» просто.

Вводите в редакторе первые несколько предложений: они должны быть подобраны так, чтобы читатель мог составить впечатление обо всем тексте – о чем, насколько интересен и важен. Этот текст и будет показан на главной странице вашего блога.

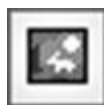
Нажимаете волшебную кнопочку LJ-Cut. После вашего текста-завл екал очки в поле редактора появится специальная рамка.

Внутри рамки и нужно вписать или скопировать весь остальной текст вашей новости.

Выглядит это так:



Впрочем, одним «катом» сыт не будешь: оформлять свой первый постинг мы еще не закончили. Пропустим уже известные вам по работе в Word приемы. Что же можно сделать еще?



Добавить в текст картинки – без них самый интересный текст будет смотреться скучно. Например, фотографии, снятые вами на мобильный телефон. Но как же это сделать?

В текст новости вы можете добавить как картинки с других сайтов, так и ваши собственные, хранящиеся на жестком диске.

Нужно нажать кнопку вставки картинок на панели редактора.

Перед нами откроется окошко.

Первая закладка нас пока что не очень интересует – ей мы займемся потом. Смело переходите на вторую вкладку (если ваши фотографии уже лежат на каком-то сайте и вы знаете их точный URL), или на третью – в том случае, если вам нужно загрузить фотографии с жесткого диска.

Теперь вам остается выбрать нужные вам файлы – и нажать кнопку Insert.

Маленькое уточнение. Хотя LiveJournal и отдает в ваше распоряжение целый гигабайт дискового пространства, это не так много, как вам кажется. Поэтому перед тем, как выкладывать ваше фото в Сеть, их желательно оптимизировать – то есть

уменьшить размер и вес. Для «блоговских» фотографий вполне достаточно качества 640x480 точек и «веса» в 100 Кб. Создать уменьшенные копии ваших фото для просмотра в Сети сможет практически любая программа просмотра картинок – Picasa, ACDSee, InfanView.

Не забудьте о том, что в LiveJournal можно создать собственный фотоальбом и подгружать фотографии из него! Но об этом чуть ниже.

Написать



От имени: vitalyleontiev [Switch](#)
Отправить в: vitalyleontiev ▾
Дата: December 17, 2006, 21:43 [Edit](#)
Картинка: (по умолчанию) ▾ ?

Другие способы напи

[Загрузить программу-клиент](#)
[Записи через IM](#)
([Загрузить Gizmo/LJ Talk](#))
[Голосовые записи](#)
[Запись по email](#)
[Создать опрос](#)

Тема:

[Визуальный редактор](#)

В I II S A Размер

[Экспронт](#) [Фотоальбомы](#) [Юморный гороскоп](#) [Все рассказы](#) [Форум](#)

Обратите внимание, как коррелируют эти две очкастые фотушки :) Что-то в них есть общее... Интересно - только в лице или в карьере тоже? Экспромтом родился такой вот вариант.

По-моему, неплохо :)

Черновик автоматически сохранён в 10:47:2

Метки: ?

Настроение: excited ▾ excited

Где вы сейчас:

Музыка:


Комментарии: Как во всём журнале ▾ ?

Скрытие: Как везде в журнале ▾ ?

[Просмотр](#) [Проверить правописание](#)

Доступ к этой записи: Каждому (публичное) ▾ ? [Отправить в vitalyleontiev](#)

Кроме картинок, в ваш блог можно добавить и **видеоролик!** Правда, сам ЖЖ копилкой для видео служить не может, в отличие от фотографий... Однако вы можете разместить ваш ролик на специальном сайте вроде знаменитого YouTube и вставить ссылку на него в форму добавления видео.

Метки:	<input type="text"/>				
Настроение:	excited		Комментарии:	Как во всём журнале	
Где вы сейчас:	<input type="text"/>		Скрытие:	Как везде в журнале	
Музыка:	<input type="text"/>		<input type="button" value="Просмотр"/> <input type="button" value="Проверить правописание"/>		
Доступ к этой записи:			<input type="button" value="Сохранить запись"/>		
			<input type="button" value="Удалить запись"/>		

Но даже после вставки картинок, видео и прочей мишуры наша работа еще не закончена: необходимо заполнить еще несколько специальных полей чуть ниже окна ввода текста.

Метка. К каждой записи в «Живом Журнале» можно добавить одно или несколько слов-меток. Впоследствии, когда в вашем журнале накопится много записей, вы сможете сортировать их, делая выборку по нужной вам метке-теме. То есть если вы периодически пишете в свой ЖЖ, скажем, о песнях Бориса Гребенщикова, вам будет достаточно добавить в такой постинг метку «БГ». Щелкнув по ней в любом сообщении, вы сразу сможете увидеть все ваши письма, где упоминается творчество Бориса Борисыча.

Настроение. Лично у меня настроение сразу становится хуже некуда, когда я вижу в этом меню кучу надписей на идеологически чуждом языке! Впрочем, вскорости этот недостаток, по всей видимости, исправят, и вы сможете выбирать из палитры эмоции нужное вам «настроение», руководствуясь одним лишь названием. Что дает эта метка? Как и любая другая – возможность в дальнейшем делать выборку. А еще после выбора «настроения» рядом с вашим письмом появится веселая или грустная (злобная, безразличная и т. д.) рожица из выбранного вами при настройке набора значков.

Где вы сейчас и **Музыка** – без комментариев. Первой меткой мало кто пользуется, а вот **Музыка** может помочь вам найти друзей с одинаковыми меломанскими предпочтениями. Так что если во время создания очередной нетленки у вас в наушниках или колонках звучит чей-то очередной хит, не поленитесь внести его название в эту строчку.

Но все эти метки, по большому счету, лишь развлекушка... А вот три оставшиеся менюшки **Доступ к этой записи**, **Комментарии** и **Скрытие** – напротив, жизненно важны. Вы-то сами, понятное дело, будете видеть в вашем журнале все и всегда, и исправлять ваши сообщения сможете когда угодно. Но «вы» существуете в единственном числе – что в жизни, что в ЖЖ, таких больше нет! Зато есть множество других участников, для которых надо установить правила игры.

Начнем с **Доступа** – этот пункт определяет, будет ли ваше сообщение видно кому-то кроме вас. А если да, то кому именно – всем подряд, только членам сообщества ЖЖ или только тем из них, кто удостоился чести быть занесенным в ваш список друзей. В сегодняшнем «Живом Журнале» скрытничать не принято, большинство дневников выложены в общий доступ. Можно, конечно, создать приватный блог, доступ к которому будут иметь только избранные... Но это в глазах большинства «ЖЖ-шников» серьезно пахнет моветоном. Открой личико, выйди из сумрака! – вот девиз «Живого Журнала».

Кроме права читать ваши бессмертные строки, вы можете разрешить своим гостям еще и оставлять **Комментарии** к записи – а они порой куда интереснее, чем сам «пост». Благодаря им популярные блоги быстро превращаются в сообщества, ленты новостей, становятся подобием набивших оскомину форумов и даже начинают соперничать с модными порталами...

Впрочем, некоторые комментарии можно скрыть – во избежание виртуальных разборок и перепалок (то есть в сетевой терминологии «флуда»). С помощью меню **Скрытие** вы можете спрятать от греха подальше комментарии, оставленные не зарегистрированными в ЖЖ анонимами, или пользователями, не включенными в ваш список друзей. Демократия демократией...

Фотоальбом и галереи

Во время создания нашей первой записи в блоге мы ненароком познакомились и с загрузкой картинок в текст. Но картинки можно ведь использовать не только в тексте, они и сами по себе выглядят неплохо! Не зря же LiveJournal по доброте душевной выделяет нам целый гигабайт дискового пространства, так почему бы не использовать его для создания собственного онлайн-фотоальбома? Спору нет, есть на свете фотохранилища куда более удобные, к тому же в своих блогах большинство из нас предпочитает сохранять анонимность. Но если желание создать фотоальбом все же возникнет... Почему бы и не попробовать?

Create Gallery

Gallery Settings

Gallery Name:

Description:

Show to:

Allow copies?

Date: (Optional)
Acceptable formats: 2000, 2000-12, 2000-12-31, 2002-12-31 14:20

Add Pictures

Manually
I'll add all items myself

Automatically by Tag
All images with this tag will be added to this gallery

Navigation

How does this gallery fit into your web of galleries?

Linked from: No galleries link to this one.
Add link from:

Links to: This gallery doesn't link to any others.
Add link to:

Advanced

You may optionally set a customized style for just this gallery.

Style:

Только давайте подойдем к делу ответственно и аккуратно – не будем валить все фото в одну кучу, а аккуратно распределить их по Галереям, каждой из которых, как и записям, можно задать свой уровень доступа. – Те картинки, которые вы загрузили при создании «поста» из редактора, могут и дальше валяться в общей куче – в меню вашего фотоальбома они не будут видны. Хотя и для них, теоретически, можно было бы выделить отдельную папку...

Вновь обратимся к «шапке» LiveJournal: на этот раз нам нужно меню **Фотографии ► Редактировать галереи**. Зайдя в меню галерей (пока что оно пусто), щелкните по кнопке **Create A New Gallery**.

В карточке галереи половину полей вы заполните без труда: название, описание, дата... Не забывайте и про поля, которые определяют уровень доступа к галерее:

Show To – определяет уровень доступа: Private (друзьям), Public (всем), Registered Users (зарегистрированным пользователям).

Allow Copies – разрешить размещение фотографий из галереи не только на вашей странице, но и на других страничках, сообществах и группах.

С помощью меню **Navigation** вы можете добавить к создаваемой галерее ссылки на другие, уже существующие в вашем журнале папки с фотографиями. «Линки» в ЖЖ работают также, как и ярлычки в Windows: папка остается на старом месте, но ссылка на нее автоматически появится в «старшей по званию» галерее. Линки можно «протягивать» как от

уже существующих папок, так и наоборот – от «новой» галереи к старой.

После того, как вы нажали кнопку Create Gallery, можно приступить к загрузке в свежесозданный альбом фотографий. Это можно делать несколькими способами:

С помощью меню **Фотографии** ► **Загрузить фотографии** из «шапки» «Живого Журнала».

С помощью специальной программы-менеджера **FotoBilder** или **Web Photos Pro**.

Первый способ удобен, но слишком громоздок, при взгляде на второй пункт нам остается только вздохнуть – если бы в этом списке была Picasa!

Впрочем, есть еще и третий способ – на мой взгляд, самый удобный и рациональный: отправка картинок прямо из Проводника Windows X P, с помощью встроенного **Мастера Web-публикации**. Обычно в наших условиях он практически не используется, более того, большинство пользователей и вовсе не подозревают о его существовании! Все правильно – без дополнительной настройки этот самый Мастер не на что серьезное не способен. Однако никакой проблемы с его обучением нет: на сайте LiveJournal опубликован специальный файл, который автоматически добавит в реестр все нужные параметры.

Для загрузки картинок с помощью стандартного Мастера веб-публикации выполните следующее:

Зайдите на страничку по адресу <http://pics.livejournal.com/site/tech/xpclient/instructions>.

Щелчком по надписи **Download Now** скачайте файл настройки и запустите его, дав разрешение на запись в реестр.

Зайдите в папку **Мой компьютер** на вашем Рабочем столе и найдите на жестком диске папку, в которой хранятся нужные вам фотографии.

Выделите нужные файлы и щелкните по надписи **Опубликовать выделенные объекты в вебе**.

В меню **Select Gallery** выберите имя созданной вами галереи, в которую вы хотите поместить фотографии.

В следующем меню выберите размер публикуемых фотографий (вполне достаточно режима 640x480 – это позволит сэкономить место и обеспечит вполне пристойное качество).

Теперь нам надо добавить ссылку на только что созданный фотоальбом на главную страничку сайта. В принципе, она уже есть в нашем профиле, в разделе **Картинки**. Но это как-то несолидно – не каждый же в профиль полезет! Поэтому давайте вновь вернемся на страницу настроек нашего журнала – команда **Журнал** ► **Оформление** ► **Basics** в меню нашей «Шапки». Помните надпись link list в этом разделе? Ну так вот: одну из ссылок на главной странице можно смело отвести под фотоальбом. Тем более, что эта ссылка может вести не только в галерею LiveJournal, но и вообще на любой фотосайт.

Кстати, адрес вашей ЖЖ-Галереи будет выглядеть так:
<http://pics.livejournal.com/вашлогин> .

Поиск и добавление друзей

Что ж, теперь можете гордиться: вы успешно создали свой собственный блог, решились что-то поведать миру... А кстати, где он, этот самый «мир»? Уж если вы решились устроить в Сети свой маленький Гайд-парк и примерили на себя пикейный жилет, то у вас должны быть и слушатели – не ораторствовать же в гордом одиночестве! Интересно послушать, что говорят и другие: а вдруг где-то совсем рядом обитает блог человека, который вам очень-очень близок по духу?

Друзья Сообщества Г

Лента друзей

Поболтать с друзьями

Редактировать друзей

Группы друзей

Фильтры друзей

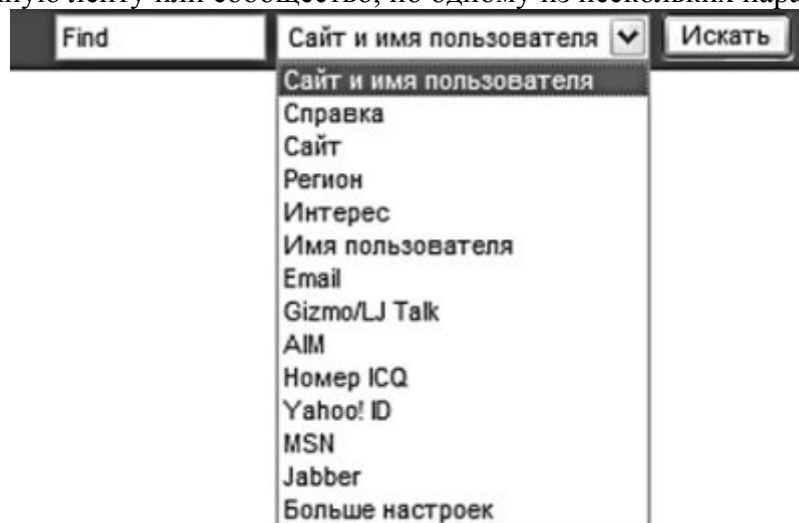
Поиск друзей

Пригласить новых друзей

Послать другу подарок

Понятно, что просто так, ниоткуда Друзья не возьмутся: их надобно искать. Понимает это и команда Live-Journal, которая отвела для формирования дружеского круга целый раздел меню в «шапке».

Для начала можно пригласить в ваш журнал людей, уже знакомых по переписке (меню **Друзья** ► **Пригласить новых друзей**). Но это, конечно, полумеры: для нас гораздо важнее найти новых знакомых, чем в очередной раз распушить павлиний хвост перед старыми. Самое простое – самому попробовать поискать интересные блоги и занести их авторов в список Друзей. Это можно сделать с помощью стандартных поисковиков – Яндекс или Google – а можно с помощью собственного поиска «Живого Журнала», который быстро отыщет для вас нужную ленту или сообщество, по одному из нескольких параметров:



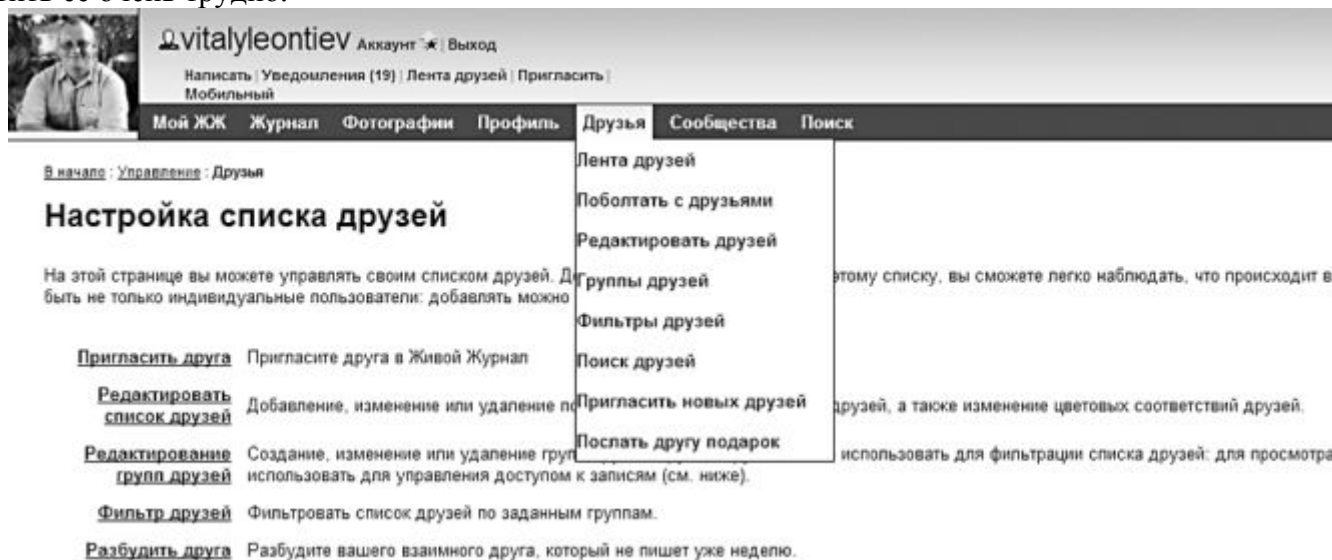
сайт, имя пользователя;
регион;
e-mail;
интерес;
номер ICQ.

Самое важное поле здесь – Интерес. К примеру: если я не могу жить без песен Джо Дассена, мне достаточно набрать «Дассен» в строке поиска, чтобы тут же обнаружить сообщество `dassininru`, где публикуются русские переводы песен маэстро (не всегда удачные – но это уже другой вопрос).

Нашли интересный блог? Вам захотелось пообщаться с его автором и сделать так, чтобы его страничку можно было при необходимости легко и быстро найти? Прекрасно:

найдите в «шапке» команду **Добавить в друзья**. Человек, чье имя вы занесли в список, будет извещен об этом и наверняка зайдет в гости на ваш блог. А вот добавит ли он в «друзья» вас – еще вопрос.

Вообще давайте разберемся, зачем нужны эти самые «друзья». Прежде всего для вашего собственного удобства: записав ту или иную личность к себе в друзья, вы сможете оперативно отслеживать появление новых записей на его блоге! Папка Друзья – это что-то вроде Избранного в Internet Explorer, только гораздо удобнее: все новые записи из «дружеских» блогов вы можете видеть на специальной **Ленте друзей**. Ссылка на нее встречается в шапке аж дважды: прямо под вашим именем и в меню Друзья, так что не заметить ее очень трудно.



The screenshot shows the top navigation bar of a LiveJournal profile for user 'vitalyleontiev'. The 'Друзья' (Friends) menu is open, displaying options: 'Лента друзей', 'Поболтать с друзьями', 'Редактировать друзей', 'Группы друзей', 'Фильтры друзей', 'Поиск друзей', 'Пригласить новых друзей', and 'Послать другу подарок'. Below the menu, the 'Настройка списка друзей' (Friend list settings) page is visible, with instructions and options like 'Пригласить друга', 'Редактировать список друзей', 'Редактирование групп друзей', 'Фильтр друзей', and 'Разбудить друга'.

Выглядит эта лента, как один единый блог: записи с разных дневников идут в ней попеременно, по мере публикации.

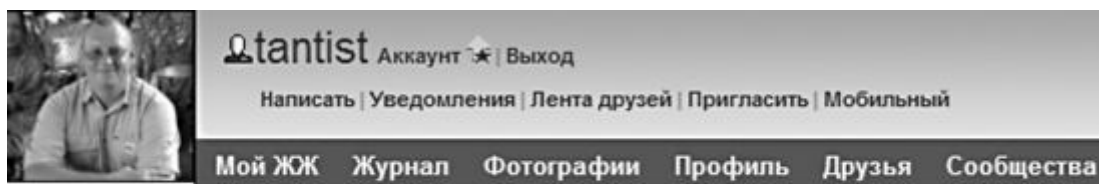
Когда у вас появится много друзей, эта лента будет обновляться чуть ли не каждый час! Зато удобно: ничего интересного из любимых блогов вы точно не пропустите.

Как и в ICQ, друзей в ЖЖ вы можете объединять в группы: это поможет, в частности, фильтровать записи из их блогов на Ленте друзей. Каждой группе можно задать статус: **общедоступный** (это значит, что записи участников вашем журнале смогут видеть все) и **приватный** (участников и их записи на твоей страничке видите только вы).

Сообщества LiveJournal

Помимо личных дневников в «Живом Журнале» существуют и другие виды блогов, которые изначально создаются, как некий коллективный ресурс. Называются они «сообществами» и являют собой что-то вроде хорошо знакомых всем пользователям Сети со стажем групп новостей или форумов. В отличие от классической схемы блога (один пишет – остальные комментируют) в блоге-сообществе все участники практически равноправны, все могут в равной степени вносить свою лепту в его пополнение.

В первую очередь вас наверняка заинтересует поиск уже существующих сообществ, к которым вы можете присоединиться. Что ж, это нетрудно: в меню **Поиск сообществ** имеется простенький поисковик, с помощью которого вы без труда сможете найти нужное по ключевым словам:



[В начало](#) : [Поиск](#)

Explore LiveJournal

[art](#) [books](#) [computers](#) [dancing](#) [friends](#) [movies](#)
[music](#) [photography](#) [reading](#) [shopping](#) [singing](#) [writing](#)

Find people and communities interested in:

К сожалению, сортировка списка сообществ, кроме как по алфавиту в поисковике LiveJournal не предусмотрена, поэтому отделить «мертвые» блоги от живых и активно развивающихся можно только просматривая все из списка по очереди.



Найдя нужный блог, вы можете вступить в сообщество: это даст вам возможность самому публиковать интересные новости, а заодно отслеживать свежие публикации на своей Ленте друзей. Для того, чтобы присоединиться к выбранному сообществу, щелкните по надписи **Присоединиться к сообществу (Join the community)** в «шапке» LiveJournal.

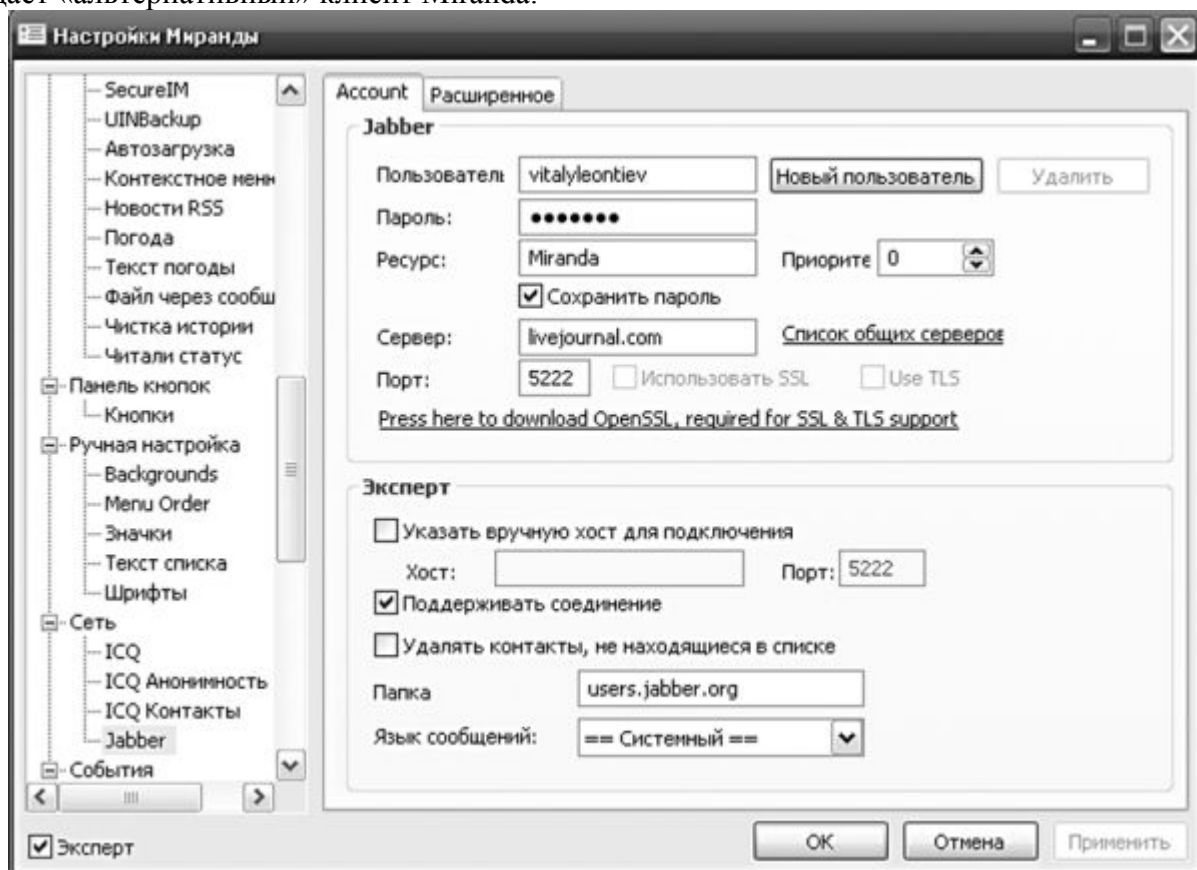
Кстати, создать собственное «сообщество» не сложнее, чем обычный блог: вновь обращаемся к «шапке» и выбираем меню **Сообщество ► Создать новое**. После этого вам нужно будет заполнить небольшую анкету: имя, описание сообщества, его статус, а также правила доступа для отдельных групп участников.

Обмен мгновенными сообщениями

Со временем, когда ваш журнал обрстет могучей кучкой друзей, читателей и почитателей, у вас наверняка возникнет желание хотя бы изредка переброситься с ними парой слов не через посредство самого блога, а как-то более конфиденциально. Никаких проблем – вот уже несколько лет в ЖЖ работает служба обмена мгновенными сообщениями по популярному протоколу Jabber. Для работы с ней вообще-то существует отдельная

программа LJ Talk, которую можно совершенно бесплатно загрузить здесь же, на сайте ЖЖ. Но только делать это захочется на каждом – какой смысл поселять в своем компьютере еще одну «болталку», в дополнение к обязательной «аське» и совершенно необязательному, но практически неудаляемому Windows Messenger? Вот если бы скрестить ЖЖ с ICQ...

Увы, всенародно любимая «аська» работать с Jabber-протоколом не умеет и учиться в обозримой перспективе не собирается. Но у нас есть простой и очень элегантный выход – совместить работу с ICQ и ЖЖ в одной-единственной программе! Такими талантами обладает «альтернативный» клиент Miranda.



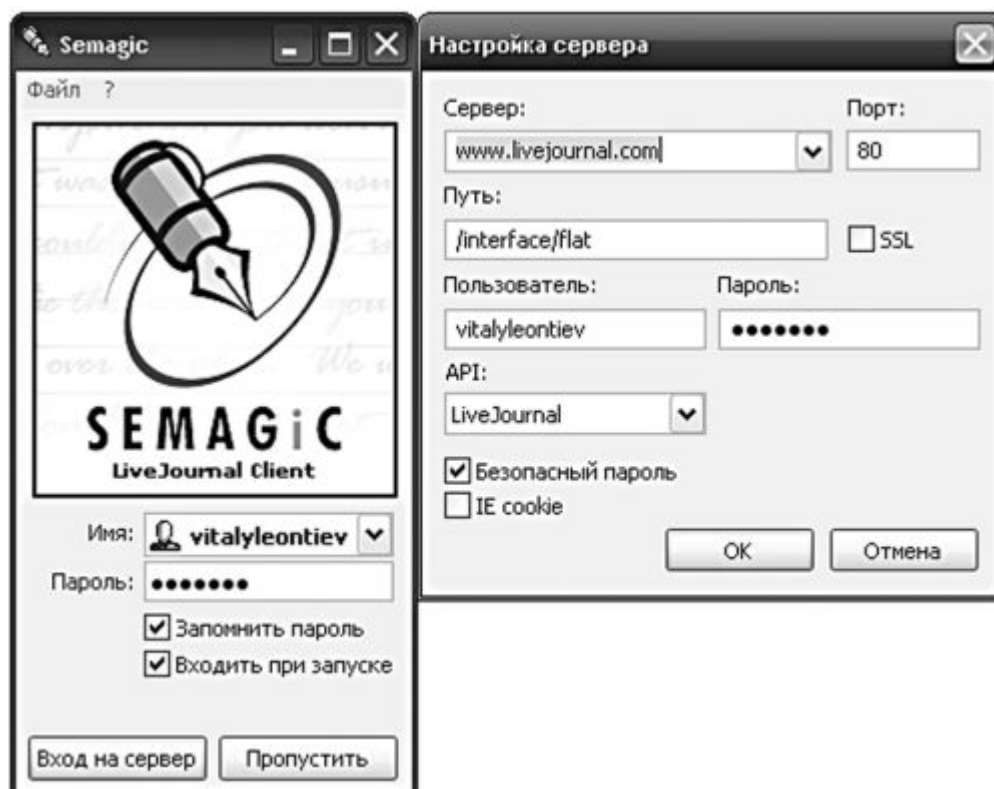
Если вы решили использовать именно Miranda ОБЯЗАТЕЛЬНО проследите, чтобы в комплект вашей сборки входили модули поддержки протокола Jabber (иногда они не включаются автором в основной комплект, а выкладываются отдельно)!

После установки программы (настройку работы с ICQ вы сможете легко выполнить сами), зайдите в раздел **Сеть ► Jabber** и настройте соединение с LiveJournal – так, как показано на рисунке (разумеется, логин и пароль поставьте свои собственные).

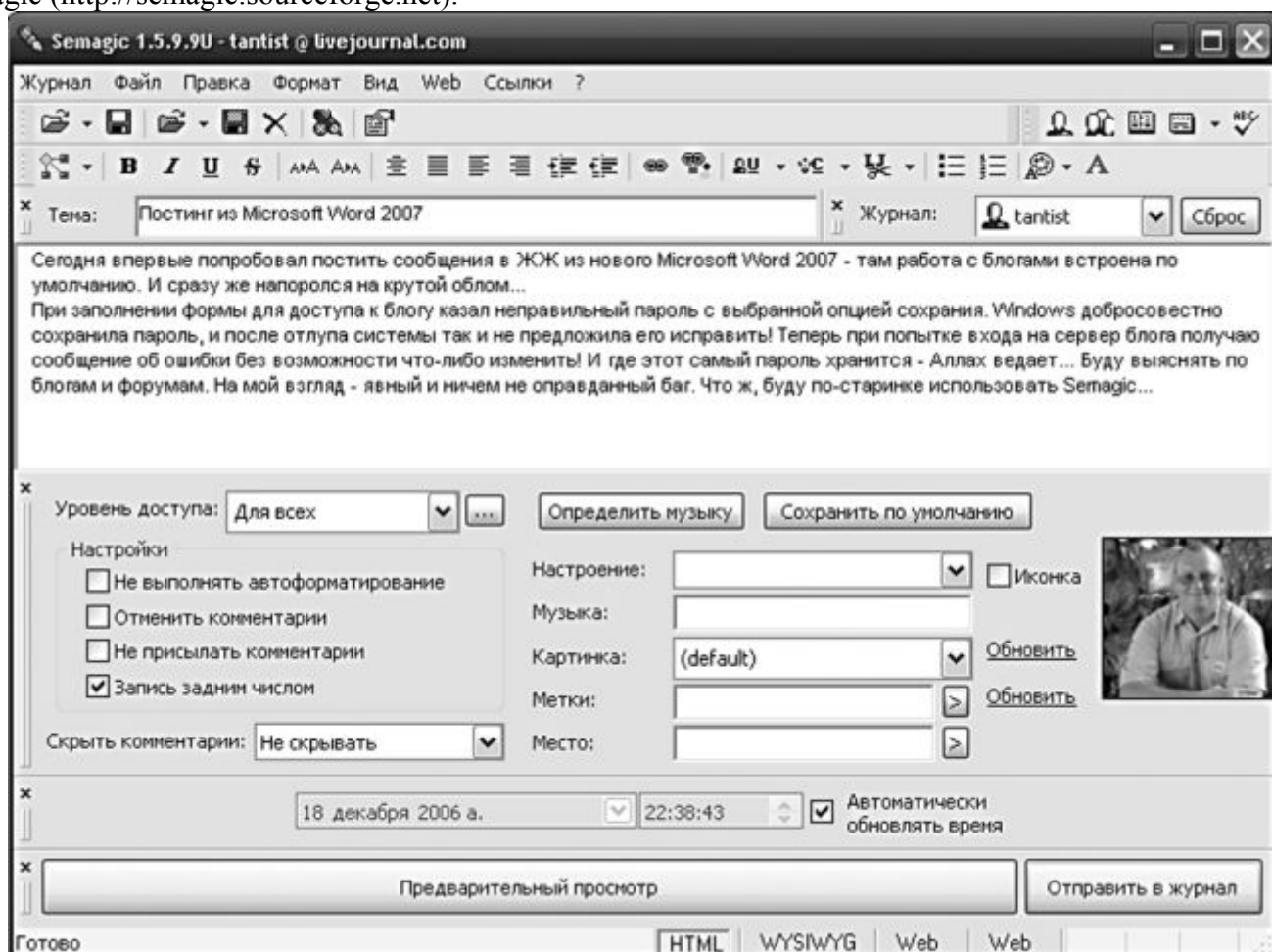
После этого перезапустите Miranda – и если все сделано правильно, в контакт-листе программы вы обнаружите отдельный раздел с именами пользователей ЖЖ из вашего «ближнего круга». Разумеется, лишь тех, кто тоже установил и настроил на своем компьютере аналогичную программу.

Работа с LiveJournal с помощью программы Semagic

В работе с «Живым Журналом» через посредничество обычного браузера есть своя прелесть... Но и свои неудобства. В особенности для обладателей низкоскоростного канала, которым очень неудобно ждать загрузки очередного меню. К тому же англо-русская солянка на страницах и в параметрах LiveJournal довольно сильно раздражает. К счастью, есть возможность переместить «пульт управления» «Живым Журналом» из Сети на ваш компьютер – достаточно скачать и установить специальную управляющую программу.



Вообще-то таких «пультов» для LiveJournal создана целая куча – при известной смекалке можно наловчиться отправлять сообщения даже из Microsoft Word 2007! Однако большинство «журналистов» предпочитает использовать для управления блогом программу Semagic (<http://semagic.sourceforge.net>).



Кстати, не забудьте скачать вместе с программой и специальный модуль проверки орфографии для русского языка.

Вообще-то Semagic можно использовать не только для LiveJournal, но и для большинства других популярных блогов, при этом программа может сохранять настройки для нескольких серверов сразу! То есть для работы со всеми вашими «блогами» (если вы по каким-либо соображениям создали целую кучу «живых журналов» на разных блог-серверах) вам понадобится одна-единственная программа!

Правда, для этого нужно знать точные параметры для подключения к каждому серверу: все необходимые установки для LiveJournal уже внесены в меню программы. Так что после первого запуска Semagic вам остается только выбрать LiveJournal в строке Сервер, а также внести в настройки свой логин и пароль. Вот и все!

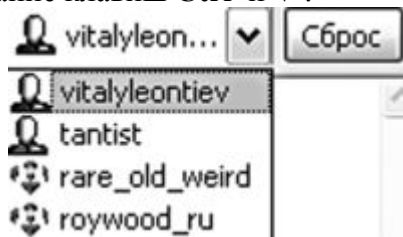
Собственно, особых трудностей с освоением Semagic у вас не возникнет: тот же текстовый редактор со всеми уже знакомыми нам по работе в LiveJournal кнопками и меню. Единственная проблема для тех, кто привык работать с «Живым Журналом» через веб-интерфейс – отучить себя при каждой нужде кидаться к браузеру: все необходимые команды и операции, от создания записей до настройки профиля и даже правки последних записей можно делать, не выходя из Semagic.

В большинстве случаев Semagic намного удобнее «онлайнового» редактора для LiveJournal: инструментов для оформления и форматирования текста здесь гораздо больше. А такие возможности, как сохранение выбранной записи в текстовый файл, доступны только здесь. Самое главное, что для создания записи в Semagic вам не потребуется подключение к Сети: новый «постинг» в блог можно создать в автономном режиме, сохранив его в виде «черновика», и опубликовать в «Живом Журнале» тогда, когда появится возможность и желание.

Единственная проблема может возникнуть разве что с постингом изображений... Нет, не волнуйтесь, и загружать картинки в ваш «Живой Журнал» с жесткого диска, и вставлять уже существующие Semagic, конечно, умеет... Только работа с ними в редакторе реализована, я бы сказал, недостаточно логично и «визуально». Для загрузки картинок на сервер и работы с галереями вам нужно будет воспользоваться меню **Журнал ► Изображения ► Открыть**. После загрузки программа предложит вам сохранить URL закачанных изображений для вставки в блог... При этом по умолчанию ссылки на изображения, закачанные через это меню, копируются в формате не обычной гиперссылки, а отформатированной по стандартам Semagic строочки кода:

```
&lt;imgsrc="http://pics.livejournal.com/vitalyleontiev/pic/0000rxqz" width="1632"height="1224"&gt;
```

Для добавления картинки в блог нам надо будет просто вставить эту строчку в текст записи, либо выбрав пункт **Вставить** из Контекстного меню (щелчок правой кнопки мышки), либо просто нажав сочетание клавиш **Ctrl** и **V**.



С помощью же кнопки **Вставить ссылку ► изображение** на главной кнопочной панели Semagic вы сможете добавить в запись картинки с других серверов, используя для этого их точной адрес.

Опубликовать новость с помощью Semagic можно не только в вашем собственном блоге, но и в любом из сообществ, участником которых вы являетесь: достаточно лишь выбрать нужное в специальном меню, которое находится слева от строки **Тема**.



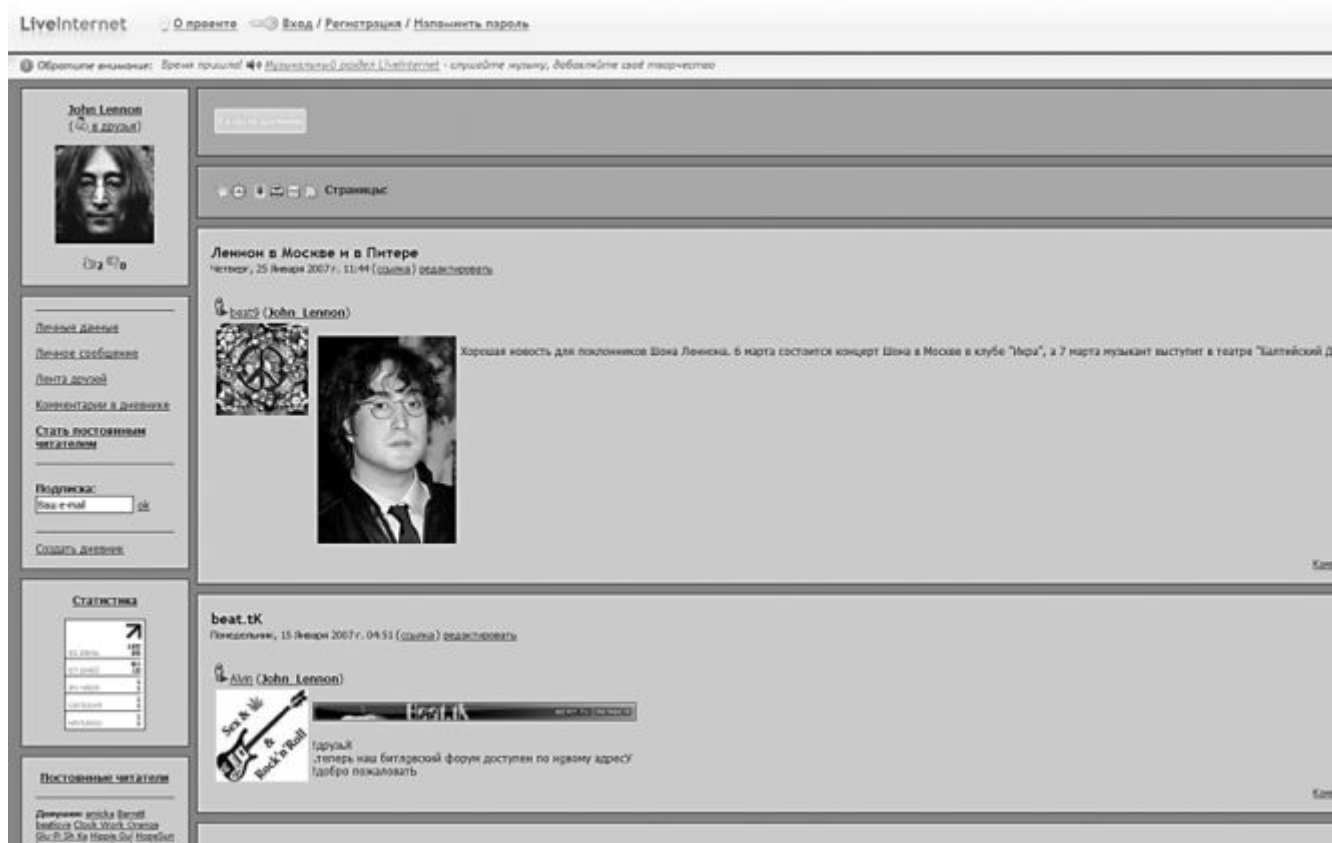
Обратите внимание на «экспресс-панель» в правой части экрана: здесь находятся кнопки для управления вашими группами друзей, редактирования последнего сообщения (Semagic получает его текст прямо со страниц вашего блога), а также кнопка истории записей.

Работать Semagic умеет как в привычном нам режиме верстки (визуальном), так и в режиме HTML-редактора – переключатель между режимами можно найти в нижней части окна программы.

Альтернативные блоги

Каким бы распрекрасным и суперзамечательным не был «Живой Журнал», сколько бы знаменитостей не размещали на его страницах свои мысли по поводу и без, а все же назвать ЖЖ незаменимым и единственным в своем роде язык не поворачивается. И по совершенно объективным причинам.

ЖЖ – существо международной национальности, гражданин мира, так сказать. Это его достоинство, но в то же время и самый существенный недостаток. Как и другие пришельцы из прекрасного далека – поисковик Google, платежная система PayPal или какой-нибудь сайт знакомств FriendFinder, дружит с российскими пользователями как-то половинчато. В случае с LiveJournal эта половинчатость выражается как в русско-английской каше в интерфейсе (которую, хочется надеяться, все-таки одолеет помянутый выше СУП), так и в полуплатном статусе, что в России традиционно не слишком приветствуется. А главное – при всем своем авторитете LiveJournal откровенно отстает от новых веяний моды.



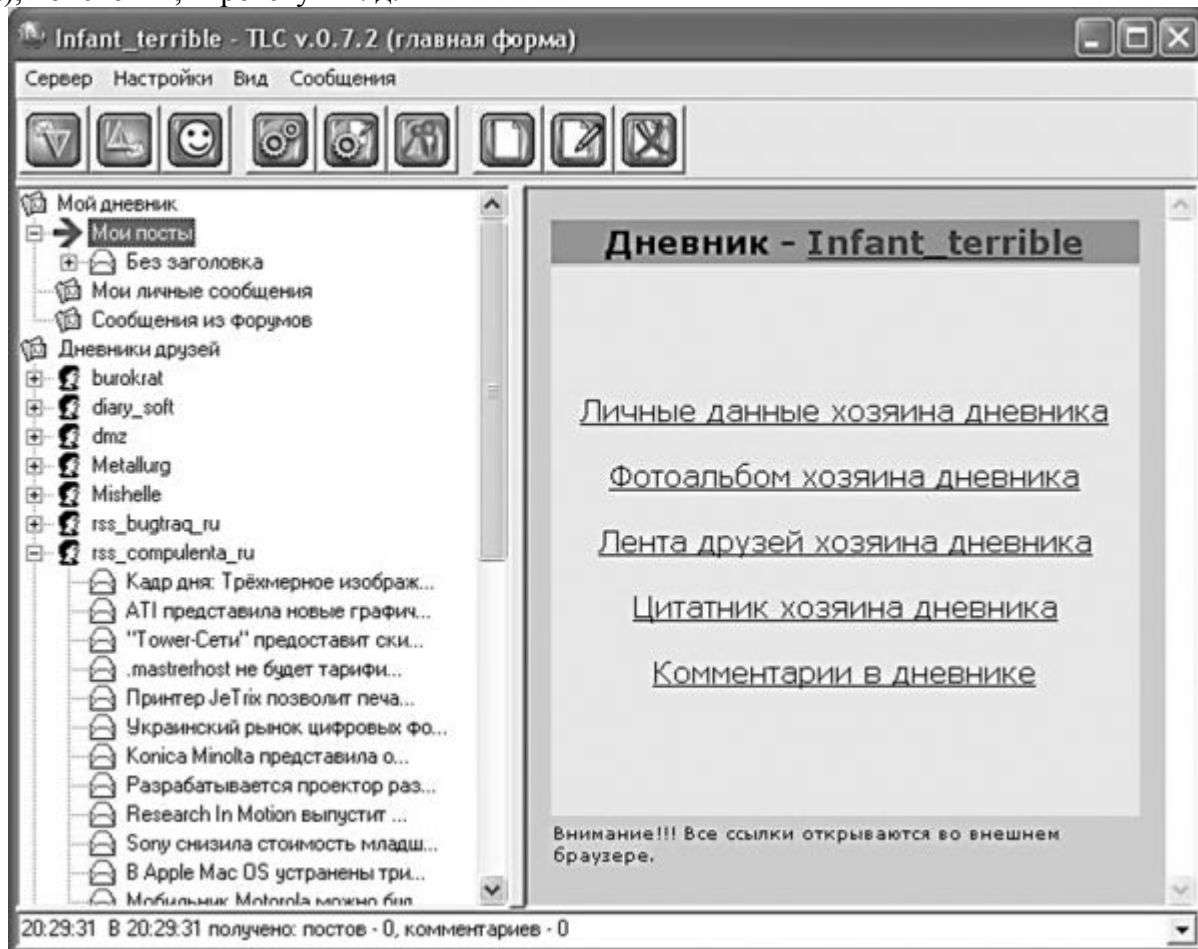
Начнем с самого грозного соперника ЖЖ на просторах Рунета – блоггерского сайта LiveInternet (<http://www.liveinternet.ru>), известный также по кличкам ЛИ или ЛИРА (от первоначального адреса – www.li.ru). По числу пользователей он пока что отстает от ЖЖ... Но с каждым годом разрыв сокращается. Почему?

LiveInternet – стопроцентно **российской национальности**.

Записи в местных блогах гораздо быстрее и охотнее **индексируются отечественными поисковиками** и в первую очередь Яндексом.

Бесплатный. Самое важное достоинство в глазах российских пользователей.

Инфраструктура. В отличие от ЖЖ ЛИ это не только сервис блогов, но и целый портал, включающий систему знакомств (с возможностью заполнения анкеты прямо из блога), поисковик, игротеку и т. д.



Личные сообщения. Очень удобно – далеко не все вопросы и комментарии захочется выставлять на всеобщее обозрение! В LiveJournal же вся персональная информация обычно скрыта, а послать сообщение через сайт невозможно.

Трансляция в блог «новостных лент» (RSS). Такой сервис есть и в ЖЖ, но ЛИ работает с RSS-лентами намного лучше. А и впрямь велик соблазн перевести свой блог в полностью автоматический режим! Прицепил к журналу десяток лент с крупных новостных сайтов, и пусть они стараются, наполняя твой журнал вместо тебя!

Система «постоянных пользователей». Очень удобно – если в ЖЖ существует единственный статус «друзей», в которые тебя могут занести все, кому не лень, то LiveInternet позволяет сразу же выделить постоянную аудиторию твоего блога. Bravo!

Хранение мультимедийных файлов. Помимо текстового дневника, на ЛИ можно закачать и видео общим объемом до 200 Мб. Еще 10 Мб отводится под звуковые файлы. Не так уж и много, но все же лучше, чем ничего.

Статистика. На каждом блоге в LiveInternet по умолчанию включен счетчик с подробнейшей статистикой посещений.

Недостатки у ЛИ тоже имеются, и едва ли не в больших количествах, чем достоинства. Самые заметные из них:

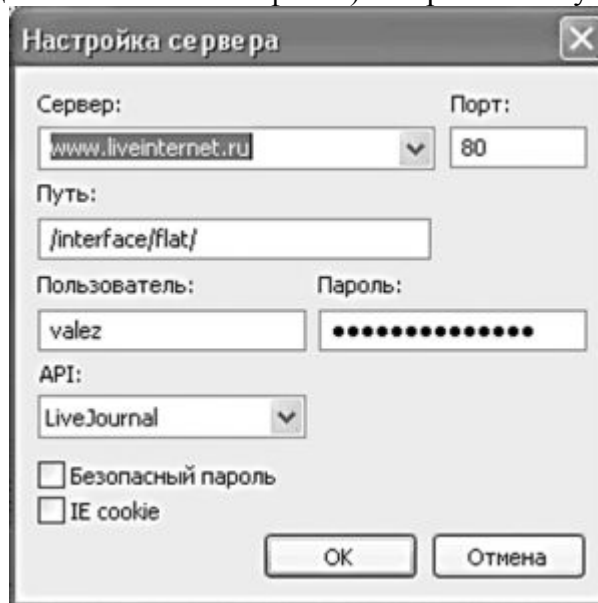
- хаотичность и непродуманность меню;
- отсутствие полноценной системы помощи и документации;
- минимализм дизайнерских возможностей (о подборке шаблонов ЖЖ пользователям ЛИ не приходится даже мечтать!).

Для работы с блогами LiveInternet специально разработано сразу несколько «оффлайн-клиентов», аналогов уже известного нам Semagic:

JALIC – <http://www.liveinternet.ru/community/jalic/>

TLC – <http://tlc.1702.ru/>

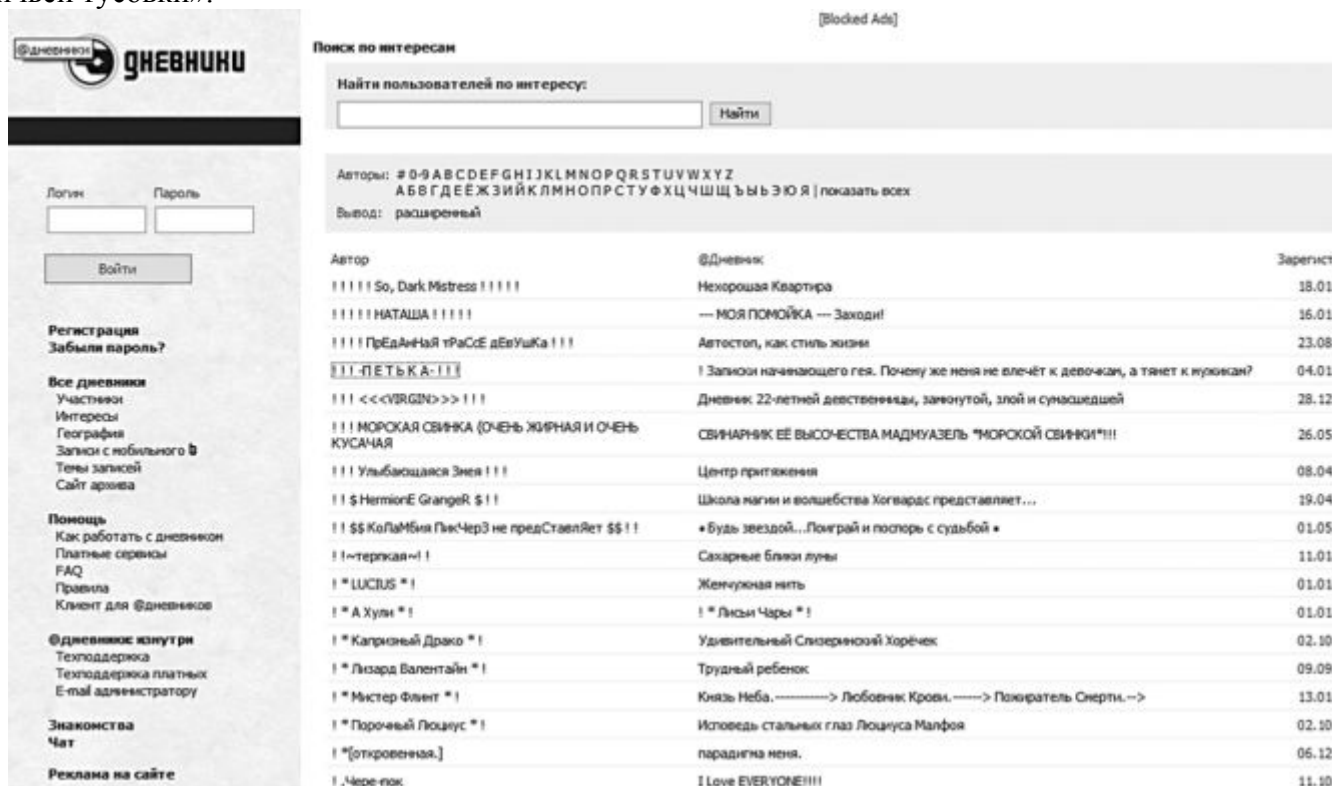
LJ2ME (Java-клиент для мобильных телефонов) – <http://www.xfyre.com/sw/lj2me/>



Для работы с LiveInternet можно настроить и сам Setagic, однако возможности этой программы в среде LiveInternet будут ограничены. К примеру, читать и писать сообщения в свой блог вы сможете, а вот оставлять комментарии в чужих или добавлять картинки – нет.

Не забудем еще несколько блогговых сайтов, на которые нам есть смысл заглянуть.

Diary.Ru – один из старейших блогов в России с прочно приклеившейся репутацией «девичьей тусовки».



Розовых страничек на этом сервере и впрямь выше крыши, а список возможностей выглядит довольно куцым... Но щебечущим дамам никаких наворотов, собственно, и не требуется.



Амбициозный блогговый проект почтовика **Mail.Ru** (<http://blogs.mail.ru>), интересен тем, что свой собственный блог вы получаете автоматически, при регистрации почтового ящика.

Наконец, сверхпопулярный на Западе сервис **Blogger** (<http://www.blogger.com>), принадлежащий ныне компании Google. Его главное преимущество – поддержка многих популярных программ.

Фотографии можно закидывать из домашнего альбома с помощью сверхпопулярной программы Picasa или из мобильного телефона (сбрасывать снимки напрямую в Blogger умеют, к примеру, новые телефоны SonyEricsson).

Записи в Blogger можно создавать с помощью текстового редактора Word.

Проблема лишь в том, что русскоязычного интерфейса у Blogger пока что нет, а отечественные блог-поисковики записи в нем почему-то не видят. Со временем это, впрочем, может стать серьезным преимуществом...

ЗНАКОМСТВА В ИНТЕРНЕТЕ: ОБЩЕНИЕ, ЛЮБОВЬ, СЕКС...

Хорошо, когда нам есть с кем общаться. Когда адресная книга вашего почтовика и контакт-лист ICQ полны, как пресловутая коробочка, когда каждую минуту вас кто-то ждет, кто-то жаждет обменяться с вами новостями, а кто-то – просто поболтать.

И неважно, что порой от этого изобилия устаешь, что через какое-то время хочется отправить половину адресов из того же почтовика в «черный список», а «аську» установить в вечный Invisible... Как известно, сытый голодного не разумеет.

Знакомства. Кажется, что только благодаря им Сеть и продолжает существовать сегодня. Лишилась былой привлекательности сетевая коммерция, охладели страсти вокруг онлайн-игр и казино... И лишь знакомства не потеряли былой привлекательности. Наверное, потому, что они суть и игра, и бизнес, и многое другое – все вместе.

Анатомия знакомства

Как известно, реальные явления и их виртуальные двойники в Сети значительно отличаются друг от друга. Знакомства – не исключение. Знакомиться в Сети одновременно и проще, и тяжелее, чем в реальности. А главное – сам процесс знакомства протекает совершенно иначе. Вот почему застенчивые мямли и «синие чулки», подключившись к Сети, с легкостью облачаются в одежды Казановы и Нинон де Ланкло, а настоящие роковые герои порой оказываются беспомощными в киберпространстве.

Тысячи ученых по всему миру строчат диссертации, пытаюсь объяснить этот новый феномен, тысячи писателей пишут продвинутое руководства по успешной стратегии сетевых знакомств... Почему же так происходит? И чем же отличаются обычные знакомства от сетевых?

По своей механике сетевое «сближение душ» не сильно отличается от обычного процесса купли-продажи. Как бы не коробила вас эта мысль, будет гораздо лучше, если вы сразу же примете ее как данность. Хотим мы того или нет, при знакомстве или общении мы сразу же предлагаем собеседнику некий товар. Вспомните хотя бы русскую свадебную поговорку – «У вас – товар, у нас – купец»...

Во время знакомства каждый из нас воображает, что по самые кончики нежных розовых ушек напичкан всяческими достоинствами. Но при этом забывает, что для другой стороны наша ценность (в качестве потенциального собеседника, друга или спутника жизни) пока что не очевидна. А значит, неизбежно всплывают такие понятия, как конкуренция, маркетинг, реклама. И вы сможете преуспеть лишь в том случае, если, говоря языком того же бизнеса, будете себя правильно и удачно позиционировать. То есть – четко осознаете все ценные для других качества собственной персоны. И научитесь их правильно (и вовремя!) демонстрировать публике.

Разумеется, это не значит, что теплый и человеческий процесс знакомства в одночасье превращается в какую-то выхолощенную и бездушную сделку. Но тем не менее вам стоит учесть, что при обезличенном, сетевом общении определенная доля этой «человечности» теряется. И ваш будущий собеседник видит не вашу живую, многогранную натуру, а созданный вами виртуальный образ.

Который, как ни крути, всего лишь упрощенная схема, бледная тень вас самих.

До сих пор автор лишь с умным видом изрекал банальности – ведь все вышесказанное относится к любому знакомству. Не важно – реальному или сетевому. Но вот тут-то мы и подошли к главному – к тем моментам, которые превращают знакомство в Сети в нечто особенное.

В отличие от реальности, знакомства в Сети происходят в ПОШАГОВОМ режиме! Как игра в шашки или в шахматы. Вы можете тщательно обдумать каждый свой ход, каждое слово. У вас есть время – а этой роскоши реальность вам не дает. Небрежность речи, плоскость шуток – все это сглаживается при сетевом общении. У вас есть время на анализ и подготовку «атаки». Это надо учитывать и правильно этим пользоваться. Обратной стороной «пошагового режима» является то, что допущенные ошибки тут же выпирают, как одинокий баобаб в пустыне. Тем более, что все общение в Сети проходит в ПИСЬМЕННОЙ форме, а умение красиво говорить и красиво писать – это далеко не одно и то же.

Простой пример: при обычном общении вашу обмолвку (скажем, неправильное ударение в слове) собеседник вряд ли заметит, а заметив – не сделает из нее далеко идущих выводов. Обмолвился человек, ну с кем не бывает? А вот при общении в Сети такой промах может оказаться роковым. Представляете, что подумает ваша потенциальная подруга, увидев объявление: «Познакомлюсь с ИНТИЛИ-ГЕНТНОЙ девушкой»? Так что «баобабы» надобно выпалывать (как Маленькому Принцу у Сент-Экзюпери).

Игра порождает впечатлением легкости и всемогущества. Да, найти близкого человека в Сети нетрудно – но легко и потерять. А веселые сетевые игры порой оборачиваются жестокостью, которая оставляет раны на вполне реальных, живых сердцах.

Вот вам и первые законы, которые необходимо усвоить.

ЗНАКОМСТВО – ЭТО БИЗНЕС. Создайте стратегию – и вы получите преимущество перед своими «спонтанными» коллегами. Искренность, откровенность, естественность – все это уместно и необходимо... Но лишь в определенных рамках.

ЗНАКОМСТВО – ЭТО ИГРА. В Сети мы имеем дело не с реальными людьми, а лишь с масками. И в наших силах – по очертанию маски угадать скрывающегося за ней человека. А заодно – выбрать подходящую маску и для себя. Хотите вы этого или нет – а играть в эту игру придется и вам.

ЗНАКОМСТВО – ЭТО ОТВЕТСТВЕННОСТЬ. И ложится она на обе стороны. Потому – играйте, но не слишком увлекайтесь. «Привязав» к себе (или к выдуманной маске) человека, вы легко можете его обидеть.

ЗНАКОМСТВО В СЕТИ – ЭТО ЛИШЬ ПРОБА. Никогда не принимайте то, что происходит в Сети, всерьез. Это – лишь подготовка к настоящему, подлинному знакомству, которое может состояться только при личной встрече... Поэтому относитесь к сетевым романам с юмором – и не требуйте от этого общения невозможного.

Если вы не согласны с этими законами – знакомиться в Сети вам явно не стоит. Ибо результатом будут лишь неудачи и слезы. Приняв же правила игры, вы сможете достичь того, чего захотите. Например, найти-таки в этом океане притворства родную душу.

Вы и ваша маска

С самого начала вам стоит усвоить три вещи:

ДАЖЕ В ЛУЧШЕМ СЛУЧАЕ ВЫ – НЕ СТОПРОЦЕНТНЫЙ ИДЕАЛ. Вы можете обладать внешностью Дженнифер Лопес, мускулами Шварценеггера или интеллектом Эйнштейна... И даже всем сразу (представляете себе такого монстра?). В любом случае, в мире никогда не найдется человек, которого устроит в вашей натуре все! Даже влюбленные предпочитают закрывать глаза на многие «черточки» и «изюминки» своего идеала...

С другой стороны

ДАЖЕ В САМОМ ХУДШЕМ СЛУЧАЕ ВЫ – НЕ БЕЗНАДЕЖНЫ! Пусть вы неуклюжи, застенчивы, вас (или окружающих) не устраивает ваш возраст или IQ... Не думайте об этом! В мире всегда найдется человек, который оценит и даже полюбит одну из сторон вашего «Я». Важно только правильно подать себя... И в этом случае вы будете иметь явное преимущество перед куда более сильным, на первый взгляд, игроком.

Наконец.

ЛЮБОЙ НЕДОСТАТОК МОЖНО ПРЕВРАТИТЬ В ДОСТОИНСТВО. Достаточно либо «поменять дозировку», превратив нахальство в целеустремленность, грубость – в прямоту, застенчивость – в деликатность... Либо просто взглянуть на него с другой точки зрения (а какую именно точку выберут твои собеседники – зависит от тебя). Как говорил преподобный Дейл Карнеги: «Если вам ниспослан лимон, сделайте из него лимонад!».

Ну а теперь начнем обещанный разговор о «масках» и шаблонах. Стоит ли вообще с ними связываться?

Вы можете соглашаться с этим или яростно спорить – но, на мой взгляд, без масок в Сети обойтись невозможно. Как бы вы не старались быть искренним, ваш «виртуальный двойник» получается не слишком-то похожим на оригинал. А чаще – **ВООБЩЕ** не похожим. Это происходит еще и потому, что богатая наша натура в тесные рамки сетевого общения никак не укладывается. Поэтому мы подсознательно выделяем из своих качеств одно-два – самых важных (с нашей собственной колокольни). А уж потом раздуваем эту муху до размеров полноценно-слоновьей личности.

Не надо негодовать и сетовать на «двуличие» и «притворство» сетян – примите это как один из законов природы. Тем более, что эта ситуация может дать вам и некоторые преимущества: «масок» мы с вами можем создать несколько! И менять их так часто, как нам заблагорассудится. Главное – не забывать при этом, что точно такую же маску носит и ваш

собеседник. Парадоксально, но для многих это становится настоящим открытием (и не всегда приятным).

Давайте познакомимся с некоторыми из самых «распространенных сетевых масок»...

Профессор

Женский эквивалент – Класная Дама. Сильная сторона этой маски – интеллект, логика, спокойствие. Основательная, пунктуальная и аналитическая натура. Профессору часто прощают излишнюю высокопарность и пространность речей, а также слабое чувство юмора. Зато в трудную минуту он всегда поможет, все разъяснит и расставит по полочкам, его эмоции и поступки всегда взвешены, доводы – авторитетны. Другое дело, что, сев на своего конька, Профессор часто рискует стать навязчивым и перейти грань, отделяющую его от Болтуна или обычного зануды... Профессору не к лицу спешка, бурные вспышки страстей – поэтому недостаток эмоций придется компенсировать партнеру. Надеть маску Профессора нетрудно... Но только учтите, что завоевать сердце особы противоположного пола Профессору сложно.

Для сетевых романов маска Профессора вполне пригодна. Но если вы собираетесь перевести виртуальный роман в «реальное» русло, вам придется нелегко: настоящих любителей высокопарных зануд в жизни немного...

Поэт или Романтик

«Юноша бедный со взором горящим» – как хорошо мы изучили этот тип по книгам и фильмам! Его кораблем управляют чувства, его речи всегда эмоциональны и порой несдержаны. Он готов ниспровергать все авторитеты. Он ценит естественность и жизнь – во всех ее проявлениях. Любой дискуссии он придает атмосферу спонтанности, способен оживить любую компанию...

Романтики – самая востребованная «маска» в Сети. Хотя преимущественно мужская: романтик-девушка – «Ассоль» – достойна скорее жалости, чем восхищения. Впрочем, темно окрашенная романтическая маска с налетом готичности придает и девушкам определенную привлекательность в мужских очах... Ей даже дозволено быть чуточку циничной, что мужчине в такой маске никогда не простят.

Быть настоящим, стопроцентным романтиком трудно – достаточно одного неверного шага или слова, чтобы разрушить с таким трудом созданный образ. К тому же людей постарше наивность и горячность Романтика скорее отпугивают, чем привлекают...

Бывалый

Как и в-случае Профессора, определяющей чертой для него является логика – но Бывалый не оторван от жизни и не бросает слов на ветер. Его конек – опыт и интуиция, тут ему нет равных. Чувствуется, что этот человек крепко стоит на ногах – его не смутит колкой фразой, он всегда знает, к чему стремится... И со снисходительной усмешкой смотрит на тех, кто посягает на его авторитет. Порой не обладая широким кругозором, Бывалый компенсирует этот недостаток знанием жизни и умением найти кратчайший путь к поставленной цели. Бывалый – хороший стратег и дипломат, не склонный к авантюрам. Ему на роду написано направлять ход дискуссии и сглаживать противоречия. К Бывалому часто тянутся за поддержкой, но он тут же ставит на место тех, кто злоупотребляет его доверием.

Удачная маска – но она ко многому обязывает. Обнаружив под личиной Бывалого робкого подростка или пухленького книжника, объект вашей привязанности будет явно разочарован...

Исповедник

Он всегда готов подставить свою жилетку под бурный ручей ваших слез, стать хранителем ваших сердечных тайн, в любую минуту прийти на помощь... Он внимателен и заботлив, в запасе у него всегда найдется пара ласковых и ободряющих слов. Он подчеркнуто бескорыстен. Он мог бы стать Романтиком, но его доля – не будоражить, а успокаивать, дарить тихую гавань – на час, на минуту... Навсегда. Роль поначалу приятная, но не слишком благодарная – за Исповедником никогда не признают право на усталость, на

молчание, на плохое настроение. Наденьте маску Исповедника – и к вам наверняка сразу же присосется несколько эмоциональных вампиров, которые вдоволь накормят вас своими комплексами и проблемами. А в случае, если вы решите пойти на сближение – тут же пропоют вам песенку Анны Австрийской из кинофильма «Д'Артаньян и три мушкетера»: «Но страсть в душе священника смешна...»

Затейник

Затейник – активная и ироничная натура, ходячий взрыв положительных эмоций. Его речи могут быть лаконичны или пространны, но скучными они не бывают по определению – серьезность ему просто противопоказана! В нем сочетаются ироничность и активность Вершителя, кипучая натура Романтика, а часто – и логика Профессора. Другое дело, что все компоненты этого безумного коктейля перемешаны так, что о какой-то стабильности и уверенности говорить не приходится. Затейник – маска непостоянная, а часто – и поверхностная, подчеркнута легкомысленная и несерьезная.

Для быстрого знакомства маска Затейника привлекательнее других, но для долгого общения она не годится. Гипертрофированный Затейник превращается в Шута – в этом качестве часто становится чересчур навязчивым...

Гарфилд

Веселый толстун, расслабленный увалень, сибарит и ленивый симпатяга. Не слишком болтлив, но каждое его слово наполнено негой и добродушием. Его присутствие сразу же разряжает атмосферу, а на свет его широкой виртуальной улыбки, как мотыльки, слетаются поклонники. Его девиз – «Не парься – будь счастлив!», а каждая реплика свидетельствует о стопроцентной удовлетворенностью жизнью. Энергии Коту явно недостает, его невозможно быстро сорвать или даже стронуть с места. Но так приятно почесать ему ушко – и услышать в ответ довольное урчание.

Счастлив тот, кому подходит такая маска... И во сто крат счастливее тот, кто сможет удержать ее больше пяти минут.

Джентльмен

Для дам – Настоящая Леди. Мистер или Мисс совершенство во плоти! Отличительная черта Джентльменов – немногословность, серьезность и взвешенность каждого слова, подчеркнутый аккуратизм. Все хорошо в Джентльмене – изящество манер, тонкость ума, гладкость речи... Даже легкий налет цинизма не делает Джентльмена менее привлекательным – напротив, это способствует даже большему доверию. Хотя общение с Джентльменом – всегда игра, зато с ним всегда можно договориться о ее правилах. Ведь для Джентльмена главное – быть безупречным, и он готов пожертвовать всем во имя своей безупречной репутации. Из Джентльменов (или Леди) получаются отличные модераторы форумов или чатов, хозяева виртуальных салонов. К ним всегда обращаются, как к высшему авторитету и арбитру.

У Дам и Джентльменов обычно много поклонников... Но лишь немногие из них согласятся перевести роман из сетевого мира в реальность, поскольку настоящие Джентльмены в наше время выглядят не менее нелепо, чем Дед Мороз в Африке в разгар купального сезона...

Соблазнитель

Этот персонаж всегда знает себе цену – и обожает ее демонстрировать окружающим. Авантюрист, опереточный злодей, или Казанова, он никогда не скрывает своих намерений – и каждым своим словом провоцирует вступить с ним в неравный поединок... Как и Джентльмен, Соблазнитель обожает играть – но только правила в этой игре он привык устанавливать сам. Для него главное – быть победителем, хотя сам процесс для него порой не менее важен, чем результат. В общении он стремится доминировать и подчинять других своей воле, ничего не обещая взамен. Напротив, дает понять, что, проигравший ему совершенно неинтересен.

Как ни странно, к Соблазителям тянутся – как виртуальном, так и в реальном мире... С тайной надеждой наконец обыграть их, заставив угодить в сети собственной

интриги. Это может быть увлекательно – но только не заиграйтесь!

Варвар

В женском варианте – Амазонка. Играть эту роль гораздо труднее, чем какую-либо другую. Ведь основное качество Варвара – естественность, неотшлифованность эмоций, спонтанность и логичность поступков. Варвару наплевать на все шаблоны и схемы – он идет по жизни прямо, как танк, предпочитая не перепрыгивать препятствия, а разрушать их. Сила и уверенность, в сочетании с постоянной готовностью доказать свое превосходство, импонируют тем, кто устал от салонных игр. Варвар может спастись перед спокойствием Бывалого или логикой Профессора. Варвар – плохой стратег, но отличный тактик. Разговоры об отвлеченных материях и чувствах – не для него, он – стопроцентный реалист и человек дела.

Маска Варвара позволит вам сгладить множество шероховатостей вашей натуры и, в принципе, привлечет внимание (недаром такую популярность получил мультяшный гоблин Шрек). Однако игра в Конана может быстро наскучить и вам самим – жить без интеллекта тоже несладко...

Простодушный

Иванушка-Дурачок, Емеля, Форрест Гамп, сэр Макс Фрай... Носителей этого типажа искать долго не придется – по своей вездесущности Простодушные уступают разве что другим любимцам публики – Романтикам. Их отличительные черты – детская беспомощность и удивление в широко раскрытых глазах. Они до того уязвимы, что их хочется немедленно взять под теплое крыло, повязать на шейку алую ленточку и зацеловать до потери пульса... Их безграничная наивность часто вызывает восторг (если она выглядит достаточно естественно), а подчеркнутая незащищенность служит отличной защитой. И случается, что Простодушные оттягивают на себя львиную долю внимания, отесняя на второй план даже Затейников. Особенно, если Простодушный выступает в ипостаси милашки-пусика, который так очаровательно и к месту умеет говорить всяческие приятности! Эпизодически Простодушные пробуют играть в Романтиков, но делают это так неуклюже и безыскусно, что вызывают дополнительный взрыв умиления.

Участь Простодушного – вечно быть плюшевым мишкой... или жертвой опытных Соблазнитель и насмешливых Затейников...

Циник

Охлажденный до сверхнизких температур вариант Романтика. Темный рыцарь, Онегин, Печорин и Воланд в одном флаконе. В женском варианте превращается в Роковую Даму. Скептическая гримаса на лице, горькая ирония, подчеркнутая холодность и надменность... «Как Чайльд-Гарольд угрюмый, томный, в гостиных появлялся он» – помните? Казалось, эдакий печоринско-онегин-ский типаж вышел из моды еще в девятнадцатом веке, но и сегодня по Сети бродит немало число этих унылых Мефистофелей. Циник подобен холодному душу, который может в считанные минуты охладить даже самую жаркую дискуссию. Это отличный психолог и стопроцентный реалист, материалист до мозга костей, в жизни которого нет места мистике. Он в два счета разъяснит Романтику, что все его порывы вызваны игрой гормонов, докажет Профессору, что он всего-навсего зазнавшийся болтун, Бывалого назовет тупым зазнайкой... Циник не требует сочувствия и даже гордо отказывается от него, чем достигает вполне закономерного результата. Его, как и Простодушного, часто норовят пожалеть и приголубить (если, конечно, не возненавидят с первых же слов), в надежде, что после поцелуя лягушонок превратится в Прекрасного принца...

На полноценный роман с Циником отважатся немногие...

...Если бы этим набором масок исчерпывалось все разнообразие сетевых типажей, мир был бы гораздо проще и... гораздо скучнее. По счастью, большинство из нас не тупо примеряет на себя готовый тип, а комбинирует, к примеру, Бывалого с Затейником и Варваром...

Избегайте откровенно неудачных сочетаний – например, Простодушного с Циником.

Есть ли закономерность в подборе масок? Есть – и довольно простая: творя заново собственную личность в Сети, каждый старается воплотить в своем аватаре те качества, которых ему не хватает в реальности. В итоге стеснительный и комплексующий подросток становится Затейником, ограниченный зануда – авторитетным Профессором, домосед с замашками Мюнхгаузена – Бывалым, неудавшийся Романтик – Циником, а законченный Циник – Простодушным.

Такая стратегия заведомо обречена на неудачу – выявить ложь не составит труда... Но на примере этих весьма грубых и приблизительных моделей вы уже можете создать свою маску, свой сетевой образ.

Осталось только правильно сервировать ее и подать в качестве лакомого блюда на виртуальный сетевой стол...

Выбираем «место охоты»

Стол, к слову сказать, может тоже быть разным. Сеть вообще представляется нам эдакой скатертью-самобранкой, на которой без особых хлопот можно отыскать все, что угодно. Аналогия верная, только стоит заметить, что даже на шведском столе десерты и суп никогда не сваливают в одну тарелку.

Давайте-ка посмотрим на все эти блюдечки-тарелочки, окинем весь стол ястребиным взором. Что там у нас в меню?

Сайты знакомств. Основное, самое большое блюдо, расположенное аккуратно по центру стола! Действительно, на сайтах знакомств вы в любое время сможете найти тысячи (а то и десятки тысяч) персон обоих полов, озадаченных той же самой проблемой, что и вы. И возможностей для соискателей здесь больше: можно подробно ознакомиться с подноготной каждого кандидата, а то и поиском воспользоваться. Красота! Однако ж – маленькая ремарка – определенная и поставленная заранее цель лишает такое знакомство некоего флера интриги, спонтанности... Что тоже не всех устраивает.

Чаты. Интернет-«болталки» в режиме реального времени. Другое излюбленное место для встреч и знакомств. Нечто вроде закуски на нашем шведском столе – вроде бы и мелочь, а без нее обед не кушается. Полная противоположность сайтам знакомств – спонтанности здесь хоть отбавляй, а серьезности нет вовсе. К тому же не всегда понятно, с кем ты имеешь дело: анонимная атмосфера чата придает такому знакомству очарование детской игры в жмурки. В чатах, однако ж, встречаются весьма любопытные экземпляры.

Форумы и специализированные доски объявлений. По сути – те же чаты, но утратившие львиную долю своей дикости и хаотичности. Общение здесь происходит уже в «отложенном» режиме – стало быть, есть время подумать над ответами. Да и анонимности на форумах поменьше. А самое главное – дискуссия ведется в строго заданных рамках. Болтовни – поменьше, дельной информации – побольше.

Группы новостей (рассылки). Те же форумы только сообщения в них не публикуются на каком-то сайте, а рассылаются по почтовым ящикам подписчиков.

ICQ. Ваш собственный, персональный чат, где вы можете пообщаться один на один с избранными (вами или судьбой) собеседниками. Подходит для «тонкой шлифовки» удачно завязавшегося в том же чате или форуме знакомства. К тому же по базе данных ICQ можно задавать хоть простенький, но поиск. Стало быть, возможен и отбор.

Вот лишь некоторые, самые распространенные каналы – о каждом из них мы подробнее поговорим чуть ниже. А сейчас подумаем о другом – а с какой целью мы, собственно, собрались знакомиться? Что мы ждем от этих виртуальных встреч, от изящной словесной дуэли, от скоропалительных признаний?

Поняв цель, вы сможете правильно выбрать то место, где водятся необходимые нам индивидуумы. И те каналы, которые позволят вам быстрее до них достучаться.

Цель и стратегия знакомства

Знакомство только на первый взгляд кажется простой и понятной вещью. Ведь каждый под этим словом понимает что-то свое...

Знакомства «для трепа». В принципе, это тоже неплохо – всегда иметь под рукой некоторое число собеседников, с которыми можно перекидываться ничего не значащими словами. Опять же – перед знакомыми можно похвастаться размерами контакт-листа в ICQ или внушительным списком адресов в почтовой программе.

Просто – общение. Ничего более. Где искать таких знакомых? Конечно, прежде всего в чатах и ICQ (для того они и созданы). Для пассивного поиска подойдут и гостевые книги сайтов, а также форумы.

Знакомства «для флирта». Цель – особы противоположного пола, с подходящими внешними возрастными характеристиками, а заодно – и настроением. То же легкое, ненавязчивое общение (смотри пункт первый), окрашенное в легкие эротические тона.

В этом случае наша первоочередная мишень – те же чаты (уж там флирта более чем достаточно). Можно пробежаться и по сайтам знакомств, только по самым легким, молодежным. Мест, где собираются Искатели Брачного Счастья, следует избегать – не морочьте голову людям...

Знакомства «для пользы». В этом случае вы ищете людей, которые могут оперативно помочь вам решить какую-то проблему. Например, у вас забарахлил компьютер, не пишется реферат или курсовая, заболели родственники. И в этом случае без знакомств не обойтись!

Цель номер один – тематические сайты и форумы! Словом – те места, где собираются настоящие специалисты и где ведется минимум посторонних разговоров.

Знакомства «для души». Цель – все то же общение, вот только аудитория нам с вами в этом случае требуется другая. Не кто попало, а интересные собеседники, которые интересуются тем же, что и ты. И беседу могут поддержать, и советом помочь...

Таких людей можно найти где угодно – в чатах, в форумах (особенно – тематических, по психологии, семейным отношениям и т. д). Интересны и сайты знакомств (но здесь главное, чтобы на такое общение был настроен и выбранный вами человек). Если вам нужна просто жилетка, чтобы поплакаться о своих проблемах – выберите какой-нибудь психологический форум, где такие «жилетки» пасутся в изобилии. Но не стоит с этой же целью идти на «брачные» сайты...

Знакомства «для жизни». Люди с Самыми Серьезными Намерениями. Цель поиска – как минимум, хороший и долгоиграющий друг, как максимум – большая любовь на всю оставшуюся жизнь (или хотя бы на ее часть, превышающую 24 часа). Наш выбор – сайты знакомств! И то, как мы увидим ниже, далеко не все... В нашем случае это – максимально короткий и прямой путь к выбранной цели!

С целью знакомства мы с грехом пополам разобрались. Теперь остается последнее – определить подходящую стратегию. Собственно, их существует всего две.

«Засада». «Стоят девчонки, стоят в сторонке, платочки в руках теребят...» Так оно и есть: вы коварно раскидываете в большой Сети свои маленькие сети – и ждете, пока на зажженный вами огонек прилетит друг-волшебник в голубом вертолете. Тщательно составленная анкета на сайтах знакомств, собственная домашняя страничка, заполненная карточка в ICQ – это все относится к стратегии «засады».

Плюсы понятны: приложив максимум усилий одновременно, в дальнейшем вы можете спокойно ждать результата. А он, при правильном подходе, будет обязательно! К тому же человек, который дал себе труд ответить именно на ваше объявление, выбрав его из сотен и тысяч других, явно в вас заинтересован.

Минусы – ваш будущий друг или спутник жизни может свалиться, как снег на голову (даром что на дворе август), в самый неподходящий момент... И наоборот – когда вам срочно нужно с кем-нибудь пообщаться, ваш почтовый ящик будет встречать вас только равнодушной пустотой...

Увеличить свои шансы на успех при «засаде» можно несколькими способами. Самый

результативный – размещение сразу нескольких объявлений на разных сайтах. И желательно – с разным текстом (а еще лучше – и разными фотографиями). Если у вас есть сайт – обязательно указывайте в анкете на сайтах знакомств его адрес. Наконец, не пренебрегайте возможностями ICQ (именно через «аську» сегодня знакомятся едва ли не чаще, чем через традиционные сайты-«свиданки»).

«Засада» – лучшая стратегия для поиска серьезных и «долгоиграющих» знакомств. На большой поток писем не рассчитывайте, но доля действительно интересных людей среди откликнувшихся на вашу анкету значительно выше, чем в других случаях.

«Атака» . Если вы склонны к быстрым действиям, если сидеть и спокойно ждать результата – не ваш путь, если вы предпочитаете выбирать самостоятельно и не выставлять напоказ свою персону... Попробуйте противоположную стратегию! «Атака» – это поиск в активном режиме. Теперь уже не вы ждете приглашения к встрече, а сами напрашиваетесь на нее, забрасывая выбранную вами персону письмами.

Традиционно такой путь чаще всего выбирают мужчины – хотя и для дам он работает как нельзя лучше.

«Атака» уместна и при работе с сайтами знакомств (они дают вам максимальные возможности для поиска), и в чатах, и в форумах... Но будьте готовы к разочарованиям – далеко не все «атакуемые» выразят желание продолжать знакомство, легко нарваться на агрессию, равнодушие, даже хамство. К тому же завязанный вами же диалог порой труднее прекратить, если вы вдруг разочаруетесь в собеседнике. Соответственно, «атака» требует гораздо более высокого уровня анонимности: одним бесплатным емейлом вы не обойдетесь...

Готовим «снаряжение»

Прежде чем заходить на страничку знакомств, запускать чат или ICQ, нам необходимо обзавестись несколькими остро необходимыми вещами. Как известно, лучшая импровизация – та, которая подготовлена заранее...

«Резюме». Объявления и ответы на них

Какую бы стратегию вы ни выбрали – «атака» или «засада» – вам необходимо то, что в профессиональных кругах называется «резюме». Небольшой рассказ о себе – и, возможно, о том, что вы ждете от кандидата в знакомые... друзья... очень близкие друзья (далее – со всеми остановками).

Это резюме – универсальная штука: его можно послать по почте в виде ответа на объявление... Или превратить в это самое объявление, изменив всего несколько фраз. Конечно же, знакомство – процесс сугубо индивидуальный... В каждом случае – неповторимый. И все же, положи руку на сердце – вас не утомит тысячу раз описывать свое пристрастие к собачкам породы «пекинес-муходав» или группы «Гражданская оборона» и «Сектора Газа»? Лучше сделайте это один раз – но качественно, со вкусом...

«Привет!

Мне 20 лет. По знаку зодиака – Близнецы, Обезьяна по году... Уровень над поверхностью асфальта – 1 метр 85 сантиметров, 87 свободно конвертируемых кило (частенько мучаю качалку).

По жизни (и в натуре) – парень веселый (точно не соскучишься)! Учусь в МИФИ, в промежутках между лекциями мотаюсь с друзьями в походы (последний раз плавали на байдарках в Карелии) и по различным веселым местечкам в Москве. Кстати, если хочешь потряхнуть своими очаровательными косточками и потанцевать под классную музыку – могу составить компанию:) Неплохо разбираюсь в компьютерах (даже отличаю процессор от клавиатуры).

Люблю Бетховена – особенно его стихи, аромат гладиолуса и чихание ежика Кузьмы

Петровича (сейчас шуришит в моем левом тапке и жаждет с тобой познакомиться!)...»

Такой текст можно использовать везде. С некоторыми добавками, разумеется. Если вы пишете объявление – добавьте сведение о том, с кем вы, собственно, хотите познакомиться:

...Закрываю глаза и вижу ТЕБЯ. Ага, рост – от метра до двух, возраст – лет эдак 20... Ты – веселая, заводная, с легкой сумасшедшинкой в глазах... Любишь свежее «божоле», читаешь Пелевина и не имеешь ничего против домашних животных...

Постарайтесь в этой части оставить максимальный простор для фантазии. Если вы напишете – «Ты – блондинка ростом 167 сантиметров, с зелеными глазами и кандидатской диссертацией по селькупской мифологии, имеешь собаку породы „ирландский блохаунд“ по кличке Брехайло»... Не удивляйтесь, что откликов на такое объявление будет, мягко говоря, не слишком много.

Если же вы используете этот текст в качестве «болванки» для ответа на конкретное объявление, не поленитесь включить в текст что-то личное, индивидуальное. Самое главное – при ответе на объявление не переборщить – подробная исповедь страниц на 20, посланная незнакомому человеку, может только насторожить.

Идеально, если ваше первое письмо будет содержать хотя бы пару-тройку абзацев – с коротким рассказом о вас, о том, что вы ждете от знакомства, и главное – чем вас заинтересовал именно этот человек. Никому не хочется быть лишь одним из адресатов...

Постарайтесь показать вашему адресату, что эти несколько абзацев вы написали ТОЛЬКО для него (или нее)... И не для кого более.

«Ты, судя по фото, была недавно в Египте (если только верблюд не из зоопарка)? Я туда собираюсь на каникулах...»

Если вас очень заинтересовало какое-либо объявление, но вы не знаете, чем именно можете привлечь внимание его автора – попробуйте тактику «коврового бомбометания». Прием этот не совсем честный, к тому же подходит он только людям с минимальной творческой жилкой. Но работает он практически безотказно. Суть метода – вы создаете несколько почтовых ящиков (желательно – на разных серверах. При этом адреса должны максимально отличаться друг от друга – если первый будет выглядеть, как petyaq@yandex.ru, то для второго подойдет что-то типа gosker66@rambler.ru). Затем пишете несколько совершенно разных писем – и отправляете каждое со своего собственного ящика. Лучше всего, если в каждом из них, написанных как бы от разных людей, вы сделаете свой акцент – одно может быть серьезным, другое – бесшабашно-веселым, третье – изысканным... Количество писем может быть неограниченным – главное, чтобы они были непохожи друг на друга.

По тому, как и на какое письмо отреагирует ваша избранница, вы сможете понять, как вести себя дальше.

Но стоит только вашему собеседнику заподозрить обман – и малейшие шансы продолжить общение испарятся, как утренний туман...

Почтовый ящик и ICQ

Конечно, в первую очередь нам понадобится почтовый адрес – иначе как мы будем обмениваться письмами с новоиспеченными знакомыми?

Для знакомств я вам рекомендую завести специальный почтовый ящик, который будет использоваться только для этих нужд.

Несколько правил.

НИКОГДА не используйте в объявлениях свой основной почтовый адрес для частной, а уж тем более – деловой переписки (не думайте, что кто-нибудь не догадается задать поиск по этому адресу через тот же Яндекс или Google... И лучше, чтобы никакой лишней информации он при этом не обнаружил)!

Адрес должен быть максимально нейтральным. Не используйте в нем свое реальное имя или фамилию (допустим, вы представились случайному знакомому Яной, а письма

отправляете с адреса elena-semenova@mail.ru)... Бояться вроде бы нечего – но все же на первых порах постарайтесь не разбрасываться такой информацией направо и налево.

Как вы, наверное, знаете, приходящие по электронной почте письма вы можете как сохранять в своем компьютере (для этого используется почтовая программа типа The Bat! или Outlook Express), так и использовать «веб-доступ». В последнем случае ваша почта хранится на удаленном сервере, а работаете вы с ней через специальную страничку в Сети. Для нас этот способ удобнее – во-первых, вести переписку вы можете из любого места, где есть компьютер и Интернет, – не только из дома, но и с работы, из интернет-кафе или даже из гостей. Во-вторых, вы не будете бояться, что в ваше отсутствие кто-то заглянет в вашу почтовую базу и узнает о вас всю подноготную.

Рекомендую завести себе почтовый ящик на Яндексе или Рамблере. И не только потому, что там легче, чем на Mail.Ru, подобрать себе красивое имя. Главное достоинство этих серверов – факт захода на их странички, даже «отловленный» вашими домашними через «журнал» браузера, не выглядит подозрительным. Ну зашел человек на страничку популярного поисковика – что из этого?

Главное – при регистрации почтового ящика вы берите себе пароль потруднее – и держите его исключительно в голове! Никаких программ хранения паролей и «автоматического сохранения форм» в Internet Explorer. А после завершения работы с почтой не забудьте нажать кнопку **Выйти** – иначе доступ к вашему почтовому ящику могут получить и другие пользователи данного компьютера...

То же относится и к номеру ICQ. Если вы используете эту программу (а я вам это **НАСТОЯТЕЛЬНО** рекомендую!), создайте в ней новую учетную запись – и новый номер, который будет использоваться только для связи с новыми знакомыми. ICQ позволяет использовать сразу несколько независимых номеров и переключаться между ними (если вы не знаете, как это сделать – прочтите главу по этой программе!).

Виртуальный фотоальбом

Фотографиями вам необходимо обзавестись в любом случае – надеюсь, вы понимаете, что даже идеально составленный текст объявления или резюме поможет вам сделать лишь первый шаг к знакомству. А бывает, что без фото невозможен и он – объявление, не украшенное более-менее качественной копией физиономией составителя, не имеет шансов на успех в категории «серьезное знакомство» (в особенности если речь идет о брачном объявлении или поиске сексуального партнера). Так что подойдите к этой проблеме всерьез!

Как выбрать подходящий снимок? Для каждой категории знакомства правила несколько отличаются... Но есть и общие.

Помните, что **главные детали фотографии** – глаза и улыбка. Отсюда мораль: крупный план имеет гораздо больше шансов на успех, чем снимок на фоне пирамиды Хеопса (разве что ваш клиент – любитель насекомых). А фото с милой улыбкой даст сто очков вперед паспортным фотографиям.

Профессиональный **«постановочный» снимок в позе моделей «Playboy»** пригоден разве что для предложения интим-услуг. Непосредственность и даже некоторая «шероховатость» фотографии сыграет вам на руку.

Фото, которое вы предлагаете для первого знакомства, должно **оставлять простор для фантазии**. Не стремитесь сразу же порадовать своего избранника (или избранницу) пляжным фото в полный рост (это вы успеете сделать потом).

Единственный объект, который должен привлекать внимание на фото – это **ВЫ!** Чем **меньше отвлекающих деталей**, тем лучше. Хотя замечено, что снимки на фоне экзотических пейзажей или дорогих иномарок нравятся всем, так как свидетельствуют не только о внешней привлекательности избранника, но и о его материальном благополучии.

Где хранить фотографии? Первое, что приходит на ум – в тексте объявления. Но чаще всего к вашей «заявке на знакомство» можно прицепить один-два снимка, не более. А если

удачных фотографий в вашем распоряжении несколько, хорошо бы заранее обзавестись своего рода «сетевым фотоальбомом», ссылку на который вы всегда можете отправить вашим «клиентам».

Обычно такой фотоальбом держат на персональной страничке или сайте. Но это – далеко не всегда лучший выход. Тематика ваших фото может не сочетаться со стилем и содержанием сайта... Да и стоит ли давать всем желающим лишнюю информацию?

На этот случай существует неплохая альтернатива – для тех, кто хочет и себя показать народу во всей красе, и сил при этом тратить с пресловутой гулькин нос (даже с носик колибри). Это – виртуальный фотоальбом.

Чтобы создать его, вам необходимо просто зарегистрироваться на одном из специализированных серверов и залить искомое количество фотографий в выделенную вам папку. Все – и никакого тебе дизайна, возни с текстом... Удобно и практично!

Домашняя страничка

Наконец, если вы хотите представить себя, любимого, во всей красе, подробно расписав все свои пристрастия и особенности, то нет лучшего средства, чем домашняя страничка. Или – персональный сайт, как вам будет удобнее.

Напомним основные элементы, которые должны обязательно присутствовать на вашей будущей страничке:

ваше «резюме»;

фотоальбом;

форум (или гостевая книга), в которой смогут оставлять свои отзывы ваши посетители;

контактная информация.

Вообще-то создавать сайт исключительно под описание своей особы – не самое мудрое решение (достаточно подробной анкеты на одном из сайтов знакомств). Но если вы в силах самостоятельно создать проект, посвященный интересной для многих теме (неважно, будь то любимая группа, страна или даже компьютерная игра), то число ваших гостей может значительно превысить аудиторию любого сайта знакомств.

Сайты знакомств

Сайты знакомств – идеал для натур не торопливых, готовых ждать. Возможно – долго, поскольку ответ на ваше объявление может прийти и через месяц, или через полгода после его публикации. Хотя это все же редкость: в большинстве случаев объявление на таких сайтах «работает» от силы неделю. Поэтому не надейтесь приманить судьбу одной-единственной публикацией. Опытные «охотники» размещают свои объявления примерно раз в две недели, либо «убивая» предыдущие, либо создавая себе новую «маску». Такая стратегия приносит максимум результатов... Хотя и не гарантирует, что среди десятков встреченных вами людей найдется ТОТ САМЫЙ (или ТА САМАЯ)...

Люди на сайтах знакомств встречаются разные – и грустные романтики, и притворно-веселые ловеласы, и роковые леди... Да и сами сайты бывают различными – от серьезных до легкомысленных – и даже непристойных!

Конечно, наше деление сайтов знакомств, скажем, на «брачные», «сексуальные» и «только для общения» условно в самой высшей степени. Найти свою судьбу можно даже на залихватском «Омене», а целомудренная «Фортуна» часто становится пастбищем для «профессионалок»...

Четких границ по тематике между сайтами нет – просто для решения конкретных задач некоторые из них подходят лучше своих коллег.

(<http://ww.bride.ru>)



Любителям сетевого трепа и разнокалиберным маньякам на данный сайт вход воспрещен! Перед вами – вполне серьезный и солидный ресурс для тех, кто ищет в Сети не просто знакомство или встречу на час, а свою судьбу... Причем специализируется сайт на обслуживании той части женского населения, которая предпочитает искать своих принцев на белом пони (реальная цитата из одной анкеты), где угодно... Только не на просторах нашей страны.

Для дам работа с сайтом предельно проста: нажать на кнопку *Добавить анкету*, заполнить довольно подробную форму (сделать это можно как на русском, так и на английском языке, стандартные поля переведутся на английский автоматически)... И ждать, пока на вашу анкету обратят внимание. А вот соискателям из числа мужчин придется выкатывать за доступ к адресу (электронному или реальному) избранницы кругленькую сумму. Что, впрочем, устраивает обе стороны.

Кстати, свою анкету могут оставить на этом сайте и мужчины – разумеется, если их намерения и вправду серьезны...

В любом случае, для полноценной работы с сайтом без английского языка вам не обойтись. Хотя, если вы серьезно настроены эмигрировать, вас это вряд ли беспокоит.

Сайт для тех, кто ищет свое счастье за границей. Не единственный – но вполне удобный.

Dating Service

служба знакомств
DATING SERVICE
соединяем сердца

Главная Регистрация VIP-анкеты Все анкеты Поиск Чат Ссылки

ВХОД:

Логин:

Пароль:

Запомнить

напомнить пароль
регистрация

Войти

БЫСТРЫЙ ПОИСК:

Возраст: от до Мужчину

Рост: от до Женщину

Вес: от до Только с фото

Страна: В VIP каталоге

Область: Во всем каталоге

Город:

ЛУЧШИЕ VIP АНКЕТЫ:

РЕГИСТРАЦИЯ:

Зарегистрировавшись на сайте, вы сможете:

- добавлять анкеты;
- осуществлять поиск;
- без ограничений общаться с другими пользователями;
- общаться в чате и на форуме.

Регистрация в течение 10 минут.

(<http://www.datingservice.ru>)

Более 45 000 анкет! По изяществу исполнения этот сайт – на втором месте после системы Missing Heart. Как заверяют создатели сайта, их служба имеет статус международной, то есть благодаря этому сайту вы можете познакомиться и с жителями англоговорящих стран!

Для доступа к контактными данным требуется регистрация – но это еще не все! Значительная часть анкет размещена в VIP-каталоге, доступ к которому предоставляется на платной основе (10 долларов за месяц). Понятно, что такая практика сразу же отсекает всех подростков и «безденежных донов», а большую часть аудитории составляют люди за 30... Хорошо это или плохо – зависит от поставленных вами целей.

Хороший сайт западного уровня. Со всеми соответствующими этому статусу плюсами и минусами.

Адам и Ева

(<http://adam-i-eva.com>)

Русско-украинская служба знакомств самой что ни на есть серьезной направленности. Цитата:



Предупреждаем сразу, это **НЕ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ САЙТ!** Если же вы действительно **ищете свою вторую половину**, если вы **устали от одиночества, разочарований и бесплодных поисков**, но еще **верите в настоящую любовь и мечтаете о счастливой семье**, этот сайт для Вас!

Равных этому сайту нет, где бы Вы не искали свою половину:
в своем городе или области;
по всей стране;
или за границей.

Мы учли интересы разных людей: от студентов и пенсионеров до шахтеров и банкиров. Главное, что объединяет их всех – **СЕРЬЕЗНОЕ** отношение к знакомству, любви и браку.

Наш сайт **НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕН, НЕУДОБЕН** или **НЕИНТЕРЕСЕН** для:
любителей переписки ради переписки;
представителей сексуальных меньшинств и извращенцев;
мужчин, ищущих девушку по вызову, невесту на заказ или домработницу;
особ, зарабатывающих на жизнь облапошиванием простаков через Интернет;
искателей «романтических» приключений, секс-туризма и сексуальных походов;
виртуальных любовников, предпочитающих реальной жизни игру и перевоплощения.

Общение «Фортуна»

(<http://vwwy.fortune.ru>)

Один из первых серверов знакомств в российской Сети – и потому, наверное, самый известный. На сегодня на «Фортуне» размещено около 100 тысяч анкет, при этом число мужчин и женщин примерно одинаково. Вообще отличительная особенность «Фортуны» – демократичность в сочетании с некоторой консервативностью: на этом сервере с одинаковой охотой размещает объявления и «безбашенная» молодежь, и народ постарше... Стилистика объявлений, как правило, спокойная и умеренная – «экстрима» аудитория «Фортуны» не ценит. Не в чести здесь и представители сексуальных меньшинств, и уж конечно – «профессионалы».



Несколько архаичный дизайн сайта (неудобная галерея предпросмотра, невозможность открыть нужные анкеты в новом окне) с лихвой искупается возможностью расширенного поиска анкет по нескольким десяткам параметров (включая даже цвет глаз), а также дополнительными сервисами (к каждой анкете прилагается гостевая книга).

Анкеты «Фортуны» отличаются максимальной подробностью пользователи сайта пишут о себе охотно и много, не ограничиваясь заполнением полей стандартных форм.

Отправить письмо любому пользователю вы можете через форму на сайте, однако регистрация для этого не требуется. Возможна подписка на новые анкеты.

Спокойный и удобный сайт для знакомства интеллектуальной публики. Идеален для ценителей простого человеческого общения.

Дамочка

(<http://www.damochka.ru>)

Этот сайт – один из немногих «ветеранов», сумевший противостоять всемогущей и многоликой «Мамбе» (подробнее о ней читайте в разделе «Флирт»). Два миллиона человек зарегистрировались на «Дамочке» с октября 2001 года – эта цифра говорит сама за себя. Как ни странно, женщины на «Дамочке» в меньшинстве – на их долю приходится всего около 40 процентов аккаунтов. Но все равно «погоду» на сайте определяют именно они: не случайно он давно уже заслужил репутацию главной девичьей тусовки Рунета.

На обычные сайты знакомств заходят изредка и обычно – с конкретными целями. На «Дамочке» можно сидеть хоть круглые сутки, проводя время в веселом и необременительном трепе. И устроен этот живой и веселый сайт по-особенному: «Дамочка» ничем не напоминает обычную сетевую витрину, где выставляют себя напоказ одинокие сердца. Ближе всего его «движок» к традиционной «аське» или чату – разве что прикрепленные к карточке пользователя анкеты выглядят гораздо более внушительно. Зато здесь есть множество дополнительных «изюминок» – например, тест на определение вашего социотипа.

Помимо страницы общей информации, в вашем персональном инфоцентре есть:

Вкладка – **Мои интересы:** здесь вы можете отметить «галочками» свои самые важные хобби и пристрастия, выбрав их из огромного списка. Одних музыкальных групп в нем около тысячи. Кстати, щелкнув по отмеченному вами пункту меню (после активации он появляется в вашей анкете в виде ссылки) вы сможете найти других пользователей «Дамочки», разделяющих ваши увлечения.

Вкладка – **Мой дневник** – предназначена для произвольной информации: здесь вы можете разместить текст вашего объявления (надеюсь, вы его все же подготовили)?

Поиска по базе контактов в традиционном смысле слова на «Дамочке» нет, зато есть масса других способов найти нужного вам человека.

По **Списку пользователей онлайн** – этот способ подходит для тех кто жаждет просто пообщаться, здесь и сейчас.

По **Каталогу интересов** или **Дневникам**.

На сайте можно оставить «заявку на знакомство» в разделе «место встречи», указав все «параметры» интересного вам собеседника. Если ваше приглашение примет кто-нибудь из пользователей сайта – интересное знакомство вам обеспечено!

При составлении анкеты вы можете пройти «личный тест», который не только позволит выявить ваш психологический тип, но и подобрать «идеальную пару».

Имена заинтересовавших вас пользователей «Дамочки» добавляются в ваш **контакт-лист** (а ваше имя, соответственно, в **Список посетителей** анкеты). Эта возможность делает «Дамочку» еще более похожей на «ась-ку»... и непохожей на все остальные сайты (исключая разве что Суперсистему знакомств).

А еще на сайте есть множество забавных игр, лотерея, рейтинг пользователей, форум и чат... Словом, вполне достаточно для того, чтобы завязнуть здесь надолго.

Пятерка – за необычность и разнообразие способов знакомств! Для тех кто хочет не просто познакомиться, но и пообщаться (и располагает при этом массой свободного времени) – лучший выбор!

Сердцебиение

(<http://www.serdcebieenie.ru>)

The screenshot shows the website interface for "serdcebieenie.ru". At the top left is the site logo and tagline "знакомства, от которых бьется сердце...". To the right are navigation links: "Войти", "Мои сообщения", "Моя анкета / Фото / Настройки", "Поиск анкет", "Расширенный поиск", "Поиск по номеру", "Разместить анкету", "Форумы", and "Администрация". Below the navigation is a "Быстрый поиск" section with dropdown menus for "Я:" (Мужчина), "Ищу:" (Женщину), "возраста: от" (не важно), "до" (не важно), "из страны:" (не важно), and "из города:" (не важно). There is also a checkbox for "только с фотографией" and a "Искать" button. To the right is a "Служба знакомств 'Сердцебиение'" section with a list of search criteria: "знакомства для любви", "знакомства для секса", "знакомства для дружбы", "знакомства для брака", and "знакомства для виртуального общения...". Below this is a "Статистика" section showing "Всего анкет на сайте: 15019. Новых анкет за неделю: 94." and a "Счастливые знакомства" section with a testimonial from 19.10.2006 by Андрей <gr*****74@mail.ru>.

Небольшой и в чем-то даже интимный сайт – всего 8 тысяч анкет. Зато – с отличными возможностями поиска: расширенная его форма уступает разве что «Омену». Этот сайт можно сравнить с традиционным английским клубом или салоном. Акцент «Сердцебиение» делает на дружбе и так называемых серьезных отношениях – словом, на романтике всех мастей. Подавляющее число анкет – от людей в возрасте 25–30 лет и выше (для того же «Омена» это уже безнадежные старики). В целом выглядит, как добротный конкурент «Фортуны». Отличительная черта – наличие в анкете **Гостевой книги**. В которой часто разгораются нешуточные баталии... Читать такие «книжки» – одно удовольствие (а не читать – другое).

Изящный и по-своему очаровательный сайт для интеллигентных одиночек.

Твой идеал

(<http://www.your-ideal.com>)



Служба знакомств "Идеал" - знакомства с учетом Вашего типа личности

Сервер знакомств

Обнаружены самые красивые девушки!

Познакомиться



Добавить в Избранное

Сделать Стартовой

Доска бесплатных объявлений				
Знакомства	Соционика	Форум	Справка	
Поиск	Рейтинг	Отзывы	Стать спонсором	
Настройки	Анкета	Фото	Почта	Статистика

Дорогой друг! Для доступа ко всем сервисам, пожалуйста, [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#)

Сейчас на сайте 362 пользователя

в базе данных 23483 анкеты: 11278 леди и 10042 джентльмена; вчера новых анкет: 183, новых контактов: 1284, новых писем:

Реклама на сайте

Новости сайта

08.03.2006. Открыты платные сервисы.
[Подробнее »](#)

15.04.2005. Сегодня Службе знакомств "Идеал" исполнилось 5 лет.



13.04.2005. Вышла новая версия сайта.

[Архив новостей »](#)

[Быстрый поиск](#)

Наконец есть наука, которая открыла человеку суть его самого, причем с такой глубиной и точностью, что не встречались еще такие, кто мог бы отнестись к ней равнодушно. Узнав об особенностях своего характера, каждый вначале удивляется и поражается точностью раскрытия любых нюансов его внутреннего мира. Доверие к **соционике** растет после описания развертывания событий в отношениях с близкими, и тогда человек начинает строить свою жизнь согласно ее законам. **Соционика** становится путеводителем по безбрежному океану жизни. И кто вооружается знаниями **соционики** и использует ее законы, делает меньше ошибок. **Соционика** дает ответ на извечный вопрос каждого - кем быть и с кем жить. **Вместе с самым близким человеком - своей половинкой, жизнь заиграет самыми яркими красками и Вы ощутите всю гармонию ее через гармонию дуальных отношений - когда двое составляют единое целое.** Это единственно возможные отношения для создания семьи. Никакие иные отношения неприемлемы - принесут только разочарования, проблемы и страдания. Потому что природа человека дуальная. Предлагаем Вам возможность найти дуалов, и среди них - самых близких для Вас. Ведь кроме психического дополнения большую роль играют и общность интересов, и уровень культуры и образования, и симпатия, и многое другое, что выбирать только Вам самим.

На этом сайте Вы получите возможность:

- познакомиться с основами **соционики** и определить свой соционический тип

Наши спонсоры



Kostv185
30 лет
Киев
"Бальзак"

[Рейтинг спонсоров »](#)

Самые популярные



Stranniza
26 лет
Москва
"Есенин"

Есть такое направление в психологии – соционика. С ее помощью вы можете не только проникнуть в глубинные слои собственного Я, но и понять свое место в жизни вообще и в обществе – в частности. А стало быть, на строго научной основе вычислить идеального человека для построения ячейки этого самого общества (или, как говорят создатели сайта – «дуала»). Сайт «Твой идеал» – один из самых нестандартных и интересных сайтов знакомств – приютился под крылом мощного соци-онического сервера www.socionika.info.

«Твой идеал» относится к украинскому сегменту Сети, что, впрочем, ничуть не мешает нам с легким сердцем рекомендовать его и россиянам.

Этот сайт – один из немногих сайтов, который стремится поставить хаотический и спонтанный, в общем-то, процесс знакомств на строгую научную основу. Помимо анкет (их в базе около 30 тысяч) вы можете найти на сайте массу интересных материалов психологической тематики – от тестов до нескольких схем описания типов личности. Но самое главное: поисковый механизм сайта содержит в себе мощный социо-нический «движок». При регистрации каждому посетителю рекомендуется пройти небольшой тест, по итогам которого вам будет выдан не только ваш собственный психологический тип, но и тип человека, лучше всего подходящего вашей натуре.

И поиск анкет на сайте вы можете осуществлять уже с учетом этих рекомендаций. Само собой, воспринимать эти рекомендации как истину в последней инстанции не стоит, но все же...

Остальные параметры поиска традиционны: цель знакомства, регион, рост, вес, цвет глаз... К сожалению, совсем немного места отведено для описания хобби – любимые фильмы, книги, музыка... Словом, того, что позволяет лучше понять автора анкеты. Missing Heart с этой точки зрения куда «психологичнее»...

При поиске возможна сортировка анкет по дате добавления. Контактные данные выдаются только зарегистрированным пользователям «Идеала».

Сайт для натур, привыкших ко всему подходить вдумчиво и серьезно. Если психология – ваш конек, то добро пожаловать!

Клуб знакомств для православных

(<http://www.sudba.net>)

Несмотря на название и кажущуюся чопорность, сайт выглядит вполне современно – здесь можно найти как спутника жизни, так и просто друга. В поисковой системе предусмотрен даже пункт *Для совместного отдыха* (а говорят, что православие и мирские удовольствия – вещи несовместимые!).

КЛУБ ЗНАКОМСТВ
ДЛЯ ПРАВОСЛАВНЫХ

4 февраля 2007 г. (22 января ст.ст.), Воскресенье.

Неделя о блудном сыне.

Ап. Тимофея, Прич. Анастасия Персянина, Сщмч. Иоанна, Николая, Иакова, Петра, Иоанна, Иоанна, Иоанна и Евфимия пресвитеров, Мчч. Мануила, Георгия, Петра, Леонтия епископов, Сиония, Гавриила, Иоанна, Леонтия, Парода пресвитера и прочих 377-ми. Прич. Анастасия, диакона Печерского. Прп. Макария Жабынского, Беллевского чудотворца. Прп. Иосифа Освященного. Свв. Анании и Агафона.

Утр. - Ев. 1-е, Мф., 116 зач., XXVIII, 16-20.
Лит. - 1 Кор., 135 зач., VI, 12-20. Лк., 79 зач., XV, 11-32.

Поста нет.

Регистрация
Помощь
Поиск
Участникам
Гостевая
Форум

Дамы
Нет фото
Елена Бабец
Россия
Ставрополь
возраст - 41
[профиль]

Господы
Нет фото
Андрей Ч
Россия
Нижний Новгород
возраст - 29
[профиль]

Анкет на сайте сравнительно немного – всего около тысячи. Но зато и «мусорных» объявлений здесь в десятки раз меньше, чем на других сайтах. По вполне понятным причинам на этом сайте вы не встретите объявлений от любителей «быстрых связей», сюда редко заходит «тусовочная» и «крутая» публика... Однако молодежи сюда вход вовсе не заказан – наоборот, встречаются объявления и от 18-летних.

Хороший и «теплый» сайт – для тех, кому небезразлична духовная сторона жизни.

Флирт Знакомства@Mail.Ru

(<http://love.mail.ru>)

«Знакомства на Mail.Ru» – один из нескольких тысяч сайтов, входящих в систему «Мамба», которая всего за пару лет ухитрилась подмять под себя весь рынок онлайн-знакомств. Точнее, не подмять, а создать, ибо «Мамба» первой научилась собирать денежный урожай на этой тучной и плодородной ниве.

На «Знакомствах» хранятся персональные анкеты около пяти миллионов человек, а каждый день сервер посещает не менее полумиллиона «флиртотоманов». А другим системам знакомств остается только облизываться, глядя на такой солидный капитал. Доступ ко всем анкетам, в том числе и к вашей собственной, можно получить с ЛЮБОГО сайта, входящего в мамбину сеть: база данных для всех одна и та же, а ваш «ключик» (логин и пароль) подойдут

к любому сайту системы. Но большинство пользователей все же предпочитает входить в этот сетевой Амстердам через «лазейку» на Mail.Ru.

Регистрация
В системе уже 8,901,616 пользователей.
[Присоединяйся!](#)
Кто сейчас на сайте
42,621 человек хотят общаться прямо сейчас.
«Стрелки»
41,227 человек готовы встретиться на неделе.
Топ-100
Самые красивые, 1,614,995 фото.

Поиск по 3,655,297 страницам:

Общий **Расширенный** **Случайный**

Я **Парень** Ищу **Девушку**

В возрасте от **18** до **25** с фотографией

Где искать **Россия** **Искать!**

Новые лица:

 **Алексей, 42** Санкт-Петербург
Ищу: Девушку
1 фото

 **Sterwa, 21** Санкт-Петербург
Ищу: Парня
2 фото

 **Алена, 29** Санкт-Петербург
Ищу: Парня или Девушку
2 фото

ТОП-100:

 **Павел, 19** Уфа
Ищу: Девушку «Гламурный подонок» ищет себе девушку... П...»
Рейтинг **4.94 баллов**

[Все рейтинги ...](#) | [ТОП-100 Парни](#)

Но «Мамба» приметна не только своей многоликос-тью и гигантской базой: здесь царит вольность нравов. И если другие сайты как-то пытаются держать марку и застенчиво шаркать ножкой, то «Мамба» делает ставку на универсальность: мол, наше дело не воспитывать клиентов, а давать им возможность найти то, что им нужно.

Поисковик «Мамбы» – предмет особой гордости ее разработчиков. Что вы найдете на других сайтах? Максимум три параметра: пол, возраст и регион обитания. Основные параметры поиска на «Мамбе» те же, только вот в графе «Пол» можно найти самые экзотические варианты – М+М, М+Ж и Ж+Ж! Удивительно, что в этот список еще не пополнился домашними животными и периодической таблицей Менделеева... Ну а в графе «Регион» собраны города и веси не только России, но и стран ближнего и дальнего зарубежья: «Мамба» – система интернациональная. В чем сразу же могут убедиться хрупкие барышни, на анкеты которых уже в первые дни посыплется вал откликов от граждан братских Турции и Египта. Наконец, если вы проживаете в столице, вам доступен поиск даже по станции метро: раньше она предоставлялась лишь владельцам платного аккаунта, но с января 2007 года доступна и «халявщикам».

Получив по своему запросу краткий перечень кандидатов в друзья/подруги/любимые, вы можете «просеять» его сквозь еще более мелкое «сито». В итоге на экране останутся лишь анкеты, обладатели которых как раз сейчас находятся «на линии». А стало быть, вполне пригодны для блиц-переписки. Донжуанов и казанов со стажем, которые не вылезают со «Знакомств» сутками (есть и такие!) наверняка порадует возможность выбора анкет-новичков, поступивших в базу со времени вашего последнего визита.

Интересно? Но и это еще не все: если вы не поскупились и пожертвуете бедным владельцам сети чисто символическую сумму в один доллар, то на целых 24 часа вам станет доступен расширенный поиск!

А это, скажу я вам, штука посильнее, чем «Фауст» Гете: даму (или джентльмена) вашего сердца можно будет отыскать по:

росту;

цвету волос;
весу;
любимому музыкальному стилю и т. п.;
предпочтениям в интимной сфере.

Все эти и многие другие параметры можно комбинировать, как угодно!

Перед тем, как кого-то искать, нам надо бы для начала зарегистрироваться. Это вас ни к чему не обязывает – ваша анкета может оставаться абсолютно чистой и невинной как слеза младенца. Но без регистрации на «Знакомствах» вы не сможете не фото ваших избранников посмотреть, ни тайными посланиями с ними обменяться. Почему тайными? А потому, что придут они не на ваш обычный e-mail, а на специальный ящик на самом сайте. Хотя службу обмена сообщениями на «Мам-бе» проще сравнить даже не с почтой, а с «аськой»: вы всегда видите, кто из ваших корреспондентов в данный момент находится «на связи».

Если вы хотите обосноваться на «Мамбе» всерьез и надолго, не забывайте заполнить хотя бы несколько полей анкеты. А их тут очень и очень много: в «карточке» нашлось место для нескольких разделов.

Основное . Кто ты? Кого ты ищешь? Что любишь? Самый важный раздел, к заполнению которого нужно подходить с особым старанием. И, желательно, с душой. Неважно, занимает ли твоя информация две-три строчки или растягивается на несколько экранов, важно лишь, чтобы она была четкой и правдивой. И – желательно! – чтобы за всеми этими строчками был виден Человек...

Автопортрет (ответы на вопросы типа «Ваш любимый художник», «В чем для вас счастье» – и еще два десятка аналогичных).

Фотоальбом – здесь вы можете размещать свои фотографии. Пусть немного – неограниченного пространства для вашего альбома «Мамба», в отличие от сайтов фотохостинга, пока не предоставляет. Но чем больше в вашем альбоме удачных фотографий – тем выше шансы на удачное знакомство.

Стрелки (здесь вы можете разместить свой «календарь встреч»)...

Но как бы тщательно вы ни заполняли бы свою анкету, помните – найти ее будет не так-то просто. Новые пользователи регистрируются в системе каждую минуту, и все ваши словоизлияния медленно но верно сползают в конец списка. Секунду вы на первом месте, а через минуту – уже на тысячном... А заметить ее посетители смогут только в том случае, если она будет находиться хотя бы в первой сотне – а эта услуга стоит денег. За один доллар вы на короткое время (обычно – на пару часов) сможете вновь оказаться на верхушке рейтинга. Тем, кто хочет стать «царем горы» на постоянной основе, «Мамба» предлагает получить статус «VIP-анкеты» – а это стоит уже 5 долларов в неделю! Платными являются и другие услуги: голосовая почта, приватные альбомы...

Еще вопрос, насколько эффективны все эти приемы. Заплатив доллар за услугу «Поднять анкету наверх», вы пробудете на первой странице в результатах поиска не более 5 минут! А упомянутый «VIP-статус» вовсе не гарантирует присутствия вашей анкеты на первых страницах. Кроме того, практика показывает, что постоянные посетители «Мамбы» не слишком-то жалуют пользователей VIP-анкет, считая их напыщенными и закомплексованными транжирами. И надо сказать, что эта точка зрения не так уж далека от истины.

На любом сайте вы получаете короткий и удобный адрес (типа <http://www.mamba.ru/person/>), который вы сможете затем указывать на досках объявлений, посылать по ICQ и электронной почте. Словом, вам предоставляется возможность создать свое «сетевое досье», продвинутый аналог обычной домашней страничке.

Универсальный сайт. Идеален для стратегии «засады» (прежде всего – для хранения вашего собственного досье). Подходит как для любителей «коротких встреч», так и для людей с «серьезными намерениями».

(<http://www.maybe.ru>)

The screenshot shows the MAYBE.RU website interface. At the top left is the MAYBE logo. To the right is a banner for iPod nano. Below the logo is a navigation menu with sections: Знакомства (Поиск анкет, В путешествии!, Заявка на вечер, Регистрация), Сервисы (ДоМики!!!, ЕЖЕ-дневник, Игротека, Добрый форум, Актив-Форум, Барахолка, Интин-голосование, Maybe-встречи, Житейские истории, Секс-символы, Приколы читаемые, Приколы наблюдаемые), and Дополнительно (Вопросы и Ответы, Журналистам, Партнерство, Оставить отзыв). The main content area has a header 'Ищете лучший сайт знакомств?' and a central text block with an image of a couple. The text block contains the following text: 'Остановитесь, вы как раз нашли самый подходящий адрес! Изначально задумывавшийся как сайт мобильных знакомств, MAYBE.RU давно превзошел первоначальный замысел, став не только популярнейшей службой знакомств в Интернет, но и самым удобным механизмом для человеческого общения. Кстати говоря, поэтому в регистрации на нашем сайте знакомств нет и не может быть ничего зазорного - ведь искать друзей и общаться не запрещается даже занужим! :) Наша репутация обязана не только обилию динамично развивающихся средств для знакомства и развлечений (ДоМики!!!, ЕЖЕ-дневнику, активному режиму, фирменной игротеке, ССС, Vox Populi, историям, WAP, и т.д.) но и человеческому участию, проявленному ко всем нашим посетителям. Мейби - не клонированный шпротреб, мы уникальны! Если вы до сих пор с недоверием относитесь к сайтам знакомств, прочитайте данный материал. Также можете посмотреть наш комикс и описание системы. * Большая просьба! Так как название нашего сайта знакомств иностранное, добавьте, пожалуйста, наш адрес в "Избранное" - а то вдруг забудете! :) Вы здесь впервые? Не знаете, с чего начать? Все очень просто - шас научим! Видите группы ссылок в левой колоночке? Это главные разделы сайта. По ним и побродите пока... многие из разделов не требуют регистрации (если просто поглядеть :)'. On the right, there is an 'Авторизация' section with fields for 'Ваш логин:' and 'Пароль:', and a 'забыли пароль?' link. Below that is a banner for 'Финал Конкурса Симпатии' with the text 'Мисс и Мистер "МАУБЕ-Зима" В РЕАЛЕ!'. At the bottom, there are sections for 'Наши новенькие дамы' (NINEL, 23 года) and 'Наши анонсы' (1 февраля 2007).

Главная «фишка» сайта – с ним можно работать не только с большого компьютера, но и с КПК или мобильного телефона.

А вот эти «изюминки» сайта сочли нужным выделить сами создатели: «Новый подход к цели знакомства: вы выбираете только два параметра:

- а) – только для дружбы;
- б) – для чего-то большего.

Теперь вам не надо мучительно выбирать из доброго десятка нечеловеческих категорий (переписки, виртуального романа, романтического знакомства, флирта, дружбы, и так далее). Убраны ненужные поля, которые можно описать в свободной форме – о домашних животных, цвете глаз, и так далее. Зато добавлены очень нужные: где вы предпочитаете провести время и кто берет на себя (SIC!) связанные с этим расходы. Таким образом, мы ликвидируем много неловких вопросов, которые могут возникать в наше чересчур меркантильное время.

Анкет на сайте – около 20 000, широко представлены не только Москва и Петербург, но и другие крупные города. Средний возраст участников – от 16 до 25 лет. Поиск – предельно лаконичный, никаких расширенных форм вы тут не найдете. Излишней краткостью страдают, кстати, и анкеты...

Сайт для «продвинутой» молодежи из большого города.

FriendFinder (<http://www.friendfinder.com>) и AdultFriendFinder (<http://www.adultfriendfinder.com>)

Крупнейшие сайты международных знакомств. Похожи друг на друга как братья близнецы (каковыми они, собственно и являются). За одним лишь исключением: «простой» FriendFinder предназначен для поиска друзей и коллег по увлечениям, а его братец специализируется исключительно на амурных знакомствах.

Количество анкет в базе данных вызывает легкую оторопь (по 8 миллионов у каждого

из «братцев»). Красота! Однако тут же обнаруживается заковыка: добавить анкету можно легко, а вот для поиска собратьев (и со-сестер) по духу потребуется полноценное VIP-членство. Которое обойдется вам – что в «амурном», что в «дружеском» клубе – не меньше, чем в 35 долларов в месяц! Неудивительно, что из нашей публики интересуются этими сайтами только потенциальные жены богатых зарубежных буратинов...

FriendFinder.com Have fun, meet people, & find love. [Join for FREE!](#) [Member Login](#)

Home | **JOIN NOW!** | Member Login | Browse | Chat | Affiliates | Magazine | Blogs

Quick Search
Find Singles in **Russia!**
I am a Seeking a
Between the ages of and
Country:
State/Province:
Zip Code (U.S. only):
Search!

PERSONALS
for Fun, Friends, & Love!
▶ 2,174 Members online!*
▶ 7,859 New Photos this week!
▶ 1,704,712 Active Members!*
JOIN for FREE!

Testimonial
I was instantly attracted to Dave after he posted a comment on one of my blogs. We started out as friends, and now we are a couple! Thank you FriendFinder!

- Fun Community for Singles!
- Find NEW Friends and Love!
- Safe Dating Environment!

BLOGS Express your Personality!
CHAT Socialize in a Chatroom!
GROUPS Meet people with similar interests!

Meet Exciting **SINGLES in Russia** **Signup TODAY!**

Looking for Something **MORE SPICY?**

Если вы – молодая и обаятельная леди, желающая найти спутника жизни за рубежом, такое вложение капитала может оказаться оправданным...

Omen.Ru

(<http://omen.ru/LOVE.HTM>)

Самый лихой, молодежный и экстремальный сайт знакомств. Взрослой аудитории тут явно нечего делать, а уж людям с серьезными намерениями – тем паче. Здесь «тусуется»... скажем так, **ОЧЕНЬ** разнообразный народ, а большая часть объявлений и вовсе предназначена для **СОВСЕМ УЖ** специфической аудитории. Экст-рим начинается уже с адреса сайта: попробуйте написать слово **LOVE.HTM** маленькими буквами – в нужное место ни за что не попадете!

OMEN RU









Я мужчина ищу женщину возраст от до лет

Регион: Россия

Для	Показывать	Сортировать
<input type="checkbox"/> Флирт	<input type="checkbox"/> С любым фото	<input type="radio"/> По возрасту
<input type="checkbox"/> Серьезные отношения / Брак	<input type="checkbox"/> С хорошим фото	<input type="radio"/> По оценке фото
<input type="checkbox"/> Дружба	<input type="checkbox"/> С ню фото	<input type="radio"/> По дате последнего входа
<input type="checkbox"/> Виртуальное общение	<input type="checkbox"/> С ICQ	<input type="radio"/> По дате создания
<input type="checkbox"/> Ищущие спонсора	<input type="checkbox"/> С email	
<input type="checkbox"/> Поездка на отдых / Халлявщцы	<input type="checkbox"/> С телефоном	
<input type="checkbox"/> Спонсоры	<input type="checkbox"/> Информативные	
<input type="checkbox"/> Поездка на отдых / Спонсоры	<input type="checkbox"/> Сейчас онлайн	
<input type="checkbox"/> Поездка на отдых / Расходы пополам		

Обычный просмотр Найдено анкет: 1286

xx x 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 x xx

			
Привлекательн..., Ж24 (М) Москва	нежная, Ж20 (М27-50) Москва	жду..., Ж24 (М) Москва	Наслаждаюсь..., Ж24 (М) Москва
			
Желаю всем..., Ж26 (М40-50)	Was denn..., Ж21 (М21-33)	веселая..., Ж15 (М14-17)	otkrita..., Ж22 (М27-40)

Сам сайт сделан нарочито аляповато, но грамотно: присутствует форма расширенного поиска анкет (с громадным количеством параметров). К сожалению, сами пользователи далеко не всегда заполняют все стандартные формы, что ограничивает возможность поиска. Анкет на «Омене» значительно меньше, чем на той же «Фортуне», но все равно их число измеряется десятками тысяч. Львиную долю анкет составляют объявления от «профессионалок» – теоретически они вынесены в специальный раздел «Досуг-анкеты», однако и в основной базе данных то и дело попадаются охотницы за «спонсорами».

Список анкет выдается в виде простой таблицы – фотографий на этом этапе, как на «Фортуне», вы не увидите (и это явный минус). Зато присутствует другая информация – город, возраст, цель знакомства (а вот это – явный плюс).

Из изюминок сайта – обширная система форумов (около 30). Хотя на самом «Омене» «нетрадиционные» ориентации не слишком приветствуются, на форумах смогут отвести душу даже люди с самыми экзотическими пристрастиями.

Богатейшие возможности сортировки объявлений, а также количество оных выгодно отличает «Омен» от «Фортуны», хотя людям со слабыми нервами и несовершеннолетним заходить на эту страничку не рекомендуется.

Сайт для «безбашенной» молодежи и любителей быстрых и коротких встреч.

**Знакомства для детей
Mihailo**

(<http://www.mihailo.ru>)

mihailo.ru Здравствуйтесь Гость ([Вход](#) | [Регистрация](#)) [Выслать повторно письмо для ад...](#)

давай общаться!

В закладки Домашней ст...

Чат (сейчас в чате: 7)
 Поиск
 Участники
 Календарь
 Помощь

» [Форум Mihailo.ru](#)

Форум Mihailo.ru последние новости: Переименованные.

» [Здравствуйтесь Гость! Войдите или Зарегистрируйтесь!](#)

I DON'T WANT TO USE AN AVATAR

NO AVATAR SELECTED

Сейчас 4.02.2007 - 16:50
За сегодняшний день имеется 79 сообщений в 29 темах

[Активные темы](#)

Рекорд посещаемости форума - **119**, зафиксирован - **30.10.2006 - 00:49**

Ваше имя:

Пароль:

» **Важно!**

Форум	Тем	Ответов	Обновления
<input type="radio"/> Как пользоваться Михайло.ru? Правила участия на нашей сервере. Обязательно всем читать. Модераторы: Лис	6	0	19.09.2006 - 20:11 Тема: » Уважаемые Участники! Автор: Фесс

» **Знакомства**

Форум	Тем	Ответов	Обновления
<input type="radio"/> Анкеты девочек Сюда все девочки могут разместить информацию о себе с целью познакомиться. Модераторы: АММ	228	0	4.02.2007 - 14:20 Тема: » Новенькая Автор: Зайка
<input type="radio"/> Анкеты мальчиков			4.02.2007 - 13:27

На этот сайт знакомств, в отличие от других, детям вход не воспрещен. Наоборот – очень даже рекомендован! Выглядит этот сайт не хуже любого «взрослого»: тут вам и поиск, и возможность вывода анкет с фото и (или) ICQ, и режимы сортировки. Возраст участников – от 11 до 14 лет (так что сайт получился скорее не детский, а подростковый)... E-mail и ICQ в анкетах опубликованы в открытом виде (хорошо это или плохо – судить вам). Также на сайте имеется неплохой форум и чат.

Детские знакомства – по взрослым правилам!

Типичные ошибки при знакомстве

Человеку свойственно ошибаться... И ошибок этих мы делаем миллионы. Каждый – свои собственные, неповторимые. Но еще чаще все мы упорно наступаем на одни и те же, положенные еще сотни лет назад, грабли.

Вот лишь несколько типовых «синдромов», которые вам предстоит преодолеть... если вы, конечно, заинтересованы в результате!

Синдром Диогена

Этот титан древнегреческой мысли имел обыкновение изредка выбираться из своей обустроенной бочки и шататься с фонарем по местному базару, пугая случайных прохожих дикими воплями «Ищу человека!». Почтенный философ преуспел лишь отчасти – в учебники истории попасть ему удалось, однако искомый человек так и не появился.

Если считать поступок Диогена первым в мире объявлением о знакомстве, то причина его неудачи понятна и проста – нечеткость и излишняя абстрактность текста. Быть просто первым попавшимся «человеком» не хочет никто – хоть в Древней Греции, хоть в современной России. Поэтому объявление типа «Познакомлюсь с классной девчонкой!» или «Ищу прикольного парня» неизбежно потерется на фоне сотен заявок...

Синдром Гриффина

Почтенный уэллсовский герой, как мы помним, добровольно довел до максимума

коэффициент прозрачности собственной шкуры. А впоследствии искренне недоумевал, почему его, такого исключительного и талантливое, окружающий плебс в упор замечать не хочет. «Я уникальный! Неповторимый!» – тщетно кричал он, стуча по невидимой груди невидимым, но увесистым кулаком...

Увы, твои достоинства ничего не стоят, если они видны лишь тебе одному. Излишняя скромность в Сети порой оказывается хуже чрезмерной многословности. Помните – в борьбе за внимание вам предстоит конкурировать с тысячами и даже миллионами себе подобных! Учись рекламировать себя, учись грамотно заявлять о своем существовании – и не стесняйся этого. Только не путай умелую рекламу с банальным самохвалством...

Синдром Демьяна

Помните «демьянову уху» из басни Крылова? Вроде бы всем хорош был этот супчик... Да вот только с дозировкой достославный кулинар малость перемудрил. Что и привело к вполне понятным последствиям – «синдром отторжения» во всей красе.

Мораль сей басни проста и понятна – каким бы легким и необременительным ни казалось вам общение, не переходите грань между близостью и навязчивостью. Особенно это касается прекрасной половины человечества... Забрасывая собеседника письмами и вызывая его на чат по аське триста раз на дню, вы достигнете результата, противоположного желаемому. Старайтесь делать так, чтобы любое ваше появление в поле зрения собеседника было выдающимся, а не банальным событием.

Синдром Торопыжки

Древний и очень умный грек Зенон придумал когда-то знаменитый парадокс о быстроногом Ахиллесе, который никогда не обгонит черепаху, ползущую на метр впереди. Пока обладатель уникальной пяты пробежит этот метр, черепаха проползет полметра, преодолел герой и эту дистанцию – а черепаха все же на десять сантиметров впереди... И так до бесконечности.

В русской версии вся эта тяжеловесная история укладывается в поговорку – «Поспешишь – людей насмешишь». Не пытайтесь сразу же достигнуть всех поставленных вами целей (и даже заявлять об этом) – это только отпугнет вашего собеседника. Играйте, поддерживайте беседу, общайтесь, а не кидайтесь сразу на штурм! Сеть располагает к роману легкому и ненавязчивому, как завтрак.

Синдром Робинзона

Душа заброшенного на необитаемый остров моряка взалкала общения – и начал несчастный Робинзон лепить себе друзей. Из того, что было – от не слишком интеллектуальных попугаев с козами, до подвернувшегося под руку дикаря. Правда, в своем естественном виде кандидаты явно не годились – пришлось их «доводить до ума» с помощью подручных средств. Попугая – учить основам диалекта лондонских кокни, дикаря – обрядить в дурно пахнущие козы шкуры...

На необитаемом острове такой прием, возможно, и сойдет – тем более, что выбора у попугая с дикарем не было. Но если вы при первом же знакомстве начнете навязывать собеседнику СВОЮ позицию и диктовать СВОИ условия общения – вы явно окажетесь «слабым звеном». Внимание, которое человек оказывает вам – это уже подарок. Можно принять его или отклонить – но без всяких дополнительных условий.

Синдром Лермонтова

Одно из стихотворений классика звучит так:

Делись со мною тем, что знаешь,
И благодарен буду я.
Но ты мне душу предлагаешь;
На кой мне чёрт душа твоя!...

Эгоистично? Грубо? Однако именно такой схеме соответствует львиная доля сетевого общения. Конечно, каждый из нас иногда не против поплакаться в чью-то уютную жилетку,

но в то же время далеко не каждый готов напялить ее на себя. Если под «душой» понимать кучу собственных проблем и комплексов – будьте уверены, что такой подарок оценят немногие. Покажите себя сильным, самодостаточным человеком, живущим полноценной жизнью, не просите подаяния – и желающих познакомиться с вами станет гораздо больше. Будьте терпимы к минутной слабости других, но если стоны и проклятия в адрес судьбы-злодейки занимают большую часть вашего диалога – вежливо прощайтесь...

Синдром Нео

Персонаж культового фильма братьев Вачовски долго и мучительно путал виртуальность с реальностью...

Не стоит путать виртуальное пространство Сети и наш – скучный, серый, но все же **НАСТОЯЩИЙ** мир. Не покупайтесь на легкость сетевых знакомств и нена-пряжность сетевого общения. Если вы действительно хотите лучше узнать вашего нового знакомого – вытаскивайте его на **РЕАЛЬНУЮ** встречу! И как можно скорее. Но не надейтесь, что при личном контакте все пойдет так же гладко, как в чате или по электронной почте.

Лишь два-три человека из ста, познакомившись в Сети, смогут найти общий язык в режиме «офлайн». 90 процентов сетевых романов сходят на нет, прежде чем влюбленные увидят друг друга.

ТВОЯ СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ

Уж сколько раз мы говорили о социальных сетях в этом разделе – на пальцах тысячи рук не пересчитать. И вроде бы все выяснили – что в этой штуке особенного, чем она ценна и как изменилась Сеть с появлением бренда «Web 2.0». Вот только с самими сетями пока что свели лишь шапочное знакомство. Да, походя упоминали этот термин в связи с блогами, но блоги настоящими «социальными сетями» не являются. Каждый блог – это как сеть ручейков, которые текут иногда вдали от других, иногда пересекаются, но при этом следуют лишь своему собственному пути. В блоге можно закрыться, обособиться от других, завести свое собственное пространство... В настоящей социальной сети этого сделать нельзя, ведь создана она прежде всего для общения. Сайты знакомств, форумы – ее прямые предки, только здесь все намного сложнее. Социальная сеть – это как набор деталей детского конструктора, из которого можно собрать целую кучу разных моделей.

Когда мы вносим в блог или форум запись, она остается частью лишь одной ветки. В социальной сети сделанную вами запись можно найти сразу по нескольким критериям. Это как работа с базой данных, во время которой вы вытягиваете из ее обширного хранилища только ту информацию, которая вам необходима в данный момент. Блог или форум требуют хоть какой-то логики – записи в социальной сети могут быть абсолютно хаотичны: все равно их можно в любой момент превратить в единую и стройную картину, задав поиск по нужным параметрам. Сайт знакомств, блог, новостная лента, фотоальбом... Социальная сеть не просто сочетает в себе все эти функции, она – и то, и другое, и третье одновременно, а вместе с тем и нечто большее. И какой бы новый сервис не придумали в будущем, нет никакого сомнения, что он способен точно так же органично влиться в социальную сеть.

Достигается такое удивительное удобство благодаря «тегам» – ключевым словам, меткам, ярлыкам, которые можно прикрепить к любому материалу. Как работают теги?

Предположим, у нас есть статья на блоге про покупку перчаток в дорогом бутике. А на нашем блоге есть следующие теги:

- одежда;
- Интернет;
- шопинг;
- свободное время;
- семья;

кот;

имидж.

Итак. Куда бы мы могли засунуть нашу статью про покупку перчаток в обычной, традиционной структуре? Ну... наверное, только в «шопинг». Но ведь материал так же касается и раздела «одежда», и «свободное время», и уж конечно «имидж»! Как быть? Так вот система «тегов» как раз позволяет ассоциировать один-единственный материал с практически неограниченным количеством ключевых слов. Таким материалом может быть фотография (в каноническом примере размещенный на Flickr снимок щенка может быть помечен и как «щенок», и как «милый»), и файлы, и видео, и звуковой клип, и текстовые статьи. Полная свобода действий! Расстановка тегов позволяет выйти за жесткие рамки категорий и использовать множественные, перекрывающиеся ассоциации, наподобие тех, что создает наш собственный мозг.

Отсюда произрастает понятие **облако тегов**. Ничего принципиально нового оно не несет: облако – это всего лишь большая куча, в которую свалены ссылки-теги. От обычного списка ссылок она отличается лишь тем, что, во-первых, «куча» самостоятельно и динамически обновляется, во-вторых, самые популярные теги в ней помечаются крупным или жирным шрифтом. Но при всей внешней простоте идея «облака» поистине революционна: оказалось, что даже быстрый взгляд на него позволяет куда лучше понять круг интересов данного сообщества и степень популярности каждой темы, чем самый профессиональный «линейный» дайджест. С помощью облака тегов можно компактно и быстро описать материал любой степени сложности – например, недавно на одном из американских сайтов в виде облака тегов были представлены речи всех президентов США, произнесенные аж с XIX века. Картинка получилась необычайно интересная: «облако» всего за пару секунд позволяло проследить не только то, какие темы интересовали каждого главу Белого дома, но и эволюцию его взглядов и приоритетов в течение всего президентского срока.

Словом, если коротко охарактеризовать признаки любой социальной сети, мы увидим следующее:

Тегирование любой информации – от обычного текста до видео. И, как следствие, расширенные возможности поиска и сортировки.

Динамическое обновление практически любых страниц, а точнее – их «сборка» из разрозненных кусочков информации (которые могут находиться на совершенно различных узлах Сети).

Полная тождественность создателя и читателя информации: каждый участник вносит свой вклад в социальную сеть, если не прямо (создавая интересный другим пользователям «контент»), то косвенно. Ведь голосование за тот или иной материал и даже простой визит на страничку блога – это тоже участие.

Дистанционное получение информации. Благодаря технологии RSS вы можете читать интересующую вас ленту новостей или блог, даже не заходя на его страничку! Достаточно «скормить» ссылку на нужный вам «поток» RSS-агрегатору типа Google Reader или его аналогу от Яндекса, и на вашей персональной страничке вы сможете читать новые сообщения хоть с тысяч лент!

Но даже если отрываться от этих сухих и жутко научных терминов, участвовать в «социальной сети»... это просто интересно! Ведь только здесь вы сможете одновременно вступать во множество сообществ, перекидывая между ними виртуальные «мостики», никто не запретит вам создавать новые (а попробуйте поступить так на обычном форуме), общаться и находить друзей по самым необычным параметрам... Это уже настоящее творчество, азарт и постоянное движение. Поле, на котором правила игры устанавливаешь лишь ты сам...

Теоретически (и, возможно, так и будет), уже через несколько лет весь Интернет превратится в единую социальную сеть, и границы между отдельными ее службами окончательно уйдут в прошлое. Но пока что это лишь в проекте, а все разрозненные «социальные сети», с которыми мы имеем дело сегодня, бесконечно далеки от описанного

нами идеала. Прежде всего, они не универсальны: каждая «сетка» создана с уклоном в какую-то одну сторону. Например, Last.Fm специализируется на музыке, «Хабрахабр» (<http://www.habrahabr.ru>) – тусовка компьютерщиков и специалистов в области высоких технологий... Есть социальные сети для футболистов и иг-романов, синефилов и коллекционеров марок... Но все они существуют разрозненно друг от друга, и круг их пользователей не слишком велик. А в этом случае весь смысл сети как-то сходит на нет...

Правда, самой мощной социальной сети в мире – MySpace.Com – в универсальности не откажешь, вот только для нужд российских пользователей она пока что приспособлена слабо. Возможно, уже через год-другой языковой барьер будет сломан окончательно, и MySpace, как и LiveJournal, выделит для русскоязычных пользователей специальный уголок. Но пока что мы будем работать лишь в российскими ресурсами – точнее, с самыми популярными из них.

Привет. ру

(<http://www.privet.ru>)

Сеть Привет. ру начала свою, работу весной 2006 года, и событие это ее разработчики постарались сделать максимально «громким» и сенсационным. Оно и понятно – «Привет» стала не просто одной из первых социальных сетей в России, но и первой, созданной по образцу и подобию MySpace. То есть – универсальной, многофункциональной площадкой, как нельзя лучше подходящей для создания второго, сетевого «я».

Вообще-то сайт Привет. ру заявлен как часть большого интернационального проекта, однако пока что в Сети преобладают наши соотечественники. «Привет» – сеть молодежная, модная, в ярких одежках и с огромным количеством неведомых другим сетям «наворотов».

Зарегистрировавшись на Привет. ру, вы получаете:

свой собственный блог;

фотоальбом;

«видеокопилку» для заливки собственных.

Ну а дальше начинается самое интересное: все записи на Привет. ру, снимки и ролики вы можете маркировать с помощью определенных тегов. Самые популярные теги найдутся в специальном «облаке» на титульной странице – с их помощью вы можете одним щелчком сделать подборку самых интересных записей, роликов и фото на определенную тему. Раз вы заядлый кошатник – значит, интересую вам информацию вы можете найти в тегах «кошки», «коты», «кошаки» и им подобные.

Чем же теги отличаются от уже знакомых нам категорий и рубрик? Да тем, что создавать можно любые теги и в любых количествах – никакого заранее созданного и утвержденного классификатора здесь нет. Есть здесь и тематические группы, знакомые нам по LiveJournal – вы без труда сможете найти уже существующие сообщества и подписаться на их блоги, либо создавать новые. Кроме того, на Привет. ру есть доска бесплатных объявлений, что даже в продвинутых сетях редко встретишь...

Но Привет. ру создан не только (и не столько) для пассивного созерцания того, что успели «напостить» другие – здесь принято общаться. Найти новых друзей не проблема: ведь у каждого сообщения есть автор, щелкнув по имени которого, вы тут же переходите на его страничку.

Найти близкого по духу человека на Привет.ру легче, чем где бы то ни было: поисковая система приятно удивляет продуманностью и эффективностью. Обыску подвергаются не только теги заметок, видеороликов и фотографий, но и профиль пользователя, поэтому если человек хотя бы однажды упомянул тему или персону, вам небезразличную, вы его отыщете непременно.

Отдельно надо отметить поиск одноклассников (-кур-сников) и коллег по прошлым местам работы – по его возможностям Привет.ру даст сто очков вперед даже сверхпопулярным Одноклассникам.ру. В частности, учебные заведения здесь можно искать и выбирать из готовой базы данных – как заявляют разработчики, самой большой в России.

Наконец, не забудем про уровни доступа к информации: в этом отношении другим сетям также стоит поучиться у Привет.ру. Если на большинстве ресурсов можно управлять доступом лишь ко всей анкете, то здесь настройки гораздо гибче: задать уровень доступа можно для каждого поля персональных данных:

- имени;
- возраста;
- образования;
- списка мест работы;
- списка сообществ, в которых вы участвуете;
- контактов;
- ссылок...

Простые посетители сайта будут видеть лишь маленький кусочек вашего профиля, а полностью он будет доступен лишь выбранным вами персонам.

Интересных возможностей и сервисов на Привет. ру, что называется, под завязку – и казалось бы, первые места в рейтингах ему обеспечены. Однако несмотря на все вкусы, которыми заманивает «Привет», численность населения этой сети, по данным на весну 2007 года, составляла всего лишь около 100 000 человек. Для ресурса такого класса – СЛИШКОМ мало. Даже обидно за этот уютный и, в общем-то, во всех отношениях замечательный дом, в котором пока что светятся окна лишь немногих квартир.

Одноклассники. Ру

(<http://www.odnoklassniki.ru>)

Просто поразительные вещи происходят порой: крепко сбитый и продуманный, по-настоящему универсальный ресурс Привет. ру пока еще только ищет свою дорогу к сердцам пользователей, его ровесник и конкурент Одно-классники. Ру уже сумел приобрести культовый статус.

В конце 2006 года сайт был удостоен «Премии Рунета» как один из самых интересных проектов года, а число участников сообщества уже превысило миллион человек!

По сути «Одноклассники» просто дублируют одну-единственную функцию этого ресурса. Но зато – самую притягательную. Форумы, блоги, безликие сообщества – все это было, да и видеохостингом уже никого не удивишь...

Если «Привет» был создан по образцу и подобию MySpace, то «Одноклассники» – российская «калька» с американского сайта Classmates.Com, созданного аж в 1995 году, когда ни о каких социальных сетях никто и понятия не имел. Его основатель Майкл Шустер заработал на своем детище солидный капитал – Classmates приносил прибыль даже в те годы, когда и более многообещающие проекты лопались один за другим, подобно мыльным пузырям. Ведь ностальгия – товар, который с годами лишь дорожает...

«Фишку» Classmates быстро оценили и в России. На сайте «Одноклассники» можно найти не только школьных друзей и подруг, но и однокурсников, бывших коллег по работе, старых друзей и даже любимых... Достаточно задать поиск по одному из параметров (учебное заведение, год поступления и выпуска, место работы) – и вы, возможно, сможете найти и свою давно забытую первую любовь, и друзей, с которыми вместе гоняли по крышам голубей... И – хоть ненадолго! – вернете свое детство и юность.

[Blocked Ads]

Миллионному однокласснику - поездка на двоих в ГОА! Не пропустите! | [Помощь](#) | [Выход](#)

[Главная](#) | [Моя страница](#) | [Мои сообщения](#) | [Поиск людей](#) | [Знакомства](#)

Мои друзья 2

[Друзья моих друзей](#) 53

[Фотоальбом](#) 4

Школа

876 289

994* лицеск. кл. 263

[найти школу →](#)

Колледж

[найти колледж →](#)

Институт

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (МГУ) Московский Государственный Университет им. М. В. Ломоносова, факультет журналистики [найти институт →](#) 7695

276

Армия

Добро пожаловать!

Одноклассники.ru помогут Вам найти Ваших старых друзей и узнать, чем и как они живут сейчас. Вы сможете отправить сообщения людям, с которыми потеряли связь, и, возможно, организовать с ними встречу.

Это уже традиция - встретится под Новый год в Москве, даже если жизнь разбросала по разным городам. Столько лет прошло, что уже не вспомнишь соседа по парте, но тысячи людей отправляются в Интернет на поиски одноклассников, и в декабре - всем классом в столицу.

[Репортаж Анны Медведевой, Вести-Москва](#)

Если Вам удалось найти друга, подругу, первую любовь или просто старого знакомого благодаря portalу **Одноклассники.ru**, и Вы готовы рассказать об этом - поделитесь Вашей историей с нами!





Добавьте фотографии

Загрузите любимые фотографии в Ваш персональный фотоальбом

Самая интересная «фишка» «Одноклассников» – это возможность перескакивать от человека к человеку по налаженным им связям. Допустим, вы добавили в друзья свою бывшую одноклассницу Настю, заглянули в ее дружеское «досье» – и обнаружили некоего Петю, который – оказывается! – учился с вами в одном вузе. А у Пети в друзьях, в свою очередь, значится в подругах Вика, которая работает в очень интересной вам компании, а у Вики... Бродить по лабиринтам знакомств и связей можно бесконечно – и порой это приводит к очень интересным результатам. Впрочем, ни на флирт, ни на деловые отношения «Одноклассники» ставку не делают, их задача – всего лишь помочь вам найти то, что вы утратили уже давным-давно.

Хотя как раз с поиском на «Одноклассниках» дела обстоят неважно. Поскольку создавалась база данных с нуля, никакой упорядоченности и формализации там и не пахло. МГУ, Московский государственный университет, МГУ им. Ломоносова, Московский университет – «альма-матер» одна-единственная, а синонимов для нее в базе «Одноклассников» не счесть! И вместо того, чтобы встретиться, бывшие сокурсники вынуждены порой прозябать в одиночестве, ютятся по разным квартиркам-записям. Поиск возможен – но лишь по имени и фамилии, а не по названию вуза или школы.

Впрочем, все эти недостатки никоим образом не мешают той доброй и нужной работе, которую выполняют «Одноклассники» – и вряд ли с ним смогут конкурировать даже куда более грамотно сделанные и мощные сети. Хотя некоторым сайтам, устроенным по тому же принципу, удалось все же найти собственное лицо...

Мой круг

(<http://www.moikrug.ru>)

Поначалу кажется, что эта сеть просто позаимствовала основную идею «Одноклассников», но на самом деле идеология нового проекта совершенно иная. Если «Одноклассники» построены на ностальгии и сентиментальности, то в основе Моего круга лежит здоровый прагматизм. Этот сайт похож на записную книжку делового человека, где все расписано и разложено по полочкам с максимальной степенью тщательности.

«Любого человека на Земле от любого другого отделяет лишь шесть рукопожатий» –

этот старый постулат создатели Моего круга попытались перевести на язык бизнеса. Предполагалось, что возможности сайта будут востребованы прежде всего работодателями, которые смогут выйти на нужного им специалиста по цепочке его связей – те самые «шесть рукопожатий». Удобен Мой круг и для размещения собственного резюме – круг ваших знакомств и сфера интересов будут видны вашему потенциальному работодателю, как на ладони! К тому же каждой карточке в базе данных «Круга» присваивается удобный и короткий адрес вида [http:// user.moikrug.ru](http://user.moikrug.ru). Для визитной карточки лучшего и не придумаешь.

Однако возможности проекта довольно быстро оценили и простые смертные: с помощью Моего круга можно четко, раз и навсегда, выяснить, к кому из своих знакомых вы можете обратиться за помощью или советом. У одного в друзьях солидный адвокат, у другого – модный стилист, у третьего – стоматолог, к которому, говорят, захаживают ТАКИЕ ЛЮДИ...

На сайте предусмотрена возможность создавать не один, а три круга знакомств: «мои друзья»; «друзья моих друзей»; «друзья друзей моих друзей».

Как правило, на третьем круге практическая ценность знакомств заканчивается.

Система поиска на «Круге», пожалуй, в чем-то превосходит даже «Привет»: в ход идет не только место учебы и работы, но и круг интересов (их можно создать неограниченное количество), и даже любимые сайты! Правда, поиска по имени и фамилии, как в «Одноклассниках», здесь, увы, нет – ведь чаще всего на «Круге» ищут не конкретного Васю или Машу, а безликих «нужных» людей.

Кстати, ни фотоальбома, ни видеосервера, ни системы блогов на «Круге» нет, что лишний раз подчеркивает суховатый и деловой характер сети. Зато при входе на Мой круг вы сразу же узнаете, зарегистрировались ли на сайте за время вашего отсутствия новые одноклассники, однокурсники и коллеги. Все аккуратно и доступно в режиме «одного

окна»...

Несмотря на то, что Моему кругу пока что далеко до популярности «Одноклассников», в перспективе этого ресурса сомневаться не приходится: в начале 2007 года он вошел в состав портала Яндекс. А поисковый монополист России, как вы понимаете, отнюдь не склонен брать в команду кого попало...

Хабрахабр

(<http://www.habrahabr.ru>)

Спросите у создателей, что значит это слово, спросите обязательно! Ибо величайшее удовольствие для любого жителя «хабра» – в триллионный раз объяснить, что оно не значит ровным счетом НИ-ЧЕ-ГО! Кому надо – и так про эту сеть знают все, что положено, а остальным и голову ломать нечего, ибо ЭТО создавалось не для простых смертных...

Хабрахабр – проект, созданный работниками сферы высоких технологий, и ориентированный исключительно на околокомпьютерную аудиторию. Понятное дело, с технической точки зрения он почти безупречен: пожалуй, только в «хабре» столь разнородные материалы могут гармонично сосуществовать на одной и той же новостной ленте. В отличие от предыдущих ресурсов, ориентированных прежде всего на знакомства, «хабр» – ресурс информационный. Новости, реплики, обсуждения последних компьютерных событий, комментариев из блогов, короткие заметки и пространные статьи – все это перемешано, взболтано, взбито с дикую сборную солянку, дважды и трижды перемиксировано и подано вам на стол. Причем как-то упорядочить всю эту мешанину создатели и не пытаются, перекладывая эту неблагодарную работу на ваши плечи. Главное место на первой странице занимает уже знакомое нам облако тегов, из которого нам предстоит выуживать все необходимое.

The screenshot shows the Habrahabr website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'тексты блоги ? люди компании работа *'. Below that, a search bar and a 'Главный хабрапоток' button. The main content area features a featured article titled 'Я умный → Neptune: инструмент для GTD' by Никлас Зен-стрем. The article text discusses the author's experience with productivity tools and the GTD method. Below the article, there are more article titles and dates. On the left, there's a sidebar with various links and a 'Прямой эфир' section at the bottom right.

От обилия информации просто голова идет кругом: еще бы, здесь тусуются все состоявшиеся и несостоявшиеся журналисты, обозреватели, все, кто способен отличить BIOS от пультуса и при этом способен складно составить хоть пару фраз... Кстати, пользователей на «хабре» не так уж много – не более 5 000 человек – однако объема производимого этим

сообществом текста хватит, чтобы заполнить все компьютерные журналы на годы вперед.

И конечно, на «хабре» ищут и предлагают работу – причем новые вакансии и предложения также тщательно маркируются тегами и сливаются в общий информационный поток.

Если вам нужна какая-либо информация, связанная с компьютерами, ищите ее именно здесь. А найдя, постарайтесь как можно быстрее выбраться из этой трясины – иначе завязнете с головой!

Ответы@Mail.Ru

(<http://otvet.mail.ru>)

Если ты хочешь найти старых друзей – идешь к «Одноклассникам»... Ищешь полезные знакомства – тебя ждет Мой круг... За новостями – прямая дорога к Хаб-рахабру...

А если тебе нужен ответ на очень-очень важный для тебя вопрос? И нужен он очень-очень быстро – прямо сейчас, в эту самую минуту. Представь, что тебе уже через несколько минут надо бежать на работу, а неугомонное чадо ухитрилось посадить пятно на твой костюм. Или не заводится машина, а надо срочно ехать на важную встречу. Или в компьютер пробрался вирус, уничтоживший важный файл?

ЧТО ДЕЛАТЬ?

Конечно в Сети уйма мест, где ваш призыв о помощи будет услышан – сайты, блоги и форумы, где степенно плавают умудренные киты-специалисты. Да только вот незадача – форумов много, а найти нужный непросто. На форумах приходится долго ждать регистрации, а на вопросы новичков обычно отвечают односложным – «Читай FAQ!» или «Господи, опять чайник!».

Форумы хороши лишь для того, чтобы неспешно и вдумчиво что-то обсуждать.

А место, где тебе дадут ответ на любой вопрос, по любой теме – от домашнего хозяйства до коллекционирования этикеток, от воспитания до особенностей голландской живописи – в нашей Сети всего одно. И называется оно просто – Ответы (<http://otvet.mail.ru>).

И это единственное место, где любым твоим вопросам всегда рады, где их действительно ждут, а нужный вам ответ вы можете получить уже через несколько секунд – и сотни людей будут биться за право ответить вам первыми.

Поиск в Интернете Найти Почта Агент Открытия Фото Видео Блоги Карты Покупки Знакомства Игры Все про

ОТВЕТЫ@mail.ru [beta]

Вопросов: 2708
 Ответов: 224833
 Участников: 292

Задать вопрос Открытые вопросы Вопросы на голосовании Рейтинг Найти

Имя (регистрация)

 @mail.ru

Пароль (забыли?)

Чужой компьютер Войти

Категории вопросов

- Интервью
- Авто, мото
- Бизнес, финансы
- Города и страны
- Гороскопы, магия, гадания
- Еда, кулинария
- Животные, растения
- Знакомства, любовь, отношения
- Игры, Хобби, Книги
- Компьютеры, Интернет
- Красота и здоровье
- Музыка, Кино, ТВ
- Наука и техника
- Образование
- Общество, политика, культура
- Отдых, досуг, развлечения
- Путешествия, туризм, отдых
- Работа, карьера
- Семья, дом, дети
- Спорт
- Стиль, мода, звезды
- Темы для взрослых
- Товары и услуги
- Философия, Непознанное
- Фото, видео
- Электроника и Бытовая техника
- Юридическая консультация

Ответы@Mail.Ru — здесь вы можете:

- задавать вопросы и получать ответы от реальных людей
- отвечать на вопросы пользователей и повышать свой рейтинг
- выражать свое мнение, голосуя за ответы других пользователей

[Узнать больше »](#)



Спроси



Задать вопрос



Вопросы



Открытые На голосовании Закрытые



Сортировать по: **дате публикации** ▼

 **ОЧЕНЬ ВАЖНО!! Заходите!!! Я должна знать Ваше мнение!!!**
 @ Дана,  Товары и услуги, 4 секунды назад
 ответов нет

 **У кого был Пыж 206 1.4i можно ли на нем зажигать?**
 @ silver-man@mail.ru,  Авто, мото, 5 секунд назад
 ответов нет

 **как варить глинтвейн?**
 @ Лена,  Еда, кулинария, 10 секунд назад
 ответов нет


 **После родов выпадают волосы, что делать?**
 @ Catalist,  Красота и здоровье, 12 секунд назад
 ответов нет


 **кто любит йоркширских терьеров?!!помогите придумать кличку для мальчика!!**
 @ Lin@,  Животные, растения, 16 секунд назад
 ответов нет


Новости проекта

- Новый год
- Благодарности
- Постоянный конкурс
- Новый статус — "Гений"
- Изменение системы баллов

Лидеры недели


 @ Рада Радова
 Оракул (82341), +13290
 ответов: 1980 лучших из 20487


 @ iCrashed.icet
 Просветленный (25010)
 +7866
 ответов: 605 лучших из 6000


 @ Олеся Гарман
 Оракул (59637), +7483
 ответов: 1392 лучших из 10249

[Весь рейтинг](#)

Ответь Как сюда по...

 **а вы видели как он смотрит на меня?**
 @ Анна Жадан
 1 ставка

 **Жив ли chat.ru?**
 @ Michael Sorokin
 1 ставка

 **привет всем у меня есть розовый медведь и что нужно, что нужно.**
 @ Виксель
 1 ставка

«Ответы» открылись для широкой публики летом 2006 года, а уже через полгода на нем зарегистрировалось более трех миллионов участников!

«Ответы» – как большая энциклопедия, только «живая» и совсем не занудная. Спрашивать здесь можно все: где и почем купить литр змеиного яда, что делать, если жмут новые ботинки и сколько транзисторов в процессоре Intel 4004. На «Ответах» можно встретить специалиста любого профиля, и большинство из них с удовольствием дает консультации новичкам. Конечно, это всегда лотерея и не факт, что задав по-настоящему серьезный и важный для тебя вопрос, который не решается прогулкой к ближайшему поисковику, ты получишь в ответ что-то ценное. НАСТОЯЩЕГО ответа можно ждать и днями – хотя это все же исключение из правил. Обычно уже в течение нескольких минут вы получаете целую серию ответов – для большей оперативности они не только публикуются на сайте, но и пересылаются в ваш почтовый ящик. А когда ответов наберется достаточное количество, вы можете выступить в роли судьи и выбрать из всей этой кучи посланий ЛУЧШИЙ ответ. После этого вопрос получает статус **Закрытого** и отправляется в архивы.

«Ответы» созданы не только (и не столько) для серьезных вопросов – веселая молодежная атмосфера Mail.Ru идеально подходит для бесшабашной тусовки. По тысяче раз на дню какой-нибудь Вася или Петечка абстрактно вопрошает: «Ну, и че мне делать, в натуре?». А виртуально заплаканная девочка Оленька бросает в народ очередное «Ну почему мужики такие свооолочи!». И ведь сочувствуют, переживают, отвечают, пускаясь в многостраничные дискуссии... Которые может прекратить лишь автор вопроса. И никого не смущают «ответы» вроде: «Сама знаешь!», «Забудь!» или даже «Сама дура». На любом форуме такой беспредел называется флудом и беспощадно искореняется – а на «Ответах» это неотъемлемая часть атмосферы.

Что же служит катализатором всей этой вопросно-ответной катавасии, что заставляет вроде бы серьезных людей бросать все дела и просиживать на «Ответах» часами? Я задал эти

вопросы на «Ответах» – и через минуту в мой ящик свалилось уже пять писем!

Не знаю, как магнит, вот уже 3 часа вылезти не могу!

Абсолютно ничем... но здесь проще...

Мне вот скучно учить языкознание, я периодически отвлекаюсь и так веселее.

Иногда действительно нужно спросить и точно знать, что кто-то ответит... А некоторые просто психически зависимы от общения в Сети.

Многообразие тем, а еще спортивный интерес...

Это действительно очень интересно, вроде бы и живое общение, и в тоже время очередь из монологов. Я когда отвечаю на вопрос, даю какие-то советы, я подсознательно роюсь, копаюсь в себе, разбираюсь в каких-то важных мелочах, о которых в обычной жизни мы даже и не задумываемся...

Ведь гораздо проще учиться на чужих ошибках и учить жизни других людей, нежели копаться в себе, занимаясь медитацией!

Впрочем, какие бы мотивы не двигали участниками сети, важно, что все они вносят свой вклад в ее работу, а их ответы действительно помогают людям!

...И все-таки золотым ключиком к тайне «Ответов» станет одно-единственное слово – азарт! Гонка, соперничество, стремление выбиться в лидеры (а заодно и шанс получить от Mail.Ru бесплатную фирменную кружку) – все это и крутит безостановочно эту веселую сетевую карусель.

Ответы на вопросы приносят вам призовые баллы: два – за простой ответ и 10 – за признанный лучшим. Простой заход на сайт принесет вам 1 балл, а за заданный вопрос с вашего счета снимаются 5 баллов (так что после нескольких вопросов вы волей-неволей вынуждены будете их «отработать», давая ответы другим). Количество начисляемых баллов зависит и от вашего КПД (доля «лучших» ответов в общем количестве постингов). Этим создатели сайта попытались защититься от самых яростных «флудильщиков», которым ничего не стоит отметить за день в нескольких сотнях вопросов. Само собой, это принесет очки... Но и резко снизит ваш КПД.

Отвечать на «Ответах» лучше реже, но толковее и подробнее.

И пусть пользы от «Ответов» порой куда меньше, чем от тех же форумов, зато тут можно отвести душу, блеснуть перед другими своими знаниями... И на минутку почувствовать участника «Ответов» – и все его вопросы-ответы поведают о нем едва ли не больше, чем самое подробное досье...